

КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет управления и психологии

**кафедра общего, стратегического, информационного менеджмента и
бизнес-процессов**

**Ермоленко В.В., Ермоленко Д.В.,
Закарян М.Р., Приходько А.И., Матвиенко Н.В.**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
Методические указания**

Краснодар - 2009

УДК 332.14(075.8)

ББК 65.9(2)я73

В77

Рецензенты:

кафедра экономики ЮИМ (г. Краснодар)

(зав. кафедрой, д-р эконом. наук, проф. Ермоленко А.А.

заведующий кафедрой экономики и организации производства

Московского государственного технического университета

им. Н.Э. Баумана, д-р эконом. наук, проф. Фалько С.Г.

Рекомендовано к изданию

ученым советом факультета управления и психологии КубГУ для студентов, обучающихся по специальностям «менеджмент организации», «прикладная информатика в менеджменте» и «документоведение и документационное обеспечение управления»

Ермоленко В.В., Ермоленко Д.В., Закарян М.Р., Приходько А.И., Матвиенко Н.В.

В77 ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА. Методические указания. Краснодар: КубГУ, 2009. - 115 с.

Выпускная квалификационная работа. Методические указания предназначены для студентов факультета управления и психологии, обучающихся по специальностям 080507 «менеджмент организации», 080801 «прикладная информатика в менеджменте» и 032001 «документоведение и документационное обеспечение управления».

Методические указания содержат требования к содержанию выпускной квалификационной работы, порядок ее выполнения и примерную тематику, а также требования по оформлению.

Авторы: **Ермоленко В.В.**, доцент, кандидат технических наук,

Ермоленко Д.В., преподаватель,

Закарян М.Р., доцент, кандидат технических наук

Приходько А.И., доцент, доктор технических наук

Матвиенко Н.В., преподаватель.

Ответственный за выпуск: **Савченко А.П.**

© Кубанский государственный университет, 2008

СОДЕРЖАНИЕ

1	Общие положения.....	4
2	Основные требования	6
3	Структура и объем работы	7
4	Основные инструменты исследования системы менеджмента в организации	10
5	Порядок выполнения выпускной квалификационной работы.....	11
6	Оформление выпускной квалификационной работы	17
6.1	Общие правила оформления	18
6.2	Построение выпускной квалификационной работы	19
6.3	Нумерация страниц	21
6.4	Правила нумерация перечислений внутри разделов, подразделов, пунктов, подпунктов	21
6.5	Оформление иллюстраций	22
6.6	Оформление таблиц	24
6.7	Оформление примечания	26
6.8	Оформление формул и уравнений	26
6.9	Оформление ссылок	27
6.10	Оформление списка использованных источников	28
6.11	Оформление приложения	28
	Приложение А Образец оформления титульного листа	33
	Приложение Б Вариант содержания.....	34
	Приложение Г Вариант введения	37
	Приложение Д Вариант заключения	42
	Приложение Е Образец оформления списка использованных источников	
	Приложение Ж Примерные тематические направления выпускных квалификационных работ.....	48
	Приложение И Вариант заявления.....	96
	Приложение К Форма задания на выполнение выпускной квалификационной работы	97
	Приложение Л Вариант доклада на защите выпускной квалификационной работы и оформления иллюстрационного материала.....	100
	Приложение М Список библиотек и возможности доступа	
	Приложение Н Вариант рецензии.....	114
	Приложение П Вариант отзыва научного руководителя	115

1 Общие положения

Одной из эффективных форм активизации образовательного процесса, усиления его профессионально-прикладной направленности является написание обучающимися выпускной квалификационной работы (дипломной работы или проекта). Данная форма обучения способствует укреплению связи учебного процесса с научно-исследовательской деятельностью, выступает действенным средством усиления профессиональной подготовки студентов. Написание выпускной квалификационной работы имеет целью систематизацию, закрепление и расширение теоретических знаний по изученным учебным дисциплинам, формирование у обучаемых умений и навыков самостоятельного анализа социально-экономических процессов, происходящих в обществе, формулировки и аргументации выдвигаемых положений, делать обоснованные выводы и рекомендации.

Дипломное проектирование является формой учебной деятельности, способствует развитию навыков самостоятельной работы студентов с монографической и периодической научной литературой, а также учебниками, учебными пособиями, литературой справочного характера, формирует умения применять теоретические знания для решения прикладных учебных, практических или научных задач (проблем).

В соответствии с учебными планами подготовки по специальностям «Менеджмент организации», «Прикладная информатика в менеджменте» и «Документоведение и документационное обеспечение управления» каждый студент, в течение пяти лет обучения, должен выполнить не менее четырех курсовых работ. На завершающем этапе обучения студент выполняет выпускную квалификационную работу.

В ходе выполнения выпускной квалификационной работы (дипломной работы или проекта) выпускник решает следующие задачи:

- изучение литературы, нормативно-правовых актов, справочных, научных и других источников по избранной проблеме, включая зарубежные;
- анализ основных концепций, положений по изучаемой теме (проблеме), предлагаемых отечественными и зарубежными специалистами;
- четкое и последовательное изложение **своих взглядов** при анализе тех или иных проблем управления;
- закрепление и углубление полученных знаний по всему блоку изучаемых дисциплин;
- изучение имеющегося практического опыта (отечественного и зарубежного) по избранной теме (проблеме), широкое использование и анализ документов, фактических данных и показателей, характеризующих деятельность фирм, компаний различной правовой формы.

Написание выпускной квалификационной работы (дипломной работы или проекта) - серьезная возможность для студентов расширить и углубить свои знания, получить необходимый опыт самостоятельного исследования.

Студенты выполняют выпускную квалификационную работу (дипломную работу или проект) под руководством научного руководителя - преподавателя кафедры управления системами и процессами.

Выполненная выпускная квалификационная работа представляется в одном экземпляре на выпускающую кафедру для проверки научным руководителем и предзащиты. После получения отзыва руководителя и внешней рецензии, она представляется для защиты в ГАК.

2 Основные требования

К основным требованиям, предъявляемым к выпускной квалификационной работе (дипломной работе или проекту), относятся:

1) знание теории вопроса, основных понятий темы. Студент должен в полной мере проявить свою теоретическую подготовку, опираясь на знания, полученные при изучении тех или иных общепрофессиональных и специальных дисциплин. Такой подход - неременное условие положительной оценки представленной работы. Разумеется, работа только выиграет от использования фактов, конкретных материалов, **особенно из отечественной практики**. Однако на данном этапе обучения приоритет отдается овладению теоретическими знаниями;

2) выявление основных подходов, взглядов, концепций по рассматриваемой теме и их анализ. В настоящее время, как в отечественной, так и в зарубежной литературе ведутся дискуссии о путях и особенностях становления и развития теории и практики управления. По многим вопросам не только ученые, но и практики, высказывают порой различные точки зрения. В этой связи важно уметь изложить имеющиеся в литературе подходы по исследуемой проблеме и **дать их критический анализ**. Это придаст работе аналитический и творческий характер;

3) наличие собственной позиции и ее аргументация. В дипломной работе студент на основе изученной литературы должен **определить свою точку зрения по спорным вопросам и аргументировать ее**. Вовсе не обязательно, чтобы позиция студента отличалась от всех других. Вполне возможен обоснованный выбор уже существующей концепции, которой студент намерен придерживаться при написании дипломной работы;

4) последовательность и доказательность изложения. Написание дипломной работы необходимо начинать с **постановки** и изложения содержания **основной проблемы или задачи**. Раскрытие содержания должно быть доказательным, научно - аргументированным, **а не декларативным**. Важно проявлять соответствующую требовательность при отборе фактического материала, его систематизации, **не допуская описательности**, увлечения фактологией, изложением однотипного материала, повторов. Следует обратить внимание на стиль изложения, обеспечить лаконичность и четкость формулировок, точность терминологии;

5) самостоятельное и творческое выполнение работы. Это одно из важнейших требований, предъявляемых к дипломным работам студентов.

Широкое использование учебной литературы, научных монографий, статей из соответствующих профессиональных журналов и других источников не должно заменять собственный стиль и собственный поиск решения проблемы студентом. В значительной мере самостоятельность и творческий подход обуславливаются правильным выбором проблемы или задачи исследования;

б) наличие практических предложений. Практически все студенты уже имеют опыт работы или проходили практику в органах власти или фирмах. Поэтому в ходе написания дипломной работы целесообразно обратить внимание на новые идеи, решения, высказанные другими авторами и, по возможности, **сформулировать свои самостоятельные суждения, предложения и рекомендации по исследуемой проблеме или задаче;**

7) правильное оформление работы. Текст дипломной работы набирается на компьютере. Оформление должно соответствовать требованиям, предъявляемым ГОСТами к работам.

3 Структура и объем работы

Выпускная квалификационная работа (дипломная работа или проект) должна состоять из следующих структурных элементов:

- 1) титульного листа;
- 2) реферата;
- 3) содержания;
- 4) введения;
- 5) основной части (разделы, подразделы, пункты);
- 6) заключения;
- 7) списка использованных источников;
- 8) приложения.

Объем дипломной работы должен составить 90-110 страниц печатного текста.

Титульный лист и содержание выполняются в соответствии с приложениями А и Б.

Реферат должен отражать объект исследования или разработки, цель выпускной квалификационной работы, методы исследования или решения проблемы (задачи), результаты работы, основные полученные экономические и другие, степень использования или рекомендации по внедрению, область применения, экономическую эффективность или значимость работы, прогнозные предположения о развитии объекта исследования и выполняется в соответствии с приложением В.

Во введении отражаются следующие основные вопросы:

а) показывается место решаемой научной (учебной) проблемы или задачи в рассматриваемой системе;

б) обосновывается научная (учебная) и практическая актуальность решаемой научной задачи (проблемы);

в) проводится **экспресс-анализ** наиболее фундаментальных и известных публикаций, посвященных решению рассматриваемой научной задачи

(проблемы) с констатацией тех вопросов, которые, по мнению автора, не нашли отражения в содержании и, которые, необходимо осветить в ходе исследования. Здесь же излагаются выводы из отмеченных недостатков, из которых формулируется цель исследования, а также частные научные (учебные) задачи;

г) указываются объект (предметная область науки или часть ее) и предмет исследования (та сторона объекта, которая рассматривается в данном исследовании), а также формулируются цели и задачи исследования.

Введение должно быть кратким по объему (2-3 страницы), но емким по содержанию. При написании введения необходимо уйти от общих фраз и описательного стиля подачи материала (приложение Г).

Основная часть должна содержать:

- выбор направления исследований, включающий обоснование выбора принятого направления исследования, методы решения задач и их сравнительную оценку;

- теоретические или экспериментальные исследования, включающие определение характера и содержания теоретических исследований (литературный обзор), методы исследования, методы расчета, обоснование необходимости проведения экспериментальных работ, характеристику предмета исследования, вопросы стандартизации и контроля качества продукции, охраны труда и окружающей среды.

Основную часть рекомендуется разделить на 3-4 раздела (если целесообразно, то и их разделить на 2-3 подраздела), раскрывающих сущность проблемы (задачи). Увеличивать число подразделов, пунктов и подпунктов не следует, так как это приведет к их поверхностной разработке или значительному превышению объема выпускной квалификационной работы (дипломной работы или проекта).

Очень важно правильно распределить нагрузку на вопросы основной части.

Первый раздел обычно связан с теоретическими и методологическими аспектами проблемы (задачи), ее сущностью, методами ее решения и носит **аналитический обзорно – постановочный характер.**

Второй раздел выпускной квалификационной работы (дипломной работы или проекта) - аналитический. **В этом разделе на основе анализа данных изучается состояние исследуемого объекта.** Материалами для анализа может быть статистическая отчетность, служебная документация. Материалы, служащие базой для обоснования и анализа, должны быть достаточно полными и достоверными, чтобы, опираясь на них, можно было бы проанализировать состояние дел, **вскрыть проблемы и резервы.**

В третьем разделе предлагаются различные варианты решения поставленной проблемы и практические рекомендации по развитию или совершенствованию управленческой деятельности и делается обоснованный выбор лучшего варианта.

В выпускной квалификационной работе важно сохранить логическую связь между разделами и подразделами, обеспечить последовательность раскрытия темы.

В конце каждого подраздела и раздела должны быть сформулированы выводы, к которым пришел автор в ходе исследования. Они должны быть краткими, лаконичными, вытекать из материала, помещенного в соответствующем подразделе и разделе, и отражать точку зрения студента.

Объем каждого раздела целесообразно определять в среднем в 20 - 25 страниц печатного текста.

Заключение является наиболее важным разделом работы наравне с введением. Заключение (2-3 страницы) представляет собой изложение результатов выпускной квалификационной работы (дипломной работы или проекта). В нем автор подводит итоги исследования, в соответствии с выдвинутыми во введении задачами, делает теоретические обобщения, формулирует выводы и практические рекомендации (приложение Д).

Введение и заключение необходимо тщательно отредактировать и логично связать. Данные составные части целесообразно писать после написания основной части работы. Заключение читается всеми и всегда.

Введение - это цель, а заключение – это достижение цели, т.е. результат. Все, что поставлено в виде цели и задач во введении, должно быть, представлено в заключении в виде результата, полученного в ходе исследования.

Список использованных источников представляет собой перечень всех нормативных актов, учебников, монографий, статей, отчетов и других источников, использованных автором при выполнении выпускной квалификационной работы (дипломной работы или проекта).

При составлении данного списка рекомендуется придерживаться правила - библиографические описания монографий, энциклопедий, словарей, справочников, сборников, учебников, учебных пособий, брошюр, отдельных статей в научной периодической печати, материалов государственных архивов, источников, взятых из ИНТЕРНЕТ, указываются ***в порядке ссылок по тексту, начиная с первого раздела;***

Список использованных источников оформляется в соответствии с приложением Е.

Приложение. В приложении рекомендуется включать материалы, связанные с выполнением дипломной работой, которые по каким либо причинам не могут быть включены в основную часть. В приложении могут быть включены:

- материалы, дополняющие дипломную работу;
- промежуточные математические доказательства, формулы, расчеты;
- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- иллюстрации вспомогательного характера;
- инструкции, методики.

В приложения следует включать иллюстрации, таблицы и распечатки с ЭВМ, выполненные на листах формата А3 (297*420мм).

4 Основные инструменты исследования системы менеджмента в организации

Таблица 4.1 - Характеристика этапов и инструментов стратегического анализа на фирме

Этапы	1 – Анализ миссии и целей	2 – Анализ внутренней среды	3 – Анализ внешней среды	4 – Анализ среды в целом
Задачи	Идентификация миссии и целей развития	Оценка стратегического потенциала	Оценка стратегического климата (условий)	Оценка стратегической позиции Оценка конкурентного преимущества
Инструменты	<ul style="list-style-type: none"> • Модель производственно-хозяйственной системы фирмы • Модель системы стратегического управления • "Дерево цели" 	<ul style="list-style-type: none"> • ЖЦизд • ЖЦтов • ЖЦтех • ЖЦорг; • Схема "БФР" • СХЦ (БЕ, СПЕ); • График Портера "рентабельность - доля рынка" • Кривая обучения 	<ul style="list-style-type: none"> • ЖЦотр • Анализ "поля сил" • СТЕР-анализ • Стратегические зоны • Контактные аудитории Котлера • Концепция движущих сил • 5 конкурентных сил Портера • КФУ 	<ul style="list-style-type: none"> • Матрица Ансоффа "продукт-рынок" • Матрица БКГ • Матрица ДЭМК • SWOT-анализ • Матрица "покупатель-продавец" • Матрица "ЖЦотр-ККП"
Решения	Выбор структуры и редакции миссии. Выбор (редакция) цели развития Выбор структуры "дерева цели"	Выбор варианта структуры внутренней среды (потенциала). Выбор методов Выбор оценки потенциала	Выбор варианта структуры внешней среды (условий) Выбор оценки климата	Выбор варианта структуры стратегического пространства Выбор методов; Выбор оценки позиции Идентификация стратегий по позиции

Условные обозначения:

ЖЦизд, ЖЦтов, ЖЦтех, ЖЦорг, ЖЦотр - схемы жизненных циклов изделий, товаров, технологий, организации, отрасли.

БФР - Бизнес-процессы продуктов - Функции по стадиям жизненного цикла - Ресурсы для исполнения функций.

СХЦ - выделение стратегических хозяйственных центров (Бизнес-единиц, Стратегических производственных единиц).

График Портера "рентабельность - относительная доля рынка фирмы".

Анализ "поля сил" по Ансоффу.

СТЕР-анализ (СТЭП) - анализ сфер макросреды: социальной, технической, экономической, политической.

Стратегические зоны Ансоффа: структуризация микросреды фирмы, ее отрасли, ближайшего окружения на стратегические зоны хозяйствования (СЗХ), ресурсов (СЗР), капиталовложений (СЗК), технологий (СЗТ), группы стратегического влияния (СГВ).

БКГ - Бостонская Консалтинговая Группа.

Матрица ДЭМК - матрица "Дженерал Электрик - МакКинси" ("конкурентный статус фирмы - привлекательность рынка").

ККП - конкурентные преимущества. **КФУ** – ключевые факторы успеха.

Таким образом, технология стратегического анализа на **первой стадии** включает разработку миссии и цели, оценку потенциала, климата (условий), позиции и конкурентного преимущества фирмы. **Вторая стадия** состоит в подготовке альтернативных базовых стратегий, а также выбора и принятия предпочтительной цели. **Третья стадия** предусматривает организационные меры по реализации выбранной стратегии: разработку программы, проекта и плана, реструктуризацию, контроль (мониторинг) аналитического процесса, реализацию решений.

Вариант системы сбалансированных показателей организации (фирмы) представлен в таблице 4.2.

Таблица 4.2 – Вариант системы сбалансированных показателей

№ п.п.	Стратегически важные аспекты деятельности организации	НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	Ключевой вопрос
1.1	1.ФИНАНСОВЫЕ ИНДИКАТОРЫ	совокупные активы	Как стратегия повлияет на финансовое состояние компании?
1.2		совокупные активы на сотрудника	
1.3		доходы к совокупным активам	
1.4		доходы на сотрудника	
1.5		доходы от новых продуктов	
1.6		прибыль к совокупным активам	
1.7		прибыль на сотрудника	
...		...	
2.1	2.ИНДИКАТОРЫ ПО КЛИЕНТАМ	количество клиентов	Как мы должны выглядеть перед нашими клиентами, чтобы реализовать стратегию?
2.2		доля рынка	
2.3		средний оборот на клиента	
2.4		среднее время, затраченное на взаимоотношения с клиентом	
2.5		индекс лояльности клиентов	
2.6		индекс удовлетворенности клиентов	
...		...	
3.1	3. ИНДИКАТОРЫ ПРОЦЕССОВ	своевременная доставка	Какие процессы стратегически важны?
3.2		рост производительности	
3.3		административные расходы	
3.4		оборачиваемость складских запасов	
3.5		время подготовки производства	
3.6		стоимость административных ошибок	
3.7		прямые контакты с клиентами	
...		...	
4.1	4. ИНДИКАТОРЫ ОБУЧЕНИЯ И РОСТА	текучесть кадров	Как поддерживать способность к изменению и совершенствованию, чтобы реализовать стратегию?
4.2		время на обучение	
4.3		среднее время отсутствия	
4.4		ежегодные затраты на обучение на человека	
4.5		индекс удовлетворенности сотрудников	
...		...	

5 Порядок выполнения выпускной квалификационной работы

Выполнение выпускной квалификационной работы (дипломной работы или проекта) осуществляется по этапам:

- 1) выбор темы из списка, утвержденного ученым советом факультета;
- 2) определение актуальной теоретической или практической проблемы или задачи. Выявление объекта и предмета исследования. Формулирование целей исследования. Их согласование с научным руководителем;
- 3) подбор и изучение литературы и других информационных источников. Подготовка предварительного библиографического списка;
- 4) составление плана работы. Разработка структуры работы и наименования разделов, подразделов, пунктов и подпунктов;
- 5) корректировка разрабатываемой проблемы (задачи), темы, целей, объекта и предмета исследования. Согласование предложений с научным руководителем;

В ходе выполнения выпускной квалификационной работы (дипломной работы или проекта) целесообразно придерживаться следующей последовательности работы:

- сбор и обработка фактического, статистического, иллюстративного материала и их оформление в виде таблиц, схем, диаграмм;
- литературное изложение изученного материала в соответствии с планом работы;
- оформление и сдача дипломной работы – научному руководителю на проверку и написания отзыва, а в последующем представление на кафедру;
- подготовка доклада и иллюстрационного материала для защиты в государственной аттестационной комиссии (ГАК);
- получение рецензии на работу, как правило, у руководителя базы преддипломной практики;
- устранение отмеченных недостатков, предзащита на выпускающей кафедре и непосредственная подготовка к защите;
- защита работы в ГАК.

На всех этапах выполнения выпускной квалификационной работы (дипломной работы или проекта) студент получает консультации у преподавателя – научного руководителя (тьютора).

Оформленная в соответствии с ГОСТ выпускной квалификационной работы (дипломной работы или проекта) сдается секретарю ГАК за 3 дня до защиты.

Для более рациональной организации самостоятельной работы студенту целесообразно совместно с научным руководителем (тьютором) разработать **график** подготовки выпускной квалификационной работы (дипломной работы или проекта), в котором отразить виды и сроки подготовительной работы, включая изучение нормативно-правовых актов и литературы, проведение возможных социологических опросов и других исследований, написание работы и представление ее научному руководителю.

Тема выпускной квалификационной работы (дипломной работы или проекта) выбирается студентами самостоятельно из числа тех, которые

рекомендуются кафедрой управления системами и процессами (примерная тематика представлена в приложении Ж). От правильного выбора темы часто зависит не только качество письменной работы, но и вообще возможность ее выполнения. Свое решение писать выпускной квалификационной работы (дипломной работы или проекта) по избранной теме и у конкретного преподавателя он оформляет до конца календарного года, предшествующего году выпуска заявлением на имя заведующего кафедрой (приложение И).

В отдельных случаях студенту **предоставляется право самому предложить тему**, не включенную в список, однако этот выбор необходимо обосновать и согласовать с заведующим кафедрой управления системами и процессами. К заявлению **прилагаются тезисы (синопсис)**, в которых необходимо отразить:

- 1) название и обоснование выбора темы;
- 2) актуальность и новизна темы или рассматриваемой проблемы (задачи);
- 3) формулировка основной идеи (гипотезы);
- 4) описание материала, на базе которого будет написана выпускная квалификационная работа (дипломная работа или проект);
- 5) структура работы;
- 6) основная библиография по избранной теме.

Студент может быть приглашен на заседание кафедры управления системами и процессами для аргументации предложений.

Студенту при выборе темы рекомендуется исходить из следующих критериев:

а) сложность проблемы или задачи. Написание работы по сложным проблемам или задачам поможет студентам более глубоко разобраться в наиболее трудных теоретических вопросах, ликвидировать имеющиеся пробелы в знаниях и проверить свои возможности.

б) научный интерес. Некоторые темы вызывают научный, творческий интерес студентов и могут быть перспективны для них в плане дальнейшей исследовательской работы (подготовке статей докладов, диссертации).

в) ориентация на профессиональную деятельность. Целесообразно выбирать тему дипломной работы, которая была бы связана с настоящей или будущей работой студента. Выполнение тем, связанных с практической работой студента, имеет двойное преимущество: это повышает уровень профессионализма и облегчает исполнение дипломной работы, так как автор сможет для подтверждения теоретических положений широко использовать фактический материал той организации, в которой намеревается работать.

г) наличие литературных источников. Прежде, чем окончательно определить тему, особенно выбранную самостоятельно, вне списка кафедры, необходимо выяснить наличие по ней достаточного количества литературных источников. И, наоборот, в некоторых случаях выбор темы может быть определен наличием или возможностью доступа студента к соответствующим информационным источникам.

К другим критериям можно отнести актуальность темы (научная и практическая ценность), **собственный опыт** студента, **перспективность** изучаемой проблемы.

Название темы должно отражать научную, практическую (учебную) задачу исследования, т.е. содержать не только предмет исследования, научную (учебную) цель, но и метод исследования:

Предмет – Цель – Метод



Слова «исследование», «совершенствование», «повышение» в наименовании темы обычно бывают лишними и не вносят ничего дополнительного.

После выбора темы нужно самостоятельно составить **список необходимой литературы и других информационных источников**, подобрать их и изучить. Начинать эту работу следует с исследования перечня литературы, рекомендованной кафедрой управления системами и процессами в учебных программах дисциплин. При составлении библиографического списка рекомендуется пользоваться библиографическими каталогами, тематическими библиографиями, перечнями статей, опубликованных в журналах за год в последнем номере того или иного журнала.

Библиографические каталоги имеются в каждой библиотеке. Они бывают систематические, предметные и алфавитные. Рекомендуется больше пользоваться систематическими каталогами, так как в них карточки с названием книг и статей расположены по отраслям знаний. Студент при отборе литературы должен найти в систематическом каталоге указанный раздел, а в нем – тему, соответствующую его дипломной (курсовой) работе, и выписать на карточки нужные ему книги и статьи.

При поиске информационных источников целесообразно использовать возможности **электронного поиска** (приложение М).

При написании выпускной квалификационной работы (дипломной работы или проекта) целесообразно:

- изучить научные труды, монографии российских и зарубежных ученых по рассматриваемой проблеме за последние 5 лет;

- изучить статьи по избранной теме, опубликованные в различных журналах за последние 3 – 5 лет. Широкий спектр таких журналов имеется в библиотеке факультета управления и психологии, а также в Интернет.

Изучение периодической литературы следует начинать с работ, опубликованных **в последние годы** и наиболее полно раскрывающих проблему, решаемую в выпускной квалификационной работе (дипломной работе или проекта), а затем уже переходить и к более ранним, но фундаментальным изданиям известных авторов и исследователей.

При изучении литературы рекомендуется делать выписки основных положений из книг и статей, статистических данных и т.п. Записи лучше вести не в общей тетради, а на отдельных листках. После подбора и изучения литературы студент должен тщательно продумать и составить **план выполнения** выпускной квалификационной работы (дипломной работы или проекта), который призван способствовать более полному раскрытию основных

ее вопросов. План – это скелет работы и от того, как он составлен, будет зависеть уровень выполнения всей письменной работы. План работы тесно связан с ее структурой (приложение Б). При оформлении дипломной работы он будет трансформирован в «Содержание». Составленный план работы необходимо обязательно обсудить с научным руководителем, консультирующим студента.

Сбор и обработка материала. Для написания выпускной квалификационной работы (дипломной работы или проекта) нужны не только литературные источники, но и статистические, фактические материалы, на основании которых можно сделать обоснованные выводы о существующих проблемах по исследуемому вопросу. Источниками получения статистических и фактических данных могут быть: статистические сборники и справочники, различные информационные бюллетени, данные социологических исследований и др.

В ходе сбора данных могут применяться и различные методы исследования: анкетирование, тестирование, устный опрос (интервью), индивидуальная беседа. Важную роль здесь также может сыграть анализ документов исследуемой фирмы (компании, холдинга, акционерного общества или общества с ограниченной ответственностью), использование собственных материалов, собранных при прохождении производственной (экономической и менеджмента) и преддипломной практик. В некоторых случаях возможны эксперименты (апробация), математическое моделирование, использование технических средств.

д) после того, как подобрана и изучена литература, составлен план, подобран и соответствующим образом обработан фактический (цифровой) материал необходимо еще раз вернуться к уточнению (корректировке) разрабатываемой проблемы (задачи), темы, целей, объекта и предмета исследования.

е) написание работы. Это весьма трудоемкий и ответственный этап, так как здесь студент должен проявить умение самостоятельно формулировать мысли, делать обобщения, выводы и конкретные предложения. На этом этапе можно конкретизировать план работы, разбивая узловые разделы на подразделы и даже пункты и подпункты. Изложение и обоснование формулируемых положений и выводов исследования осуществляется на конкретном фактическом материале, с учетом анализа документов, цифровых данных, результатов социологических исследований, анкетных опросов, публикаций в печати, а также на основе личного опыта практической деятельности. При этом важно сохранить логическую связь между разделами, подразделами, последовательность раскрытия темы. *Каждый раздел и подраздел завершается краткими выводами. Выводы по разделу (подразделу) являются обязательными элементами и должны логично вытекать из предшествующего материала, приведенного в данном разделе или подразделе.* Выводы должны отражать существо того, что сделано в разделе или подразделе. Выводы начинают со стандартных слов (*например, таким образом ..., так ..., в результате исследования можно сделать выводы...*)

Выпускная квалификационная работа (дипломная работа или проект) **не допускается к защите**, если:

- она не носит самостоятельного исследовательского характера и списана у других авторов из литературных источников (содержит плагиат);
- основные вопросы не раскрыты, изложены схематично и фрагментарно;
- введение, выводы по разделам и подразделам, заключение не отражают полученные результаты проведенных исследований;
- в тексте имеют место содержательные ошибки, научный аппарат применен к решению проблемы или задачи некорректно;
- текст оформлен с грубыми отступлениями от требований ГОСТов.

Таким образом, подготовка к защите выпускной квалификационной работы (дипломной работы или проекта) включает устранение ошибок и недостатков, указанных научным руководителем при просмотре материалов, а также указанных в отзыве, рецензии, а также изучение дополнительных источников, осмысление написанного в работе, готовность объяснить и аргументировать любые приведенные в работе положения.

ж) защита выпускной квалификационной работы (дипломной работы или проекта). В ходе защиты работы студенту необходимо сделать доклад (приложение Л), в течение 10-12 минут и показать хорошее владение материалом, а также ответить на дополнительные вопросы.

Критерии оценки выпускной квалификационной работы (дипломной работы или проекта).

Оценка выставляется в соответствии со следующими частными критериями:

- 1) знание содержания работы;
- 2) уровень разработки задачи или проблемы;
- 3) знание и использование достаточного количества основных литературных источников по теме;
- 4) соответствие оформления работы требованиям ГОСТов;
- 5) качество доклада на защите работы;
- 6) правильность и полнота ответов на вопросы;

Условия получения итоговой оценки.

Оценка “**отлично**” ставится за работу, в которой содержатся элементы научного творчества, дается *сравнительная характеристика* рассматриваемых теоретических положений и глубокий системный анализ фактического материала, делаются самостоятельные выводы.

На защите студент показал полное знание материала работы и дал аргументированные ответы на поставленные вопросы.

Работа оформлена в полном соответствии с требованиями ГОСТов.

Оценка “**хорошо**” ставится тогда, когда работа выполнена на хорошем теоретическом уровне, достаточно освещаются вопросы темы, но нет должной степени творчества. Анализ литературных источников выполнен, однако выводы не носят глубокий и всесторонний характер.

На защите студент показал знание материала проведенных исследований. При ответах на ряд дополнительных вопросов аргументация была недостаточной.

Имеются незначительные нарушения ГОСТов в оформлении работы.

Оценку “**удовлетворительно**” заслуживают работы, в которых правильно освещены основные вопросы темы, но не проявилось умение анализировать, логически стройно и самостоятельно излагать материал. Выводы по разделам и подразделам носят описательный характер и не отражают результатов проведенного анализа.

На ряд дополнительных вопросов студент не дал ясных ответов.

Имеется ряд существенных нарушений требований ГОСТов в оформлении работы. Имеют место частые стилистические ошибки.

Оценка “**неудовлетворительно**” ставится в том случае, когда в работе содержатся отдельные ошибочные положения, студент не может ответить на дополнительные вопросы в ходе защиты, не владеет материалом работы, не в состоянии дать объяснения выводам и теоретическим положениям данной проблемы.

6 Оформление выпускной квалификационной работы

6.1 Общие правила оформления

Выпускная квалификационная работа должна быть соответствующим образом оформлена. При ее оформлении необходимо руководствоваться следующими основными ГОСТами:

1) ГОСТ 7.32 – 2001. Отчет о научно – исследовательской работе. Структура и правила оформления. (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).

2) ГОСТ Р 7.0.5 – 2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).

К оформлению предъявляются следующие **требования**:

Дипломная работа должна быть выполнена любым печатным способом с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала. Допускается представлять иллюстрации, таблицы и распечатки с ЭВМ на листах формата А3. Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков – кегль не менее 14.

Текст отчета следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое – 10 мм, левое - 30мм, верхнее и нижнее – 20 мм.

Абзац требует отступления на 5 знаков (1,3 см). Текст работы должен быть **отформатирован (переносы слов в тексте лучше не делать)**.

Опечатки, описки и графические неточности допускается исправлять подчисткой или закрашиванием белой краской и нанесением на том же месте исправленного изображения машинописным способом или от руки черными чернилами или черной тушью.

*Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на **определенных терминах, формулах, теорема по тексту**, применяя шрифты разной гарнитуры.*

6.2 Построение выпускной квалификационной работы

Наименования структурных элементов по тексту выпускной квалификационной работы «ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ», «РЕФЕРАТ», «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «Разделы основной части», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ» служат заголовками структурных элементов и пишутся в середине строки прописными буквами. **Каждый структурный элемент работы (указанный выше) принято начинать с новой страницы.**

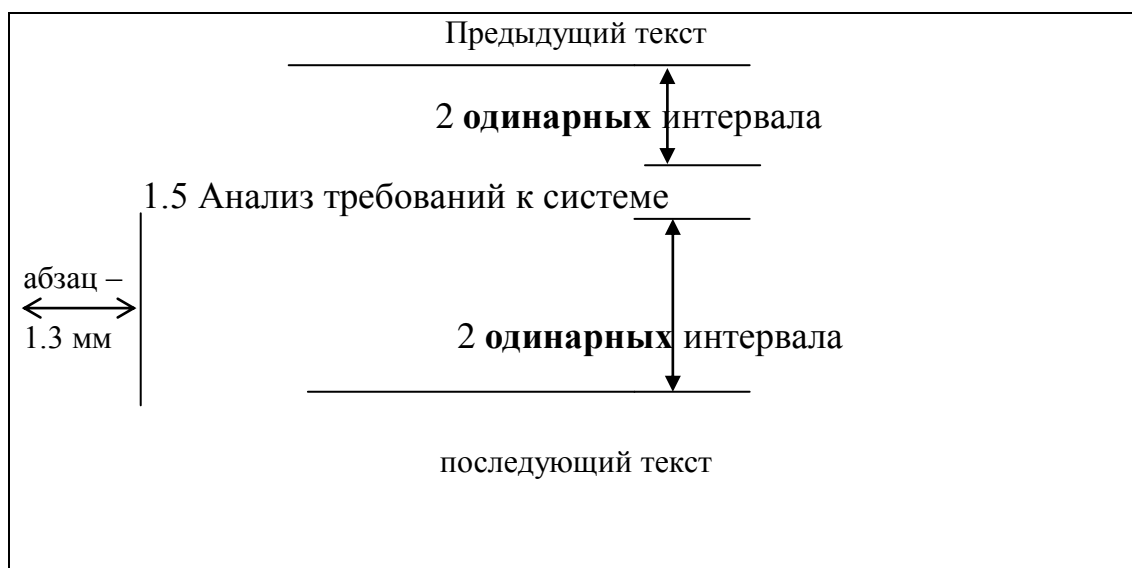
Содержание выпускной квалификационной работы включает:

- введение;
- наименование всех разделов;
- наименование подразделов;
- наименование пунктов (если имеют наименование);
- заключение;
- список использованных источников;
- наименование приложений

с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы выпускной квалификационной работы.

Название подраздела, пункта от предыдущего и последующего текста рекомендуется отделять двумя интервалами.

Пример: от названия раздела и подраздела, пункта делается отступ в 2 интервала;



Основную часть выпускной квалификационной работы следует делить на разделы, подразделы и пункты. Пункты, *при необходимости*, могут делиться на

подпункты. При делении текста работы на пункты и подпункты необходимо, чтобы каждый пункт содержал законченную информацию.

Разделы, подразделы, пункты и подпункты следует нумеровать арабскими цифрами.

Разделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста, за исключением приложений. *Например – 1, 2, 3 и т.д.*

Номер *подраздела* включает номер раздела и порядковый номер подраздела, разделенные точкой. *Пример – 1.1, 1.2, 1.3 и т.д.*

Номер *пункта* включает номер раздела, подраздела, и порядковый номер пункта, разделенные точкой. *Пример – 1.1.1, 1.1.2, 1.1.3 и т.д.*

Номер подпункта включает номер раздела, подраздела, пункта и порядковый номер подпункта, разделенные точкой. *Пример – 1.1.1.1, 1.1.1.2, 1.1.1.3 и т.д.*

После номера раздела, подраздела, пункта в тексте **точку не ставят**.

Разделы, подразделы должны иметь заголовки.

Пункты, как правило, заголовков не имеют.

Заголовки должны четко и кратко отражать содержание разделов, подразделов и пунктов.

Заголовки разделов, подразделов и пунктов следует печатать с абзацного отступа с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Для их наименования должны использоваться отглагольные существительные (например: разработка..., анализ..., синтез ... и т.д.). Переносы слов в наименованиях разделов, подразделов, пунктов и подпунктов не допускаются.

Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Разделы, как и подразделы, могут состоять из одного или нескольких пунктов.

Если раздел состоит из одного подраздела, то подраздел не нумеруется. Если подраздел состоит из одного пункта, то пункт не нумеруется.

Наличие одного подраздела в разделе эквивалентно их фактическому отсутствию.

6.3 Нумерация страниц

Страницы выпускной квалификационной работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая **сквозную нумерацию** по всему тексту, включая и приложения, входящие в состав работы.

Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц работы. Номер страницы **на титульном листе не проставляют**.

Иллюстрации: таблицы и рисунки (фотографии, схемы, графики, диаграммы), расположенные на страницах рукописи, включаются в общую нумерацию страниц рукописи

6.4 Правила нумерация перечислений внутри разделов, подразделов, пунктов, подпунктов

Внутри подразделов, пунктов или подпунктов могут быть приведены перечисления.

Перед каждым перечислением следует ставить **дефис** или, при необходимости, ссылки в тексте документа на одно из перечислений, **строчную букву** (за исключением ё, з, о, ч, ь, й, ы, ь), после которой ставится скобка.

Для дальнейшей детализации перечислений необходимо использовать арабские цифры, после которых ставится скобка, а запись производится с **абзацного отступа**, как показано в примере.

Пример

а) _____ ;

б) _____ ;

1) _____ ;

2) _____ ;

в) _____ . или

– _____ ;

1) _____ ;

2) _____ ;

– _____ .

6.5 Оформление иллюстраций

Иллюстрации следует располагать в выпускной квалификационной работе **непосредственно после текста**, в котором они упоминаются впервые, или **на следующей странице**.

На все иллюстрации в выпускной квалификационной работе должны быть даны **ссылки**. При ссылках на иллюстрации следует писать «...**в соответствии с рисунком 1**» при сквозной нумерации и «...**в соответствии с рисунком 1.2**» при нумерации в пределах раздела.

Иллюстрации могут быть в компьютерном исполнении, в том числе и **цветные**.

Фотоснимки размером меньше формата А4 должны быть наклеены на стандартные листы белой бумаги.

Если рисунок один, то он обозначается «Рисунок 1». Слово «рисунок» и его наименование располагают **посередине строки**.

Допускается нумеровать иллюстрации в пределах раздела. В этом случае номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой.

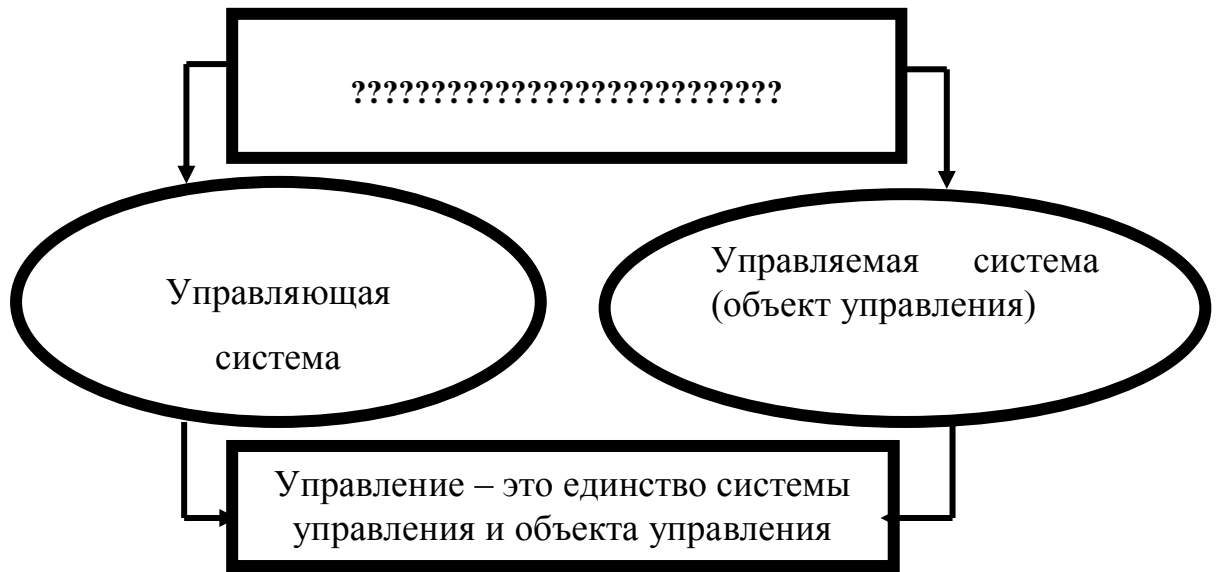


Рисунок 1.1 – Концепция управления организацией

**РУКОВОДИТЕЛЬ
ОРГАНИЗАЦИИ**

**Координатор
проектов**

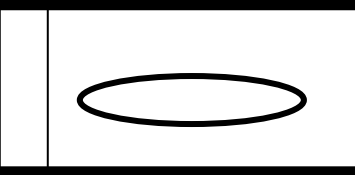
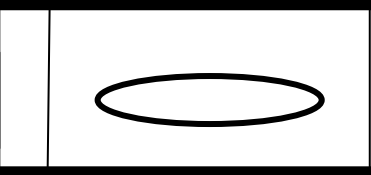
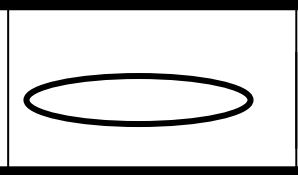
Функциональная часть

**Руководитель
отдела
разработки**

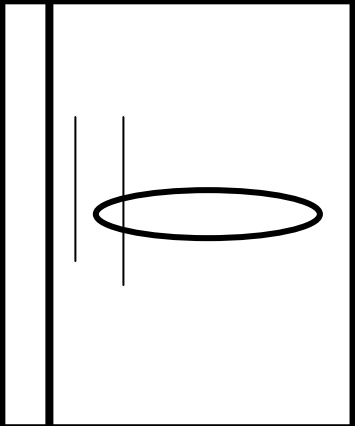
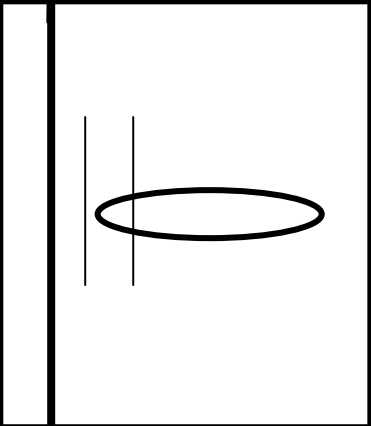
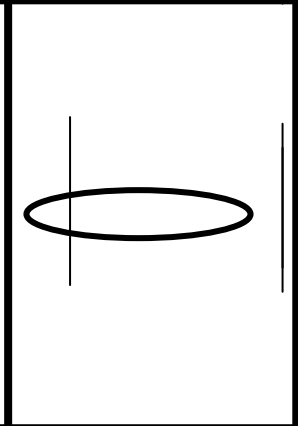
**Руководитель
производствен -
ной службы**

**Руководитель
службы
маркетинга
и сбыта**

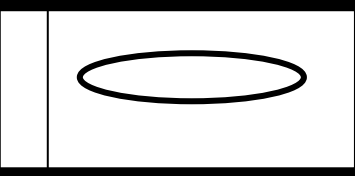
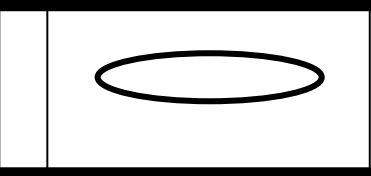
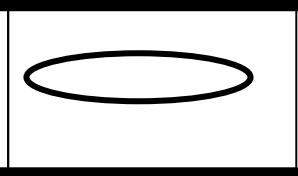
**Руководитель
проекта
«Альфа»**



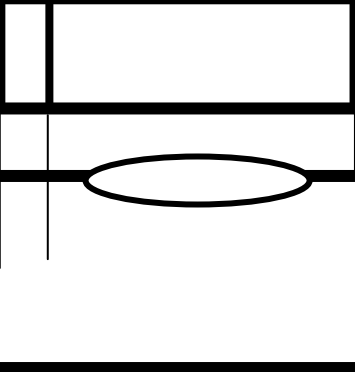
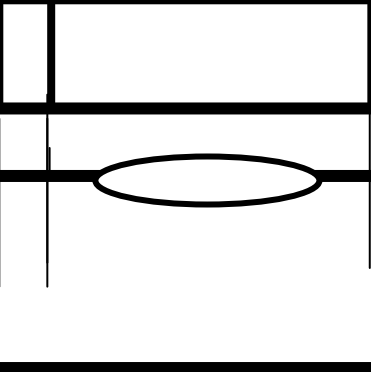
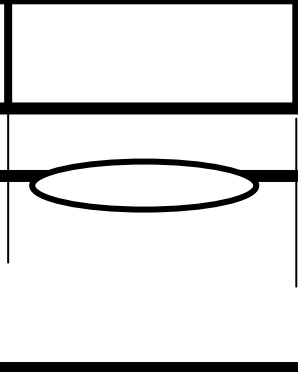
Проектная часть



**Руководитель
проекта
«Мега»**



**Руководитель
проекта
«Бета»**



Иллюстрации, при необходимости, *могут иметь* наименование и пояснительные данные (*подрисуночный текст*).

Иллюстрации *каждого приложения* обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения.

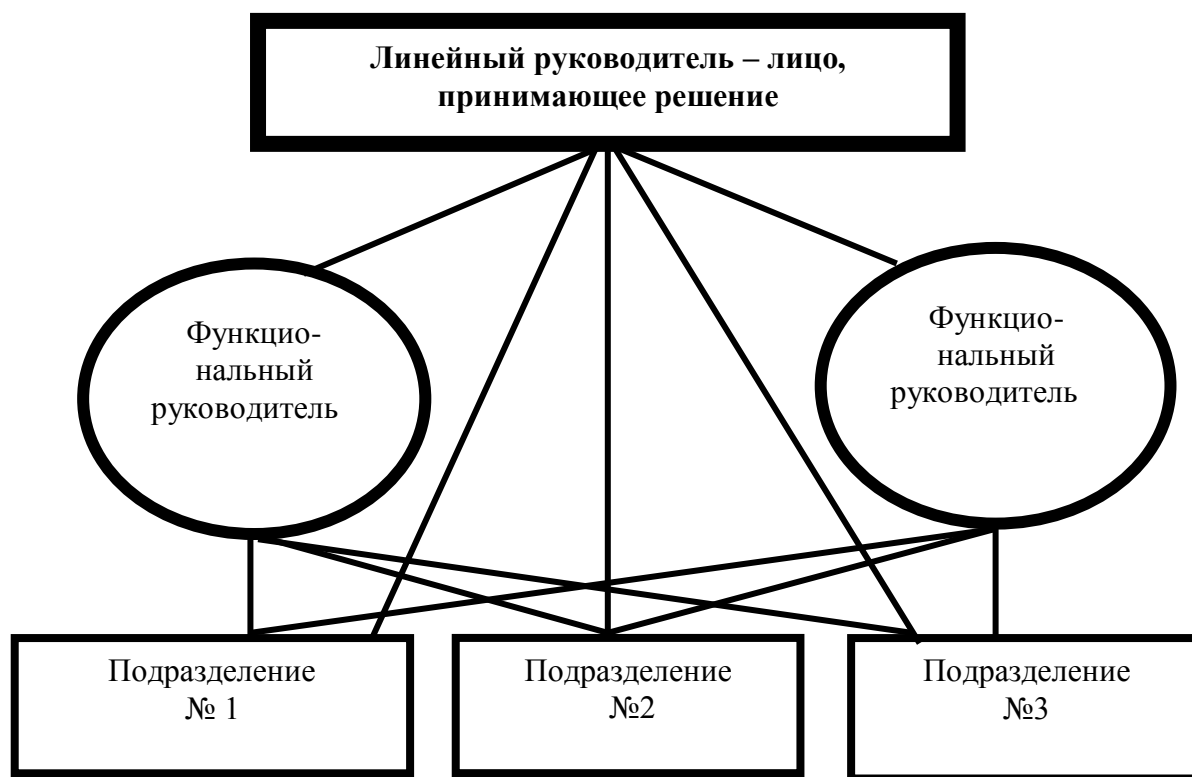


Рисунок А.3 – Функциональная модель структуры организации

Иллюстрацию следует выполнять на одной странице. Если иллюстрация не уместится на одной странице, можно переносить ее на другие страницы, при этом название иллюстрации помещают на первой странице, поясняющие данные — к каждой странице и под ними указывают, например «Рисунок - 1 , лист1 », на следующем листе – “Рисунок1, лист2”.

6.6 Оформление таблиц

Таблицы применяют для лучшей наглядности и *удобства сравнения* показателей. Название таблицы, *при его наличии*, должно отражать её содержание, быть точным, кратким.

Название таблицы следует помещать *над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с её номером через тире.*

Пример:

отчетные данные о прибыли ОАО “Печатный двор Кубани” за 2000 – 2005г.г. представлены в таблице 2.2.

Таблица 2.2 - Отчетные данные о прибыли ОАО “Печатный двор Кубани” за 2000 – 2005г.г.[27].

№ п.п.	Наименование показателя	Значение показателя в 2000г.	Значение показателя в 2005г.
1	2	3	4
1			
2			
3			
4			

Таблица разработана автором на основе материалов (указываются источники)

При переносе части таблицы название помещают только над первой частью таблицы, нижнюю горизонтальную черту, ограничивающую таблицу, не проводят.

Таблицу следует располагать в выпускной квалификационной работе непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице.

На все таблицы должны быть *ссылки* в работе. При ссылке следует писать слово «таблица» с указанием её номера.

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист (страницу). При переносе части таблицы на другой лист (страницу) слово «Таблица» и номер её указывают **один раз слева над первой частью таблицы**, над другими частями пишут слово «Продолжение» и указывают номер таблицы.

При переносе таблицы на другой лист (страницу) заголовок помещают только над её первой частью.

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
5			
6			
7			
8			

Примечания

Допускается нумеровать таблицы в **пределах раздела**. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой.

Если в документе одна таблица, то она должна быть обозначена «Таблица 1» или «Таблица В.1», если она приведена в приложении В.

Заголовки граф и строк таблицы следует писать с прописной буквы в единственном числе, а подзаголовки граф – со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. **В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставят.**

Таблицы слева, справа и снизу, как правило, ограничивают линиями. Допускается применять размер шрифта в таблице меньший, чем в тексте.

6.7 Оформление примечания

Слово «Примечание» следует печатать с прописной буквы *с абзаца* и не подчеркивать.

Примечания следует помещать непосредственно после текстового, графического материала или в таблице, к которым относятся эти примечания. Если примечание одно, то после слова «Примечание» ставится тире и примечание печатается с прописной буквы. Одно примечание не нумеруют. Несколько примечаний нумеруют по порядку арабскими цифрами без проставления точки. Примечание к таблице помещают в конце таблицы *над линией*, обозначающей окончание таблицы.

Несколько примечаний нумеруются по порядку арабскими цифрами.

6.8 Оформление формул и уравнений

Уравнения и формулы следует выделять из текста в *отдельную строку*. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее *одной свободной строки*.

Если уравнение не умещается в одну строку, то оно должно быть перенесено после знака равенства (=) или после знаков плюс (+), минус (-), умножения (x), деления (:), или других математических знаков, причем знак в начале следующей строки повторяют. При переносе формулы на знаке, символизирующем операцию умножения, применяют знак «X».

Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой *в той же последовательности*, в которой они даны в формуле.

Формулы в отчете следует нумеровать порядковой нумерацией в пределах всего отчета арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке.

Пример

$$A = axv, \quad (1) \text{ или } (1.1)$$

где **A** – конкурентные преимущества фирмы;

a – конкурентоспособность фирмы;

v – конкурентный потенциал фирмы.

Формулы, помещаемые в приложениях, должны нумероваться отдельной нумерацией арабскими цифрами в пределах каждого приложения с

добавлением перед каждой цифрой обозначения приложения, например формула (В.1).

Допускается нумерация формул в пределах раздела. В этом случае номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы, разделенных точкой, например (1.1).

6.9 Оформление ссылок

В работе допускаются ссылки на данный документ, стандарты, технические условия и другие документы при условии, что они полностью и однозначно определяют соответствующие требования и не вызывают затруднений в пользовании документом.

Ссылаться следует на документ в целом или его разделы и приложения. ***Ссылки на подразделы, пункты, таблицы и иллюстрации не допускаются, за исключением подразделов, пунктов, таблиц и иллюстраций данного документа.***

Ссылки на разделы, подразделы, пункты, подпункты, иллюстрации, таблицы, формулы, уравнения, перечисления, приложения следует указывать их порядковым номером, например: «... в разделе 4», «... в подразделе 2.3», «... по пункту 3.3.4», «... в подпункте 2.3.4.1, перечисление 3», «... по формуле (3)», «... в уравнении (2)», «... на рисунке 8», «... в приложении Д».

Если в отчете одна иллюстрация, одна таблица, одна формула, одно уравнение, одно приложение, следует при ссылках писать «на рисунке», «в таблице», «по формуле», «в уравнении», «в приложении».

Ссылки на использованные источники следует приводить в ***квадратных скобках***.

Например: в условиях рынка деятельность акционерного общества может быть успешной, если внедрена технология стратегического управления [7] или [1, С.67].

6.10 Оформление списка использованных источников

Сведения об источниках следует располагать в ***порядке появления*** ссылок на источники в тексте выпускной квалификационной работы, начиная с ***первого раздела***, и нумеровать арабскими цифрами ***без точки и печатать с абзацного отступа***.

6.11 Оформление приложения

В приложения могут быть включены:

- промежуточные математические и иные доказательства, формулы и расчеты;
- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- описание моделей, применяемых при проведении исследования;
- инструкции, методики, разработанные в процессе выполнения курсовой работы;
- иллюстрации вспомогательного характера;
- акты внедрения результатов курсовой работы и др.

Приложение оформляют как продолжение данной выпускной квалификационной работы на *последующих* его листах или выпускают в виде самостоятельного документа.

В тексте документа на все приложения должны быть даны *ссылки*. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте документа.

Каждое приложение следует *начинать с новой страницы* с указанием *наверху посередине страницы слова «ПРИЛОЖЕНИЕ»*, его обозначения.

Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста *с прописной буквы отдельной строкой*.

Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с *А*, за исключением букв *Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ*. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность.

Допускается обозначение приложений буквами латинского алфавита, за исключением букв *I и O*.

В случае полного использования букв русского и латинского алфавитов допускается обозначать приложения арабскими цифрами.

Приложения должны иметь общую с остальной частью выпускной квалификационной работы сквозную нумерацию страниц.

Пример

1 Система информационного обеспечения ЗАО «СБС»

1.1 Межфирменные связи ЗАО «СБС» в сфере информационного обеспечения

Если работа не имеет подразделов, то нумерация пунктов в нем должна быть в пределах каждого раздела, и номер пункта должен состоять из номеров раздела и пункта, разделенных точкой. В конце номера пункта точка не ставится.

Пример

- 1 Предмет контроллинга: основные понятия и структура
- 1.1 }
- 1.2 } Нумерация пунктов первого раздела документа
- 1.3 }
- 2 Методы контроллинга в маркетинге

Если работа имеет подразделы, то нумерация пунктов должна быть в пределах подраздела и номер пункта должен состоять из номеров раздела, подраздела и пункта, разделенных точками.

Пример

- 1 Предмет контроллинга: основные понятия и структура
- 1.1 Контроллинг в системе менеджмента
- 1.1.1 }
- 1.1.2 } Нумерация пунктов первого подраздела первого раздела работы
- 1.1.3 }

Если раздел состоит из одного подраздела, то подраздел не нумеруется. Если подраздел состоит из одного пункта, то пункт не нумеруется. Наличие одного подраздела в разделе эквивалентно их фактическому отсутствию.

Пример

- 1 Предмет контроллинга: основные понятия и структура
- Технология контроллинга
- (Текст работы)

Образец оформления затекстовых библиографических ссылок

Книги:

Каплан Роберт С., Нортон Дэвид П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – 2-е изд., испр. и доп. /Перс англ. М. : ЗАО «Олимп – Бизнес», 2004. 320 с.

Коротков Э.М. Концепция российского менеджмента [Электронный ресурс]. М. : Инжиниринго-Консалтинговая Компания "ДеКА", 2004. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Сборник:

Методологические проблемы современной науки / Сост. А.Т. Москаленко. М. : Политиздат, 1979. 295 с.

Сборник с коллективным автором:

Непрерывное образование как педагогическая система: Сб. науч. тр./Научно-исслед. ин-т высшего образования / Отв. Ред. Н.Н. Нечаев.-М. : НИИВО, 1995.-156 с.

Материалы конференций, съездов:

Проблемы контроллинга: Тез. докл. Симпозиума по контроллингу. М. : МВТУ, 2004. 156 с.

Автореферат диссертации:

Филипповская Н.Ю. Организационные аспекты управления потенциалом бизнеса промышленных предприятий: Автореф. дис... канд. эк. наук.-М. : 2003. 21 с.

Статья из газеты и журнала:

Филипповская Н.Ю., Минтусов И. Портрет менеджера // Проблемы теории и практики управления. 1992. №6. С.14-15.

Малышева Л. Контроллинг на предприятии // Открытые системы. 2000. №2. URL: <http://www/osp/ru/os/2000/1-2/026/htm>

Словарь:

Словарь русско – английских терминов по контроллингу. Калуга : «Манускрипт», 2005. 192 с.

Материал из Интернет

Филипповская Н.Ю., Минтусов И. Портрет менеджера // URL Controlling.ru/htm/0987.

Ермоленко Д.В., Апанасенко Е.П. Человеческий капитал в фокусе инвестиционной привлекательности социально–экономической системы [Электронный ресурс] // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского гос. аграрн. у-та, 2008. № 41(07). URL: <http://ej.kubagro.ru/archive.asp?n=41> (дата обращения 12.02.2009).

Законы

Об акционерных обществах : федер. закон Росск. Федерации от 26 декабря 1995 г. № 208 -ФЗ.

ГОСТы

ГОСТ Р 7.0.5.-2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. М., 2008. 19 с. (Система стандартов по информац., библ. и изд. делу).

ПРИЛОЖЕНИЕ А
Образец оформления титульного листа

Федеральное агентство по образованию

**Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования**

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Кафедра общего, стратегического, информационного менеджмента и
бизнес-процессов**

Допустить дипломника к защите в ГАК
„__” июня 200_г.
научный руководитель – д-р техн. наук
профессор В.В. Ровенский

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА
ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ**

Работу выполнила _____ Городчикова Евгения Александровна
подпись, дата Ф.И.О.

Группа 1 факультет управления и психологии

Специальность: менеджмент организации

Нормоконтролер _____ Трифорова Наталия Викторовна
подпись, дата Ф.И.О.

Краснодар 2009

ПРИЛОЖЕНИЕ Б
Вариант содержания

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Информация – основа эффективного управления	7
1.1 Роль информации в процессе принятия управленческих решений в социально-экономической системе. Информационно-поведенческие модели принятия решений	8
1.2 Методы получения и обработки информации для задач управления социально-экономической системы	16
1.3 Методы идентификации проблем в социально-экономической системе	23
1.4 Рынок информационных ресурсов. Источники управленческой информации	30
1.5 Анализ зарубежного опыта информатизации управления	35
2 Информационная база исполнительного аппарата компании: особенности формирования.....	39
2.1 Информационная разобщенность и недоступность необходимых сведений	40
2.2 Методы обеспечения информационной безопасности при принятии решений в компании	42
2.3 Информационная модель системы управления компании	45
2.4 Анализ существующей системы информации.....	48
2.5 Анализ информационного обеспечения правления компании (на примере ОАО «Кубаньэнерго»)	62
2.6 Информационное обеспечение деятельности топ – менеджмента ...	63
3 Разработка системы информационного обеспечения ОАО «Кубаньэнерго»	70
3.1 Организация источников и каналов распространения и получения оперативной информации	72
3.2 Информационные технологии управления.....	75

3.3 Единая информационная сеть компании	79
3.4 Инфраструктура информационной сети компании	82
Заключение	86
Список использованных источников.....	89
Приложение А Перечень и структура основных отчетных документов компании	94
Приложение Б Положение об информатизации управления компании	96

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Вариант оформления реферата

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа 115с., 12 рис., 15 табл., 47 источников, 3 прил.

Система менеджмента, контроллинг, методы анализа, система сбалансированных показателей, эффективность менеджмента.

Объектом исследования является система менеджмента ЗАО «Авиационные линии Кубани».

Цель работы (проекта) – разработка системы сбалансированных показателей оценки эффективности системы менеджмента в процессе реализации корпоративной стратегии развития авиакомпании.

В процессе работы проводились исследования функциональной структуры, распределения полномочий и полноты информации о внешней и внутренней средах организации для выработки рациональных стратегических решений.

В результате исследования сформированы четыре группы показателей, позволяющие оценить эффективность системы менеджмента ЗАО «Авиационные линии Кубани».

Определены значения показателей, составляющих группу сбалансированных, в течение 2003-2005г.г.

Степень внедрения – система показателей внедрена в ЗАО «АЛК». Акт внедрения №77 от 25 мая 2005г.(прилагается).

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Вариант введения

ВВЕДЕНИЕ

Электроэнергетика является базовой отраслью экономики Российской Федерации. Надежное и эффективное функционирование электроэнергетики, бесперебойное снабжение потребителей - основа поступательного развития экономики страны и неотъемлемый фактор обеспечения цивилизованных условий жизни всех ее граждан. Отрасль на этапе трансформации России сохранила целостность и обеспечила надежное удовлетворение потребностей экономики в электрической и тепловой энергии. Преодолен спад в производстве электроэнергии, улучшается платежная дисциплина, растет уровень денежных поступлений.

Однако фундаментальные проблемы электроэнергетики, наметившиеся в 80-е годы и получившие развитие в последующий период, не нашли своего разрешения. На фоне общеэкономического спада продолжала повышаться энергоемкость экономики, произошло резкое падение объемов инвестиций в электроэнергетику с одновременным снижением эффективности работы отдельных секторов отрасли. Нерешенность указанных проблем может привести к замедлению экономического роста. Качественный рост энергоэффективности экономики и изменение инвестиционного климата в электроэнергетике невозможны без изменения сложившейся системы экономических отношений и проведения структурной реформы электроэнергетики[10, 14, 37].

Все наметившиеся преобразования в электроэнергетике привели к необходимости смены прежней системы управления энергопредприятиями[7–12, 57].

Так перед менеджерами региональной энергетической компании ОАО "Кубаньэнерго" встал вопрос совершенствования системы управления, потому как в этом есть существенный резерв повышения эффективности и качества

энергетического производства и, соответственно, оптимизации себестоимости и обоснование тарифов на электроэнергию.

Актуальность исследования поставленной проблемы обусловлена рядом обстоятельств:

Во-первых, повышением роли стратегического менеджмента в системе управления компаний современного бизнеса. В настоящее время стратегический менеджмент является важнейшим фактором успешного развития в трудно формирующихся рыночных условиях. Стратегическое управление в корне отличается от долгосрочного, основанного на выведении будущих параметров состояния описываемого объекта из тенденций прошлого, однако, привычного для менеджеров отрасли электроэнергетики. Стратегическое управление отрицает возможность экстраполяции и требует идентификации реальных факторов, определяющих конкретную хозяйственную обстановку, конкретные возможности, сильные и слабые стороны деятельности энергокомпании, и лишь, исходя из этого формирование видения развития компании, что допускает возможность обоснованного выбора курса или стратегии предстоящей деятельности[4, 7, 9].

Во-вторых, стратегический менеджмент определяется как технология управления в условиях нестабильности, динамичности факторов внешней среды и их неопределенности во времени, весьма характерными для отрасли электроэнергетики в период реформирования. Особенность стратегического менеджмента состоит в том, что он осуществляется на основе взгляда из будущего в настоящее, и, таким образом, осуществляются действия организации в настоящее время обеспечивающие ей определенное будущее, а не просто вырабатывается план или описание того, что организация должна будет делать в будущем на основе взгляда из настоящего в будущее, пусть даже и достаточно обоснованного[7, 8, 21].

В-третьих, появлением новой технологии в теории и практике современного управления - контроллинга. Контроллинг переводит управление на качественно новый уровень, интегрируя, координируя и направляя деятельность персонала на достижение всех целей, на основе всестороннего

информационного обеспечения и регулирования деятельности различных служб и подразделений предприятия[7, 15, 31].

В-четвертых, разработкой концепции контроллинга в системе управления ОАО "Кубаньэнерго", ориентированной на оперативный контроллинг. Внедрение идей стратегического контроллинга в систему управления энергопредприятия, создание отдела стратегического контроллинга позволит выстроить систему высокоэффективной поддержки решений высшего руководства ОАО "Кубаньэнерго" при стратегическом управлении Обществом. Стратегический контроллинг координирует функции стратегического планирования, контроля, анализа и системы информационного обеспечения.

Анализ литературы по теме исследования свидетельствует о том, что проблема внедрения идей стратегического контроллинга находится в центре внимания не только менеджеров предприятий, но и ученых. Данный вопрос нашел свое отражение в трудах таких исследователей, как: Фалько С.Г.[7], Фольмут Х.Й.[8], Данилочкиной Н.Г.[9], Майер Э.[12], Дайле А.[13], Д. Хан[19], Дедов О.А.[26].

В работах этих авторов особый акцент делается на раскрытие таких проблем, как:

- использование методов и инструментов контроллинга для анализа хода реализации стратегии организации и выявления отклонений в выполнении оперативных планов;
- построение информационной системы для обеспечения решения задач контроллинга;
- роль контроллинга на всех этапах процесса управления деятельностью предприятия;
- концепция контроллинга как интегрированная система планирования и контроля.

Однако, анализ вышеуказанных источников показал, что авторы недостаточно осветили такой вопрос как: практическое освоение идей стратегического контроллинга.

Это и определило объект и предмет исследования, а также его цель и задачи.

Целью исследования является анализ существующей системы управления ОАО "Кубаньэнерго" и определение приоритетных путей совершенствования подсистемы стратегического управления.

Объектом исследования является система управления энергопредприятия и стратегический контроллинг в системе управления.

Предметом исследования - процесс совершенствования системы управления ОАО "Кубаньэнерго".

Достижение поставленной цели предусматривает постановку **следующих задач:**

- **исследование** основных концепций, методов и моделей контроллинга и возможности их использования в практике стратегического менеджмента;
- **выявление и анализ** особенностей системы управления ОАО "Кубаньэнерго";
- **оценка** состояния ОАО "Кубаньэнерго";
- **исследование** проблематики реформирования Общества.
- **анализ** эффективности реализации текущей стратегии ОАО "Кубаньэнерго";
- **разработка** основных стратегических направлений по совершенствованию системы управления Общества и определение моделей и мероприятий совершенствования системы управления Общества;

Теоретико-методологическую основу исследования составляют труды отечественных и зарубежных ученых по проблеме организации системы контроллинга на предприятии, а также федеральные законы "Об акционерных обществах" и "Об электроэнергетике".

Эмпирическую базу исследования составили: материалы профессиональной периодической печати, ресурсов Internet, материалы ОАО "Кубаньэнерго" к общему собранию акционеров, проект реформирования ОАО "Кубаньэнерго".

Структура дипломной работы обусловлена целью и задачами исследования и включает в себя: введение, три раздела, заключение, список 57 использованных источников, а также 3 приложения.

В первом разделе анализируется концепция ...

Во втором разделе исследуется состояние...

В третьем разделе разрабатывается ...

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Вариант заключения

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенные исследования состояния целлюлозно-бумажного комбината (ЦБК) "Кавказский лесопромышленный комплекс" и регионального рынка бумаги, а также разработанные цели, маркетинговая стратегия, сбытовая и ценовая политики ООО «Кубаньбумага», позволяют сделать следующие выводы:

1) анализ существующей технологии и методов проведения маркетингового исследования показал, что исследования занимают очень важное место в маркетинговой деятельности каждой организации. С их помощью фирма получает ту информацию, которая позволяет судить о состоянии фирмы и окружающей среды, в которой она функционирует, о ее потенциальных возможностях и конкурентных позициях ее продукции. Технология проведения маркетингового исследования включает изучение рынка и изучение самой фирмы. Исследования должны иметь определенные цели, проводиться постоянно, а не от случая к случаю и носить всеобъемлющий характер;

2) при проведении анализа состояния предприятия удалось выяснить, что ОАО "Кавказский лесопромышленный комплекс" – один из крупнейших производителей бумаги и целлюлозы в России с общим объемом производства около 700 тысяч тонн продукции в год. Комплекс имеет полную интеграцию с рядом лесных холдинговых компаний, ТЭЦ и линиями производства целлюлозы. Ассортимент продукции включает офсетную и газетную бумагу, картон для упаковки жидких продуктов и упаковочный топ-лайнер, санитарно-гигиеническую бумагу, обои, фанеру, ДСП. КЛПК считается устойчивым бенефициаром экономического роста в отрасли, увеличивая объемы производства благодаря сочетанию новой продукции и экспорта. Комплекс прогнозирует продолжение роста производства продукции на последующие 5 лет до 700000 тонн, основываясь на запланированном выпуске офисной бумаги

формата А-4 и листовой бумаги до 80 тысяч тонн в год с учетом растущего спроса внутри России и дальнейшего расширения экспорта на квалифицированные рынки Европы и Америки. Основным фактором успеха для предприятия является удовлетворение запросов потребителей;

3) для создания тесного контакта с конечным потребителем КЛПК идет по пути создания сети представительств и компаний-агентов по сбыту. Стратегическим направлением является – повышение обратной связи с потребителем, улучшение уровня обслуживания и сокращения времени, необходимого для распространения производимой продукции. На внутреннем рынке КЛПК создает собственные подразделения или организует совместные предприятия с региональными компаниями. Это дает возможность предприятию максимально верно оценивать интересы клиентов. Своевременная ориентация в постоянно меняющейся рыночной среде позволяет комплексу вовремя направлять усилия на организацию производства новых видов продукции. Так, в 2000 году оценив потребности покупателей КЛПК начал производство бумаги для офисной техники. Очень эффективна и жизнеспособна продажи пятидесяти процентов продукции на российском рынке и пятидесяти процентного импорта. Данная стратегия позволяет предприятию стабильно работать независимо от того, какие изменения будут происходить внутри страны или за ее пределами;

4) в процессе анализа микроэкономической среды определено, что угрозой для КЛПК составляют его конкуренты. Основными конкурентами по производству офсетной бумаги являются Котласский и Светогорский ЦБК. Бумага Светогорского ЦБК по качеству сопоставима с продукцией КЛПК. Рынок конкурирующего предприятия пересекается с рынком СЛПК. Доля СЛПК на рынке офсетной бумаги составляет 44%, а доля Светогорского ЦБК – около 32%. Конкуренцию на рынке офсетной бумаги можно охарактеризовать как интенсивную. На российском рынке работает два конкурента по производству газетной бумаги – Кондопорожский ЦБК и ОАО "Волга". Оба предприятия являются специализированными производителями газетной бумаги и в результате этого выпускают более значительные объемы продукции,

чем СЛПК. но при этом, бумага, производимая комплексом практически не отличается по качеству от продукции конкурентов. Рыночная доля КЛПК составляет около 13%;

5) ЦБК КЛПК обладает высокими потенциальными возможностями для освоения рынка бумаги на Кубани. Хотя конкуренцию на этом рынке для предприятия составляют крупные ЦБК, такие как ОАО "Волга", Светогорский ЦБК, "Соликамскбумпром", Архангельский ЦБК. КЛПК занимает прочные позиции. Его доля на региональном рынке составляет 29%. Комплекс создал представительства в Краснодарском крае, Ростовской области и Ставропольском крае. Таким образом, комплекс реализует свою продукцию на всей территории южного региона в трех субъектах Российской Федерации. Анализ деятельности ООО "Кубань бумага" – представительства СЛПК в Краснодарском крае показал, что объемы реализуемой продукции постоянно увеличиваются, так как продукция "КЛПК" отличается хорошим качеством и относительно невысокой ценой. Фирма работает с большим количеством клиентов, которые довольны качеством выпускаемой продукции и уровнем предоставляемых услуг. Но существующая конкуренция заставляет постоянно вести борьбу по завоеванию преимуществ на региональном рынке;

б) основными целями по расширению рынка на Кубани для КЛПК являются:

- ежегодное увеличение объема продаж в 1,5 раза;
- ежегодное увеличение собственной доли на региональном рынке Кубани на 3%;
- освоение новых технологий продвижения и сбыта продукции – создание рекламного сайта и интернет-магазина;
- эффективное использование местных специалистов – организация связей с ВУЗами Краснодарского края и привлечение наиболее способных выпускников на работу; мониторинг рынка труда с целью привлечения высококвалифицированных менеджеров;

- повышение эффективности деятельности за счет увеличения штата торговых агентов, создания собственной торгово-розничной сети и гибкой ценовой политики;

- улучшение сервисного обслуживания клиентов – предоставление транспортных услуг, сокращение сроков доставки, улучшение гарантийных обязательств и условий после продажного хранения продукции;

- улучшение имиджа фирмы – изготовление логотипа рекламных буклетов и каталогов на свою продукцию;

- освоение новых рынков сбыта;

- улучшение социальных условий персонала и участие в решение местных проблем.

Предлагаемая маркетинговая стратегия сформулирована следующим образом: полное удовлетворение запросов потребителей с расширением рыночной доли на региональном рынке бумажной продукции и увеличение роста объема продаж за счет улучшения сервисного обслуживания, создания собственной торгово-розничной сети и гибкой ценовой политики;

7) развитие среднего бизнеса в регионе возможно при условии благожелательного отношения и содействия ему со стороны местной и региональной власти. В этом есть определенная проблема. Эффективная коммуникация власти и бизнеса еще не выстроена. Это сдерживает процесс экономического развития фирмы и, следовательно, рост ее влияние на развитие территории. Дальнейшее развитие фирмы могло бы способствовать решению части социальных проблем населения через такие инструменты как участие в городских социальных программах, создании рабочих мест, удовлетворение потребностей населения и предприятий различных форм собственности муниципального образования. По мере развития данного бизнеса его роль в социальном развитии муниципального образования будет возрастать.

ПРИЛОЖЕНИЕ Е
Образец оформления списка использованных источников

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Фалько С.Г. Контроллинг: национальные особенности – российский и американский опыт // Контроллинг в России. 2002. № 1. С. 2-8.
- 2 Контроллинг как инструмент управления предприятием / Е.А. Ананькина, С.В. Данилочкин, Н.Г. Данилочкина и др.; Под ред. Н.Г. Данилочкиной. – М. ЮНИТИ, 2002. 279 с.
- 3 Анискин Ю.П. Планирование и контроллинг: Учебник. М. : Омега – Л, 2003. – 280 с.
- 4 Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: Учебник. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : ИНФРА-М, 2002. 638 с.
- 7 Горский П. Оценка персонала. Математический инструментарий // URL <http://www.cfin.ru/management/people/personal-assessment.shtml>
- 8 Кибанов А.Я. Управление персоналом организации. Практикум: Учебное пособие. М. : ИНФРА-М, 2002. 638 с.
- 9 **Ермоленко В.В., Ермоленко Д.В., Закарян М.Р., Приходько А.И., Матвиенко Н.В.** Выпускная квалификационная работа. Методические указания по выполнению дипломной работы (проекта). Краснодар : КубГУ, 2009. 115 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж
Примерные тематические направления
выпускных квалификационных работ

Ж.1 Управление маркетингом

Примерный перечень тем дипломного проектирования:

1. Исследование рынка (конкретного) товара (услуги).
2. Разработка маркетинговой стратегии фирмы
3. Разработка плана маркетинга фирмы.
4. Разработка системы продвижения изделия (услуги) на рынок.
5. Организация рекламной деятельности фирмы
6. Разработка системы распределения товара (услуги) на рынке.
7. Разработка системы управления маркетингом в фирме.
8. Создание и функционирование маркетинговой службы на предприятии.
9. Информационное обеспечение маркетинга.
10. Контроллинг в маркетинге.
11. Разработка бизнес-плана.

Тема 1. Исследование рынка (конкретного) товара (услуги).

Информация в системе маркетинга предприятия имеет ключевое значение, поскольку любая маркетинговая деятельность базируется на знании конкретной ситуации, сложившейся на рынке. Отсутствие необходимой маркетинговой информации, использование неточных или неактуальных данных могут стать причиной серьезных экономических просчетов. Цель использования маркетинговой информации состоит в уменьшении неопределенности в процессе принятия управленческих решений. Это требует сбора, передачи, хранения, анализа и обработки значительных объемов разнообразной по характеру информации. Поэтому маркетинговую деятельность следует рассматривать как часть объективно существующего и постоянно функционирующего информационного процесса.

Примерная структура вопросов:

1. Разработка методики маркетингового исследования рынка.
2. Сбор и обработка исходных данных.
3. Анализ исходных данных, формирование выводов и предложений.
4. Учет затрат и эффекта маркетингового исследования.

Тема 2. Разработка маркетинговой стратегии фирмы.

Маркетинг - составная часть стратегического управления предприятием, одна из основных задач которого заключается в разработке стратегических планов. Стратегия затрагивает судьбу всего предприятия в долгосрочном плане: товары и рынки, проблемы роста, диверсификации, транснациональная деятельность.

Чтобы разработать стратегию, предприятие должно провести стратегический анализ, который позволит выявить его положение в конкурентной среде и оценить шансы на успех в кратко-, средне- и долгосрочном периоде в каждой из

областей деятельности предприятия. Это будет способствовать определению основных задач, эффективных направлений экономического роста и затем формированию стратегии маркетинга.

Стратегия маркетинга выбирается из нескольких возможных вариантов. Студент должен обосновать выбранную стратегию, доказать её инновационность, оптимальность и оценить степень риска. Цель выбранной стратегии - получение максимума результата сбыта при увеличении затрат на рекламу и маркетинговые исследования. Перечень вопросов темы:

1. Практика выбора стратегии маркетинга в фирме.
2. Условия и порядок разработки новой стратегии маркетинга в фирме.
3. Оценка возможных последствий стратегии фирмы.
4. Стратегия выживания фирмы в условиях спада производства.

Тема 3. Разработка плана маркетинга фирмы.

Планирование в маркетинге решает следующие основные задачи.

- определяет цели, основные принципы и критерии оценки самого процесса планирования;
- задает структуру и резервы планов, их взаимную связь;
- устанавливает исходные данные для планирования (состояние и перспективы развития рынка, существующие и будущие потребности пользователей продукции предприятия, прогноз изменения товарной структуры рынков и т.п.);
- определяет общую организацию процесса и рамки планирования.

План маркетинга фирмы должен рассматриваться как элемент бизнес-плана, который составляется для фирмы на год вперед.

Тема очень важная, т.к. план маркетинга - основной фактор делового успеха. Студент-дипломник должен не только подготовить такой план, но и постоянно вносить в него необходимые коррективы, иначе план будет годен только для проформы. В самих фирмах часто недооценивают его значение, не финансируют, не контролируют реализацию плана маркетинга.

Предложенная тема дипломного проекта сложна и трудоемка, для обеспечения надежности планов можно ввести проработку конкретного дипломного проекта группой студентов из двух-трех человек по вопросам:

1. Сбор и анализ информации.
2. Постановка задач и учет ограничений.
3. Требования к плану маркетинга.
4. Реализация плана маркетинга фирмы и контроль за ее деятельностью.

Тема 4. Разработка системы продвижения изделия (услуги) на рынок.

Функция продвижения изделия или услуги на рынок имеет решающее значение в маркетинговой деятельности. Информация об изделии до появления его на рынке важна, ибо позволяет «подготовить» потенциального покупателя. Она реализуется в различных формах: в виде рекламы, пробных продаж, презентаций и др. В компаниях и фирмах, особенно при производстве нового изделия, недооценивают эту функцию маркетинга, что нередко приводит к низким результатам при реализации инновационного проекта.

1. Анализ маркетинговой составляющей реального инновационного проекта.
2. Анализ каналов продвижения информации об изделии на рынок.
3. Методы и формы продвижения изделия на рынок.
4. Бюджет маркетинга.
5. Оценка результативности и эффективности продвижения изделия на рынок.

Тема 5. Организация рекламной деятельности фирмы.

Реклама - это особая форма коммуникации, которая способствует переводу качества товаров и услуг, а также идеи на язык нужд и запросов потребителя через платные средства распространения информации с четко указанным источником финансирования.

Рекламные объявления являются продуктами целого ряда исследований, стратегических планов, тактических решений и конкретных действий.

Рекламная деятельность фирмы должна рассматриваться как важнейшее направление в продвижении товара от производителя к потребителю, как один из факторов формирования спроса.

Студент-дипломник должен обосновать:

1. Определение вида и средств рекламы, бюджета рекламной кампании.
2. Подготовку информации для проведения рекламной кампании.
3. Поиск оригинальных идей и разработка эффективной формы реализации.
4. Контроль и анализ эффективности рекламной деятельности фирмы.

Тема 6. Разработка системы распределения товара (услуги) на рынке.

Функция распределения товара или услуги на рынке имеет важнейшее значение в маркетинговой деятельности. Реализация этой функции предполагает выбор сети распределения или формирование новой, цель функционирования которой состоит в приближении товара к реальному покупателю. Она реализуется в различных формах: создание или использование дилерских и дистрибьюторских сетей, оптовых сетей и др. В компаниях и фирмах стремятся создавать свои сети распределения, что нередко приводит к низким результатам в сбытовой деятельности.

1. Анализ действующих сбытовых сетей.
2. Анализ каналов распределения товаров на рынке.
3. Методы и формы распределения товара на рынке.
4. Бюджет маркетинга.
5. Оценка результативности и эффективности сбытовой деятельности организации.

Тема 7. Разработка системы управления маркетингом фирмы.

С 50-х годов в странах с развитой экономикой маркетинг стал рассматриваться как ведущая функция управления, определяющая рыночную и производственную стратегию предприятий и основанная на знании потребительского спроса.

В настоящее время управление маркетингом фирм предполагает разработку комплексных маркетинговых программ, планирование, организацию и мотивацию

деятельности маркетинговых служб, контроль за реализацией маркетинговых планов и программ.

Подобная тема дипломного проекта предполагает системный подход к управлению маркетингом, достаточно сложна и мало исследована в теоретическом и практическом планах, предполагает моделирование реальных процессов.

Студентам предлагается примерная структура вопросов по теме, которая может быть откорректирована по согласованию с руководителем дипломного проекта:

1. Анализ практики организации управления маркетингом в фирме.
2. Совершенствование методов управления маркетингом.
3. Перестройка организационных структур управления маркетинговой деятельностью.
4. Разработка модели оптимального управления маркетингом фирмы.

Тема 8. Создание и функционирование маркетинговой службы в организации.

Достижение целей предприятия зависит в основном от трех факторов: выбранной стратегии, организационной структуры и от того, каким образом эта структура функционирует.

Организационная структура маркетинговой деятельности на предприятии может быть определена как конструкция организации, на основе которой осуществляется управление маркетингом, иными словами - совокупность служб, отделов, подразделений, в состав которых входят работники, занимающиеся той или иной рыночной деятельностью.

Маркетинговая структура имеет решающее значение для успешной реализации концепции маркетинга.

Для организации маркетинга не существует универсальной схемы. Вместе с тем маркетинговые структуры зависят от целей и ресурсов предприятий, специфики товаров и рынков, от традиций и сложившейся структуры управления предприятием.

Данная тема характеризует место и роль маркетинговых служб фирмы в общей системе управления; перечень функций, выполняемых ею, в том числе при освоении новых работ, услуг или продукции; подбор персонала по сбыту, рекламе; подготовка и переподготовка персонала маркетинговых служб; методы рационализации деятельности и т.д. Вопросы темы:

1. Функции, права и ответственность маркетинговых служб..
2. Практика работы типовых отделов.
3. Кадры в системе маркетинговой службы.

Тема 9. Информационное обеспечение маркетинга

Необходимость использования в маркетинге предприятия разнообразной и достаточно большой по объему информации требует системного подхода к организации ее получения, обработки и анализа в процессе выработки управленческих решений. В этой связи маркетинговая информационная система (МИС) должна строиться на основе комплексности и увязки всех компонентов ее предметной области, что достигается применением средств вычислительной и информационной техники.

Тема отличается актуальностью и научной новизной, предполагает широкое применение ЭВМ на всех стадиях подготовки дипломного проекта. Достаточно сложен поиск критериев, которые могут мотивировать фирму и потребителей; формулирование основных факторов; интерпретация информации, а также методическая и математическая проработка темы. Примерная структура вопросов:

1. Требования к информационному обеспечению фирмы.
2. Многовариантный анализ маркетинговой информации фирмы.
3. Совершенствование информационного обеспечения маркетинга фирмы.
4. Внедрение системы маркетинговой информации в фирме.

Тема 10. Контроллинг в маркетинге

Использование технологии контроллинга обеспечивает принятию рациональных или даже оптимальных решений маркетинговых проблем в организации. Информационно – аналитическая поддержка принятия решений выступает в условиях роста конкуренции как необходимое условие качества маркетинговой деятельности в организации. Корректное применение аналитических инструментов при решении проблем исследования рынка товаров или услуг, их продвижении и распределении на рынке, разработка бюджета маркетинга, формирование системы сбалансированных показателей маркетинговой деятельности для оценки эффективности реализации маркетинговой стратегии организации.

1. Анализ эффективности работы подсистемы управления маркетингом в организации.
2. Методы выявления отклонений в реализации комплекса маркетинга.
3. Анализ затрат на реализацию комплекса маркетинга.
4. Система показателей оценки эффективности реализации маркетинговой стратегии

Тема 11. Разработки бизнес - плана

Бизнес-план представляет собой документ, в котором формулируются цели предприятия, дается их обоснование, определяются пути достижения, необходимые для реализации средства и конечные финансовые показатели работы. Как правило, он разрабатывается на несколько лет (чаще на три-пять лет) с разбивкой по годам. При этом данные по первому году обычно даются с разбивкой по месяцам, а на последующие годы - в годовом исчислении. Часто при составлении планов действующих предприятий используется скользящий график, при этом детально разрабатывается план на предстоящий год, а также уточняется и продлевается еще на год общий бизнес-план.

Состав бизнес-плана и степень его детализации зависят от размеров фирмы-заказчика и сферы производства, к которой она относится. Студент-дипломник при подготовке бизнес-плана сможет помочь не только предпринимателю, потенциальным инвесторам проекта, но и потенциальному персоналу фирмы.

Ценность бизнес-плана заключается в следующем

- а) он дает возможность оценить жизнеспособность будущей фирмы в условиях конкуренции;
- б) содержит ориентиры для этапа становления фирмы;

в) служит инструментом для привлечения внешних инвесторов.

Примерная структура бизнес-плана:

1. Постановка целей и задач.
2. Разработка плана маркетинговых исследований.
3. Разработка производственного плана фирмы.
4. Разработка организационного плана и оценка степени риска.
5. Разработка финансового плана фирмы.

Ж2 Управление персоналом организации (компании, фирмы)

Примерный перечень тем:

1. Кадровый менеджмент в современной организации.
2. Кадровое планирование в организации.
3. Подготовка, повышение квалификации и продвижение управленческих кадров в фирме.
4. Управление карьерой менеджеров.
5. Методология оценки деятельности службы управления персоналом.
6. Деятельности кадровой службы в условиях рыночной экономики.
7. Разработка системы управления персоналом в организации.
8. Организация информационного обеспечения процесса управления персоналом в организации.
9. Обоснование и проектирование консультационного Центра управления персоналом.
10. Зарубежный опыт кадрового менеджмента и пути его применения в России.
11. Диагностика системы управления персоналом кризисной организации.
12. Кадровый аудит в организации.
13. Повышение конкурентных преимуществ фирмы за счет улучшения использования кадрового потенциала.
14. Формирование и повышение эффективности деятельности управленческой "команды" менеджеров.
15. Управление мотивацией персонала в организации.
16. Формирование корпоративного культуры в организации.
17. Женщина-менеджер: социально-экономические проблемы становления и адаптации в новых экономических условиях.

Тема 1. Кадровый менеджмент в современной организации.

В качестве примерных вопросов темы предлагаются следующие:

1. Внутрифирменные социальные программы.
2. Стратегия и тактика кадрового менеджмента.
3. Особенности организации кадрового менеджмента в рыночных условиях.
4. Совершенствование кадрового менеджмента на современном предприятии.
5. Контроллинг персонала.

Тема 2. Кадровое планирование в организации.

Важнейшие направления подобного исследования:

1. Традиционные и современные методы кадрового планирования.
2. Опыт и лейтмотив подхода к проблематике кадрового планирования.
3. Роль кадрового планирования в конкурентоспособности фирмы.
4. Меры по совершенствованию механизма кадрового планирования в организации.

Тема 3. Подготовка, повышение квалификации и продвижение управленческих кадров в фирме.

Тема характеризует роль подготовки и повышения квалификации при продвижении управленческих кадров в условиях быстрого старения знаний. Можно рекомендовать следующий перечень вопросов:

1. Развитие и продвижение высших руководителей и менеджеров среднего звена. Концепция обучаемой организации
2. Количественные и качественные показатели оценки подготовки и повышения квалификации.
3. Анализ практики собственного развития менеджеров в фирме.
4. Совершенствование системы подготовки, повышения квалификации и продвижения управленческих кадров в фирме.

Тема 4. Управление карьерой менеджеров.

Тема может включать следующий примерный перечень рассматриваемых вопросов:

1. Стадии и элементы процесса продвижения управленческих кадров. Изучение проблем начала, середины и окончания карьеры менеджеров.
2. Интеграция планов карьеры и развития личности и стратегии развития фирмы.
3. Обеспечение собственной мотивации менеджеров в управлении их трудовой карьерой.
4. Дифференциация организаций по условиям и качеству управления трудовой карьерой менеджеров: горизонтальной, вертикальной и центростремительной.
5. Оценка эффективности управления трудовой карьерой менеджеров (в фирмах выборочной совокупности) и рекомендации по эффективному управлению ею.

Тема 5. Методология оценки деятельности службы управления персоналом.

В качестве ориентировочных направлений рекомендуются следующие:

1. Научно-теоретическая база оценки статуса, полномочий и ответственности службы управления персоналом. Контроллинг персонала.
2. Исходные методологические основы оценки кадровой деятельности в фирмах.
3. Методология оценки изменений в деятельности службы управления персоналом на основе системы сбалансированных показателей.

Тема 6. Деятельность кадровой службы в условиях рыночной экономики.

Управление кадрами в бизнесе сегодня - основной критический фактор экономического успеха или неуспеха фирмы. Данная тема представляет студенту-дипломнику широкий простор для самостоятельной и творческой работы.

Упреждающее управление персоналом создается при обязательном решении следующих вопросов:

1. Формирование службы персонала в новых условиях.
2. Анализ статуса, функций и структуры кадровой службы
3. Приоритетные направления и цели изменений механизма управления кадровой работой. Контроллинг персонала.
4. Порядок изменения деятельности службы персонала в условиях рыночной экономики.

Тема 7. Разработка системы управления персоналом в организации.

Подобная тема дипломного проекта предлагает системный подход к управлению персоналом и предполагает моделирование реальных кадровых процессов. Рекомендуются следующие вопросы:

1. Структура системы управления персоналом в организации.
2. Изменения в системе управления персоналом в организации.
3. Стратегия устранения "узких мест" в системе управления.
4. Рост масштабов и действенности системы управления персоналом.

Тема 8. Организация информационного обеспечения процессов управления персоналом в организации.

Тема отличается актуальностью и научной новизной, предполагает широкое внедрение ЭВМ на всех стадиях подготовки дипломного проекта. Рекомендуемые вопросы:

1. Основы информационной работы в организации, описание каналов сбора информации.
2. Создание интегрированной информационной системы по персоналу.
3. Модернизация системы информационного обеспечения процессов управления персоналом в организации.

Тема 9. Обоснование и проектирование консультационного Центра управления персоналом в холдинге.

Студентам предлагается примерная структура вопросов по теме, которая может быть откорректирована по согласованию с руководителем дипломного проекта:

1. Статус, задачи и функции Центра управления персоналом.
2. Особенности формирования консультационного Центра управления персоналом учебного, производственного или управляющего типов.
3. Меры по совершенствованию деятельности в фирме консультационного Центра управления персоналом.

Тема 10. Зарубежный опыт кадрового менеджмента и пути его применения в России.

Некоторые западные концепции кадрового менеджмента на сегодня не адаптированы и не валидизированы (не проверены на адекватность) в специфических отечественных условиях. Студентам предлагается найти

материал о результатах применения передового зарубежного опыта на отечественных предприятиях. Предлагается примерная структура вопросов по теме:

1. Эволюция концепций кадрового менеджмента в современных условиях.
2. Основные направления отечественного кадрового менеджмента.
3. Использование достижений мировой практики кадрового менеджмента и партнерство в данной области.

Тема 11. Диагностика системы управления персоналом кризисной организации.

В силу объективно сложившихся кризисных условий в организации сегодня есть специальный заказ на ее разработку и реализацию. Перечень вопросов:

1. Понятие и характеристика кризисного предприятия.
2. Методика исследования системы управления персоналом кризисной организации.
3. Технологии контроллинга системы управления персоналом кризисного предприятия.
4. Разработка рекомендаций по совершенствованию управления персоналом кризисного предприятия.

Тема 12. Кадровый аудит в компании.

Технология кадрового аудита в отечественной практике не находит сегодня должного применения. Требуется дополнительное исследование адекватности (соответствия) рекомендуемых западных концепций отечественным условиям. Ниже дан перечень основных предлагаемых для рассмотрения вопросов:

1. Методика исследования системы управления персоналом в организации.
2. Разработка технологии контроллинга в управлении персоналом организации.
3. Оценка эффективности кадрового аудита в организации.
4. Разработка рекомендаций по формированию и функционированию системы кадрового аудита в организации.

Тема 13. Повышение конкурентных преимуществ фирмы за счет улучшения использования кадрового потенциала.

Обеспечение конкурентных преимуществ фирмы возможно за счет улучшения человеческого потенциала организации. Рекомендуемая структура дипломного проекта:

1. Разработка системы факторов, составляющих человеческий потенциал организации и влияющих на достижение его целей.
2. Разработка методики и анализ комплекса факторов адаптации менеджеров.
3. Разработка комплексной модели социально-экономических и психологических факторов адаптации менеджеров.
4. Управление процессом адаптации менеджеров к новым экономическим условиям.

Тема 14. Формирование корпоративной культуры в фирме.

Тема особенно актуальна в современных условиях. Имеется много специальных разработок по вопросам проблемы:

1. Концепции организационной культуры: западные и отечественные.
2. Диагностика и развитие организационной культуры.
3. Принципы и практика формирования эффективной организационной культуры.
4. Признаки образцовой компании с позиции оргкультуры. Взаимосвязь оргкультуры и стратегии развития фирмы, влияния стадий развития оргкультуры на запросы персонала и т.д.
5. Разработка и внедрение корпоративного меморандума по организационной культуре фирмы.

Тема 15. Женщина-менеджер: социально-экономические и психологические проблемы становления и адаптации в новых экономических условиях.

Тема отличается актуальностью для отечественного менеджмента тема слабо изучена.

Студент-дипломник при выборе подобной темы получает возможность поиска инновационных исследований, большую степень свободы в выборе материалов. Студентам предлагается примерная структура вопросов по теме:

1. Социальный портрет женщин-менеджеров.
2. Привлекательный имидж. Особенности реализации этического делового кодекса.
3. Особенности стилей руководства и методов управления фирмой и персоналом, а также мотивации к труду женщин-менеджеров.
4. Меры по преодолению проблем становления и адаптации новой группы менеджеров.

Ж.3 Управление бизнесом и бизнес - процессами

Примерный перечень тем дипломного проектирования по направлению:

1. Разработка стратегии и структуры системы управления организацией.
2. Технология управления (коммерческой и т.д.) организацией.
3. Организация управления малым предприятием.
4. Система мониторинга и исследование внутренней среды предприятия.
5. Организация информационного обеспечения системы управления организации.
6. Проблема повышения эффективности и качества управленческих решений.
7. Методика стратегического анализа внешней и внутренней сред организации.
8. Система управления проектом.
9. Автоматизация управления проектом.

Тема 1. Разработка стратегии и структуры системы управления организацией.

Данная тема дипломного проекта достаточно полно освещена в специальной литературе. Сейчас требуется переход к более гибким организационным структурам,

приспособленным к динамичным изменениям и требованиям рынка. Перечень рекомендуемых для рассмотрения вопросов приводится ниже:

1. Анализ моделей стратегического управления.
2. Анализ моделей системы управления организации.
2. Плоские и гибкие организационные структуры.
3. Изменения структуры управления в условиях рынка. Подсистема контроллинга.

Тема 2. Технология управления (коммерческой и т.д.) организацией.

Студент в данной теме должен рассмотреть конкретную технологию управления, способную конкурировать на рынке, отметить преимущества и недостатки существующей технологии управления, предложить наиболее эффективную модель управления. В качестве примерных вопросов темы предлагаются следующие:

1. Содержание управленческого и технологического процессов.
2. Стратегическое планирование процесса изменений в организации.
3. Анализ эффективности управления.

Тема 3. Организация управления малым предприятием.

В качестве выбранного направления рекомендуется решение следующих задач:

1. Анализ функций управления малыми предприятиями.
2. Анализ методов управления малыми предприятиями.
3. Организационная структура малого предприятия.

Тема 4. Система мониторинга и исследование внутренней среды предприятия.

Тема данного дипломного проекта нова и требует инновационного подхода студентов и значительной самостоятельности. Тема может быть поставлена несколько общо и может включать примерные рассматриваемые вопросы:

1. Анализ показателей мониторинга внутренней среды предприятием.
2. Исследование кадров управления и трудовых затрат производства.
3. Исследование материальных и финансовых затрат строительного производства.

Тема 5. Организация информационного обеспечения системы управления.

Данная тема характеризует новизну в организации управления, предполагает широкое внедрение систем АСУ и ЭВМ. Поиск исследования достаточно сложен и может быть решен с использованием следующих вопросов:

1. Автоматизированные системы управления предприятием (организацией).
2. Компьютерные технологии в управлении организацией.
3. Решение управленческих задач с помощью ПЭВМ.

Тема 6. Проблема повышения эффективности и качества управленческих решений.

Студент в дипломной работе должен исследовать и описать цели, программу, принципы, эффективность и качество управленческих решений. Характер необходимой информации будет зависеть во многом от того, как будут решены следующие задачи:

1. Оценка эффективности управления на примере конкретной организации.

2. Инновационные стратегические решения в в управлении организацией.
3. Технология, информационно – поведенческие модели и алгоритмы принятия решения

Тема 7. Методика стратегического анализа внешней и внутренней сред организации.

Студенту в работе следует выявить внешнюю среду организации, целесообразность комплексного и системного подходов к проблеме деятельности организации. Важное внимание должно быть уделено выявлению сильных и слабых сторон в деятельности организации по всем срезам внутренней среды. Такой анализ можно выполнить неординарно с помощью системы показателей по каждому фактору внешней и внутренней сред организации. Выполнение дипломной работы предполагает разработку следующих основных вопросов:

1. Анализ и оценка факторов внешней среды реальной организации по совокупности количественных и качественных показателей.
4. Формирование информативноемких показателей оценки всех срезов внутренней среды реальной организации и оценка ее сильных и слабых сторон
5. Методы стратегического анализа.
6. Система мониторинга среды.

Тема 8. Система управления проектом.

Тема отличается научной новизной особенно для отечественного менеджмента. Студент при выборе подобной темы получает возможность поиска инновационных решений, большую свободу в выборе материалов. Предлагается примерная структура вопросов:

1. Общее представление о системе.
2. Проект и его структура.
3. Процесс выполнения проекта.
7. Управление процессом выполнения проекта.
8. Участники проекта
9. Типы проектов

Тема 9. Автоматизация управления проектом

При выполнении дипломного проекта по этой теме студент должен провести анализ системы автоматизации управления и решить ряд задач, предварительно их исследовав.

1. Цели и принципы автоматизации.
2. Анализ зарубежных программных средств управления проектом.

Ж.4 Финансовый менеджмент

Примерный перечень тем дипломного проектирования:

1. Финансовый менеджмент как подсистема управления организацией.
2. Управление финансами в условиях вывода организации из кризиса.
3. Система взаимоотношений компании и банка.
4. Система взаимоотношений компании и бюджета
5. Управление рисками в организации.
6. Информационные технологии в менеджменте. Анализ финансового состояния организации
7. Анализ себестоимости продукции в организации.
8. Анализ прибыли и рентабельности в организации.
9. Анализ оборотных средств организации.
10. Автоматизация задач бухгалтерского учета на предприятии.
11. Совершенствование системы бухучета на предприятии.
12. Определение финансового результата деятельности предприятия.
13. Разработка и управление инвестиционным проектом по использованию различных видов инноваций в условиях деятельности конкретных предприятий
14. Разработка и управление инвестиционным проектом по перспективному развитию фирмы с учетом ее стратегии и тактики в современных условиях производства.
15. Разработка и управление инвестиционным проектом по продвижению товара на рынке с учетом направлений маркетинга.
16. Разработка и управление инвестиционным проектом по социально-экономическому развитию предприятий региона.

Тема 1. Финансовый менеджмент как подсистема управления предприятием.

В ходе работы над данной темой дипломного проекта следует определить направления, по которым будет вестись исследование, определиться со структурой работы, использовать общепринятую терминологию.

В качестве определяющих вопросов, которые требуется рассмотреть при написании работы, предлагаются следующие:

1. Эволюция развития менеджмента как системы управления предприятием.
2. Методологические предпосылки возникновения финансового менеджмента.
3. Цели и задачи современного финансового менеджмента.
4. Состояние управления финансами в современной России.
5. Основные проблемы финансового состояния российских предприятий.
6. Пути решения финансовых проблем. Антикризисный финансовый менеджмент.
7. Опыт развитых стран в управлении финансами

Тема 2. Управление финансами в условиях вывода предприятий из кризиса.

Работа над данной темой требует глубокого финансово-экономического анализа деятельности конкретного предприятия, который, в свою очередь, должен служить основой для выявления резервов повышения эффективности его деятельности. Здесь же необходима серьезная теоретическая подготовка студента для перенесения опыта работы зарубежных менеджеров в условия российских предприятий. Большое внимание при выполнении дипломного проекта требуется уделить правовой подготовке студента (Гражданский кодекс РФ,

Предпринимательское право, Налоговое и Финансовое право, "Закон о несостоятельности (банкротстве) предприятий").

В качестве вопросов, которые необходимо рассмотреть в данной теме, предлагаются следующие:

1. Понятие и структура антикризисного управления предприятием.
2. Роль финансового менеджмента в процессе оздоровления экономики предприятия.
3. Анализ текущего финансового состояния предприятия
4. Динамика баланса в целом.
5. Динамика структуры капитала.
6. Показатели ликвидности и покрытия.
7. Влияние налоговой системы на финансовое состояние предприятия.
8. Финансовые механизмы устойчивости предприятия.
9. Определение путей финансового оздоровления предприятия.

Тема 3. Система взаимоотношений предприятия и банка.

В данном дипломном проекте необходимо рассмотреть такой прием финансового менеджмента, как кредитование.

При выполнении проекта необходимо оперировать достоверной экономической информацией, основанной на деятельности какого-либо предприятия, а также отобразить работу предприятия с банком по расчетам с поставщиками и покупателями. Показать методику обоснования надежности банка. Примерный перечень вопросов:

1. Понятие банковской системы РФ.
2. Виды и типы финансово-экономических учреждений
3. Кредит, его сущность, формы и виды.
4. Определение надежности банка.
5. Банковская оценка предприятия.
 - а) ликвидный залог на покрытие долга;
 - б) операционный денежный поток.
6. Открытие расчетного счета предприятия, схема получения дата в банке.
7. Работа с банком по расчетным операциям.

Тема 4. Система взаимоотношений предприятия и бюджета.

Важным моментом в деятельности предприятия является выплата налогов. Финансовый менеджер должен постоянно следить за правильностью и своевременностью перечисления налогов. В то же время дипломник должен рассмотреть в своем проекте мировую практику минимизации налогов.

Перечень вопросов, которые необходимо рассмотреть при выполнении дипломного проекта:

1. Налоговая система России.
2. Виды налогов и налоговые льготы предприятиям.
3. Состояние с уплатой налогов на конкретном предприятии.
4. Сроки уплаты некоторых видов налогов.
5. Возможности снижения налогового бремени предприятия.

6. Расчет удельного веса налоговых отчислений в сумме полученной прибыли предприятия.

7. Мировая практика налогообложения предприятий

Тема 5. Управление рисками на предприятии.

Концепция компромиссного соотношения между риском и доходом является неотъемлемой частью финансовой деятельности. Правильная оценка и сбалансированность между риском и доходом представляет собой часть работы по составлению обоснованного финансового и инвестиционного планов.

Примерный перечень вопросов к дипломному проекту:

1. Понятие риска и компромиссное соотношение между риском и доходом.
2. Сокращение риска за счет диверсификации.
3. Оценка риска на предприятии
4. Виды рисков.
5. Коэффициент Бета и правило обращения с ним.
6. Оценка инфляционных рисков.
7. Хеджирование.

Тема 6. Информационные технологии в менеджменте. Анализ финансового состояния организации

Это новое направление в экономике, связанное с комплексной автоматизацией учета, анализом хозяйственной и финансовой деятельности на основе использования компьютеров. Необходимо, приближаясь к международным стандартам в экономике, использовать новые информационные технологии на базе ПЭВМ, раскрывающие возможности использования компьютерной техники для пользователя.

При написании дипломного проекта необходимо рассмотреть следующие вопросы:

1. Сущность информационных технологий в учете.
2. Создание интегрированной базы данных для новых информационных технологий.
3. Использование маркетинговых услуг на базе персональных ЭВМ.
4. Экономический анализ на компьютере.
5. Развитие информационных технологий за рубежом, в России и регионе.

Тема 7. Анализ себестоимости продукции в организации.

1. Оценка выполнения плана по снижению себестоимости.
2. Анализ себестоимости продукции по элементам.
3. Анализ себестоимости по статьям затрат.

Тема 8. Анализ прибыли и рентабельности.

1. Анализ выполнения плана прибыли.
2. Анализ рентабельности строительной организации.
3. Резервы увеличения прибыли и рентабельности строительных организаций.
4. Анализ распределения и использования прибыли строительной организации.

Тема 9. Анализ оборотных средств организации.

1. Анализ нормируемых и ненормируемых оборотных средств.
- 2 Анализ оборачиваемости оборотных средств.

Тема 10. Автоматизация задач бухгалтерского учета на предприятии.

Тема поставлена в общем виде и может быть конкретизирована по следующим вопросам:

1. Теоретические основы проблем.
2. Анализ проблем на конкретном предприятии.
3. Опыт работы организации по автоматизации бухучета.
4. Рекомендации по разрешению изучаемой проблемы.

Тема 11. Совершенствование системы бухучета на предприятии

Тема предполагает выработку предложений по совершенствованию систем бухучета на анализе опыта отдельных предприятий.

1. Изучение опыта нововведений в системе бухучета.
2. Оценка различных программ и методик бухгалтерского учета и их практическая ценность.
3. Анализ состояния бухгалтерского учета на примере конкретного предприятия.
4. Разработка предложений по совершенствованию системы учета.

Тема 12. Определение финансового результата деятельности предприятий.

1. Понятие финансовых результатов предприятия.
2. Система налогообложения предприятий:
 - а) налог на добавленную стоимость;
 - б) налог на прибыль;
 - в) налог на имущество.
3. Формирование фондов за счет собственной прибыли.
4. Источники покрытия убытка.
5. Разработка предложений по совершенствованию системы налогообложения и формированию конечного результата деятельности предприятия.

Тема 13. Разработка и управление инвестиционным проектом по использованию различных видов инноваций в условиях деятельности конкретных предприятий.

Тема дипломного проекта может содержать основные понятия инвестиционного проекта, вопросы теории организации, экономики и менеджмента с учетом использования различных видов инноваций.

В качестве примерных вопросов предлагаются следующие:

1. Исследования возможностей предприятия на основе проведения анализа производственно-хозяйственного и финансового состояния.
2. Предварительный отбор альтернативных вариантов инноваций.

3. Социально-экономическая оценка сравниваемых вариантов инноваций как инструмент выбора наиболее эффективного проектного решения.

4. Разработка структуры инвестиционного проекта.

5. Определение необходимых условий для реализации инвестиционного проекта.

Тема 14. Разработка и управление инвестиционным проектом по перспективному развитию фирмы с учетом ее стратегии и тактики в современных условиях производства.

Тема дипломного проекта по данному направлению включает в себя следующий примерный **перечень основных вопросов** с учетом перспективы развития фирмы в современных условиях производства:

1. Проведение анализа производственно-хозяйственной и финансовой деятельности фирмы.

2. Разработка основных направлений стратегии и тактики развития фирмы.

3. Формирование различных вариантов развития фирмы.

4. Техничко-экономическая оценка сравниваемых вариантов как инструмент наиболее эффективного проектного решения.

5. Разработка структуры инвестиционного проекта и определение необходимых условий для его реализации.

Тема 15. Разработка и управление инвестиционным проектом по продвижению товара на рынке с учетом направлений маркетинга.

Выбор темы дипломного проекта по продвижению товара на рынке должен основываться на специфических особенностях различных направлений маркетинга. Вместе с тем, примерный **перечень вопросов** для выбранной темы может быть одинаковым:

1. Исследование различных существующих схем по продвижению конкретного товара на рынке.

2. Предварительный отбор эффективных схем.

3. Техничко-экономическая оценка выбранных схем по продвижению товара на рынке как инструмент обеспечения их потенциальных возможностей.

4. Разработка структуры инвестиционного проекта и определение необходимых условий на создание рациональных схем продвижения товара на рынке.

Тема 16. Разработка и управление инвестиционным проектом по социально-экономическому развитию предприятий региона.

1. Инвестиционный проект по использованию рабочей силы на рынке труда.

2. Инвестиционный проект по социально-экономическому развитию предприятия (или нескольких предприятий).

Ж.8 Контроллинг в менеджменте организации

1. Организация и внедрение технологического контроллинга в области технического перевооружения и реконструкции производства на предприятиях (по отраслям и на примере конкретного предприятия).
2. Планирование в системе контроллинга персонала на корпоративных организациях (на примере конкретного акционерного общества).
3. Формирование оперативного менеджмента организации на основе системного управления операционной деятельностью (на примере конкретной компании).
4. Информационная система оперативной оценки экономических показателей деятельности организации (по отраслям и на примере конкретной фирмы)
5. Управление процессом разработки управленческих решений в области инноваций (на примере конкретной организации).
6. Информационная система поддержки разработки и реализации управленческих решений (на примере конкретной организации).
7. Базы данных в системе информационно-аналитической поддержки контроллинга маркетинга (на примере конкретной организации).
8. Проблемы развития инновационного потенциала (на примере конкретной организации)
9. Система информационного обеспечения управления (на примере конкретной организации)
10. Проблемы мониторинга и прогнозирования социально-экономической обстановки при принятии стратегических решений (на примере конкретной организации)
11. Правовые и организационно – управленческие процедуры эффективного функционирования (на примере конкретной организации)
12. Правовых и организационно-технологических проблемы открытия и функционирования организации на начальных этапах жизненного цикла (на примере конкретной организации)
13. Анализ особенностей и тенденций развития регионального рынка управленческой подготовки
14. Разработка стратегии развития организации (фирмы)
15. Совершенствование технологии разработки управленческих решений в организации (фирме)
16. Система повышения эффективности управления организации

Рекомендуемая литература

- 1 Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации. – М.: ВЛАДОС, 1994. – 288 с.
- 2 Абовский Н.П. Творчество: системный подход, законы развития, принятие решений. – М.: СИНЕГ, 1998. – 230 с.
- 3 Абчук В.А. Менеджмент: Учебник. – СПб.: Изд-во «Союз», 2002. – 463 с.
- 4 Авдеева Т.Т. Экономическое развитие местного сообщества: методология и технология. – Краснодар: Экоинвест, 2001. – 279 с.
- 5 Автоматизированные информационные технологии в экономике: Учебник/М.И. Семенов, И.Т. Трубилин, В.И. Лойко, Т.П. Барановская; Под общ. ред. И.Т. Трубилина. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 416 с.
- 6 Автоматизированные информационные технологии в экономике: Учебник/Под ред. проф. Г.А. Титоренко. – М.: ЮНИТИ, 2002. – 399 с.
- 7 Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. М.: Изд-во «Центр экономики и маркетинга», 1996. – 207 с.
- 8 Акопов В.С., Степанова И.В. Как составлять маркетинговый отчет (практическое руководство) // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – № 3. – С.42–29.
- 9 Акофф Р. Искусство решения проблем. – М.: Мир, 1982. – 290 с.
- 10 Акофф Р., Эмери Ф. О целеустремленных системах. – М.: Сов. радио, 1974. – 272 с.
- 11 Акофф Р.Л. Планирование будущего корпорации: Пер с англ. – М.: Сирин, 2002. – 256 с.
- 12 Акулов В.А., Рудоков М.К. Особенности принятия решений субъектом стратегического менеджмента // Проблемы теории и практики управления. – 1999. – № 3. – С. 12–17.
- 13 Алекперов В.Ю. Вертикально-интегрированные компании России. – М.: 1996. – 321 с.

- 14 Алексеев А., Пичалов В. Деловое администрирование на практике: инструментарий руководителя. – М.: Финпресс, 1994. – 237 с.
- 15 Алиев Р.А., Абдикеев Н.М., Шахназаров М.М, Производственные системы с искусственным интеллектом. – М.: Радио и связь, 1990. – 264 с.
- 16 Аллавердян В. Оценка стоимости «кадрового потенциала» предприятия // [http\\www.i-con.ru](http://www.i-con.ru).
- 17 Амосов Н.М. Алгоритмы разума. – Киев: Наукова Думка, 1979. – 112 с.
- 18 Амосов Н.М., Касаткин А.М., Касаткина Л.М., Талаев С.А. Автоматы и разумное поведение. Опыт моделирования. – Киев: Наукова Думка, 1973. – 372 с.
- 19 Анализ и моделирование производственных систем/Б.Г. Тамм, М.Э.Пуусепп, Р.Р. Таваст./Под. Ред. Б.Г. Тамма. – М.: Финансы и статистика, 1987. – 287 с.
- 20 Аналитика – капитал: том IX. Аналитика социально – политических процессов: привлечение граждан к системе принятия решений губернатором. Серия «Антологические исследования системных проектов – 2003». – М.: МИНИТИ РАН-ИПКАР Минпромнауки России – Академия аналитики и информатики (под редакцией Белкина С.В.), 2003. – 536 с.
- 21 Андреева О.Д. Технология бизнеса: Маркетинг. М.: ИНФРА, И-Норма, 1997. – 233 с.
- 22 Андриянов В. Конкурентоспособность России в мировой экономике// МЭ и МО. – № 3. – 2000. С. 47–57.
- 23 Андронов В.В. Корпоративный менеджмент в современных экономических отношениях. М.: Экономика, 2003. – 479 с.
- 24 Аникин Б.А. Высший менеджмент для руководителей: Учеб. Пособие. – М.: ИНФРА – М. – 2000. – 136с.
- 25 Анискин Ю.П. Планирование и контроллинг: Учебник / Ю.П. Анискин, А.М.Павлова. – М.: Омега-Л, 2003. – 280 с.

- 26 Ансофф И. Новая корпоративная стратегия: Пер. с англ./ СПб.: Питер, 1999. – 373 с.
- 27 Ансофф И.Х. Стратегическое управление: Сокр. пер. с англ. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.
- 28 Армстронч М. Основы менеджмента: как стать лучшим руководителем. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1998. – 502 с.
- 29 Арсеньев Ю.Н., Шелобаев С.И., Давыдова Т.Ю. Принятие решений. Интегрированные интеллектуальные системы: Учеб. Пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 270 с.
- 30 Архипов В.И.. Стратегическая эффективность управленческих решений // Проблемы теории и практики управления. – 1996 – № 5. – с. 16–19.
- 31 Арчибальд Р. Управление высокотехнологичными программами и проектами: Пер. с англ. – М.: ДМК Пресс, 2002. – 464 с.
- 32 Афанасьев М.И. Маркетинг: стратегия и практика фирмы. – М.: Инфра-М, 1995. – 493 с.
- 33 Бажин И.И. Информационные системы менеджмента. – М.: ГУ-ВШЭ, 2000. – 688 с.
- 34 Балдин К.В. Управленческие решения: Учебник /К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин – М.: Изд.-торг. корпорация «Дашков и К», 2004. – 496 с.
- 35 Бандурин А.В. Управление деятельностью корпораций в России. Автореф. дисс. на соиск. учен. степени докт. эконом. наук. – М.: 2002. – 32 с.
- 36 Баранчеев В. Стратегический анализ: технология, инструменты, организация // Проблемы теории и практики управления. – 1998. – №5. – С. 85–90.
- 37 Бедерханова В.П., Бондарев П.Б. Педагогическое проектирование инновационной деятельности. Учебное пособие. – Краснодар: ККИДППО, 2000. – 54 с.

- 38 Бек У. Общество риска на пути к другому модерну. – М.: Прогресс-традиция, 2000. – 471 с.
- 39 Беляев А.А., Коротков Э.М. Системология организации: Учебник/Под ред. Э.М. Короткова. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 182 с.
- 40 Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
- 41 Беляцкий Н.П. Интеллектуальная техника менеджера: Учеб. пособие. – Минск: Новое знание, 2001. – 320 с.
- 42 Бир С. Мозг фирмы. – М.: Радио и связь, 1994. – 426 с.
- 43 Бландел Р. Эффективные бизнес-коммуникации. – СПб.: Питер, 2000. – 275 с.
- 44 Бовыкин В.И. Новый менеджмент (управление предприятиями на уровне высших стандартов: теория и практика эффективного управления). – М.: ОАО «Изд-во «Экономика», 1997. – 368 с.
- 45 Богданов А.А. Всеобщая организационная наука (Тектология). В 2-х т. – М.: Экономика, 1989. т.1 – 304с.; т.2 – 351с.
- 46 Большие системы: Моделирование организационных механизмов/В.Н. Бурков, Б. Данев, А.К. Еналеев и др. Ин-т проблем управления. – М.: Наука, 1989. – 245 с.
- 47 Бородыня В.И., Лебедев И.Л. Использование моделей в процессе принятия решений. — Киев: Изд-во Наукова Думка , 1974. – 319 с.
- 48 Боумэн К. Основы стратегического менеджмента: Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ, 1997. – 312 с.
- 49 Браверман А.А. Маркетинг в российской экономике переходного периода. М.: Экономика, 1997. – 211 с.
- 50 Брэddик У. Менеджмент в организации. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 344 с.
- 51 Будущее искусственного интеллекта./Под ред. К.Е. Левитина, Д.А. Поспелова. – М.: Наука, 1991. – 302 с.

- 52 Бычков А.В. Нейросетевое управление рентабельностью предприятия.//Автореферат канд. дис. – Краснодар. КубГУ, 2001. – 23 с.
- 53 Бэбьюли Ф. Управление проектом/ Пер. с англ. В. Петрашек. – М.: ФАИР–ПРЕСС, 2002. – 208 с.
- 54 Валлерстайн И. Конец знакомого мира. – М.: Логос, 2004. – с. 326
- 55 Валуев С.А. Системный анализ в экономике и организации производства./Под ред.С.А. Валуева и В.Н. Волковой. – Л.: Политехника, 1991. – 398 с.
- 56 Василенко И. Информационная парадигма и государственное управление// Власть. – №8. – 2004. – с. 12–18.
- 57 Васильченко Н.Г. Современная система управления предприятием: Учеб.-практ. пособие. – М.: ЗАО «Бизнес-школа "Интел-Синтез"»: ООО «Журнал "Управление персоналом"», 2003. – 319 с.
- 58 Вачугов Д.Д., Веснин В.Р., Кислякова Н.А. Практикум по менеджменту: деловые игры: Учеб. пособие /Под ред. Д.Д. Вачугова. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Высшая школа, 2001. – 192 с.
- 59 Венда В.Ф. Системы гибридного интеллекта: эволюция, психология, информатика. – М.: Машиностроение, 1990. – 448 с.

- 60 Венделин А.П. Подготовка и принятие управленческого решения. Методологический аспект. — М.: Экономика, 1977. — 326 с.
- 61 Вереvченко А.П., Горчаков В.В., Иванов И.В., Голодова О.В. Информационные ресурсы для принятия решений: — Учебное пособие. — М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2002. — 560 с.
- 62 Веснин В.Р. Основы менеджмента. — М.: Изд-во «Триада», ЛТД, 1996. — 384 с.
- 63 Вилкас Э.Й., Майминас Е.З. Решения: теория, информация, моделирование. — М.: Радио и связь, 1981. — 328 с.
- 64 Винер Н. Кибернетика или управление и связь в животном и машине. — М.: Наука, 1983. — 344 с.
- 65 Виноградов С.Л. Контроллинг как технология менеджмента. Заметки практика // Контроллинг в России. — 2002. — № 2. — С.2–6 .
- 66 Винокуров В.А. Организация стратегического управления на предприятии. — М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. — 237с.

- 67 Виссема Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство: возможности будущего процветания/Пер. с англ. – М.: Изд-во «Финпресс», 2000. – 272 с.
- 68 Виссема Х. Управление бизнес–единицами: децентрализация предпринимательства//Менеджмент в России и за рубежом. – 1999. – №4. – С.28–44.
- 69 Виханский О. С. Менеджмент/ О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 3-е изд. – М.: Гардарика, 1998. – 528 с.
- 70 Виханский О.С._Стратегическое управление: Учебник – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарика, 1998. – 296 с.
- 71 Владимиров И.Т. Организационные структуры управления компаниями//Управление изменениями. – 1999. – №4. – С.57 – 61.
- 72 Владимирова И.Г. Организационные структуры управления компаниями//Менеджмент в России и за рубежом. – 1998. – №5. – С.115–125.
- 73 Вобленко Развитие местного сообщества //Городское управление. – 2000. – № 1. – С. 27–37.

- 74 Волкова В.Н., Чабровский В.А. Цель: прогнозирование, анализ, структуризация. – СПб.: 1995. – 109 с.
- 75 Вольский А. Инновационный фактор обеспечения устойчивого экономического развития//Вопросы экономики. – № 1. – 1999. С. 77–89.
- 76 Воронин А.Г. Основные принципы формирования структуры управления муниципальным образованием // Городское управление. – 1997, - № 1, С. 22 – 26.
- 77 Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощенный менеджер. Для руководителя – практика: Пер. с англ. – М.: Дело ЛТД, 1994. – 320 с.
- 78 Гаврилова Т.А., Червинская К.Р. Извлечение и структурирование знаний для экспертных систем. – М.: Радио и связь, 1982. – 200 с.
- 79 Газе – Рапопорт М.Г., Поспелов Д.А. От амебы до робота: модели поведения. – М.: Наука, 1987. – 285 с.
- 80 Гвишиани Д.М. Организация и управление. – 3-е изд., перераб. – М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 1998. – 332 с.
- 81 Герчикова И.Л. Методика проведения маркетинговых исследований // Маркетинг в России и за рубежом. – 1999. – № 7. – С.32–42.
- 82 Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 1997. – 501 с.
- 83 Гершун А., Горский М. Технология сбалансированного управления. – М.: ЗАО «Олимп–Бизнес», 2005. – 416 с.
- 84 Гительман Л.Д. Преобразующий менеджмент: Лидерам реорганизации и консультантам по управлению: Учеб. пособие. – М.: Дело, 1999. – 495 с.
- 85 Гительман Л.Д., Ратников Б.Е. Эффективная энергокомпания: Экономика. Менеджмент. Реформирование. – М.: ЗАО «Олимп–Бизнес», 2002. – 544 с.
- 86 Глущенко В.В. Менеджмент: системные основы. – Железнодорожный.: ТОО НПЦ «Крылья», 1998. – 137 с.

- 87 Глущенко В.В., Глущенко И.И. Разработка управленческого решения, прогнозирование-планирование. Теория проектирования экспериментов. – Железнодорожный: ООО НПЦ «Крылья», 2000. – 400 с.
- 88 Голиков В.И. Теория принятия управленческих решений. — Киев: Державна Пресса, 1976. – 248 с.
- 89 Головнев Ю.К., Третьяк В.И. Эффективность управленческих решений. – Киев: Социс-пресс, 1976. – 341 с.
- 90 Голубков Е.П. Маркетинг: Словарь–справочник. – М.: Дело, 2001. – 440 с.
- 91 Голубков Е.П. Маркетинг: стратегии, планы, структуры. – М.: Дело, 1994. – 682 с.
- 92 Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. – М.: Финпресс, 2000. – 416 с.
- 93 Голубков Е.П. Основы маркетинга. – М.: Фин–пресс, 1999. – 656 с.
- 94 Гольдштейн Г.Я. Стратегический менеджмент. – М.: МНИИПУ, 1998. – 251 с.
- 95 Гончаров В.В. Менеджмент в рамках основных фаз управленческого цикла. – М.: МНИИПУ, 1998. – 96 с.
- 96 Гончаров В.В. Проблемы совершенствования управления нововведениями на промышленных предприятиях западных стран. – М.: ЭКОС, 1986. – 53 с.
- 97 Гончарук В.А. Маркетинговое консультирование. – М.: Дело, 1998. – 271 с.
- 98 Гончарук В.А. Развитие предприятия. – М.: Дело, 2000. – 208 с.
- 99 Гордон Я. Маркетинг партнерских отношений. – СПб.: Питер, 2001. – 418 с.
- 100 Горский П. Оценка персонала. Математический инструментарий // [http\\www.cfin.ru\management\people\personal-assessment.shtml](http://www.cfin.ru/management/people/personal-assessment.shtml).
- 101 Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.1, 2. – М.: Изд–во Проспект, 1995. – 199 с.

- 102 Гринберг А.С., Шестаков В.М. Информационные технологии моделирования процессов управления экономикой: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2003. – 399 с.
- 103 Гусева И.Б., Плеханова А.Ф. Контроллинг на предприятии: Учеб. пособие; Н. Новгород: Рио НГТУ, 2004. – 92 с.
- 104 Дайле А. Практика контроллинга: Пер. с нем. / Под ред. и с предисл. М.Л. Лукашевича и Е.Н. Тихоненковой. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 336 с.
- 105 Данилочкина Н.Г. Контроллинг как инструмент управления предприятием/ Е.А. Ананькина, С.В. Данилочкин, Н.Г. Данилочкина и др.; Под ред. Н.Г. Данилочкиной. – М.: ЮНИТИ, 2002. – 279 с.
- 106 Дедов О.А. Опыт построения организационно методического комплекса контроллинга предприятия // О.А. Дедов, Е.Н. Барышева. Контроллинг в России. – 2002. – № 4. – С. 36–43.
- 107 Дедов О.А. Управление экономической адаптацией промышленного предприятия. – Екатеринбург; Ин-т экономики УрО РАН, 2002.
- 108 Дедов О.А. Управление экономической адаптацией промышленного предприятия. – Екатеринбург, Институт экономики УрО РАН, 2002.
- 109 Деева А.И. Инвестиции: Учеб. пособие. – М.: Изд-во «Экзамен», 2004. – 320 с.
- 110 Дей Дж. Стратегический маркетинг. – М.: ЭКСМО–Пресс, 2001. –
- 111 Денисов А.А., Колесников Д.Н. Теория больших систем управления: Учеб. пособие для вузов. – Л.: Энергоиздат, 1982. – 288 с.
- 112 Дик В.В. Методология формирования решений в экономических системах и инструментальные среды их поддержки. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 298 с.
- 113 Диксон П. Управление маркетингом. – М.: Бином, 1998. – 470 с.
- 114 Дихтль Е. Практический маркетинг: Пер. с нем./ Е. Дихтль, Х. Хершген. – М.: Высшая школа, 1995. – 329 с.
- 115 Дойль П. Менеджмент – стратегия и тактика. – СПб.: Питер, 1998. –

- 116 Долинская И. Г., Соловьев И.А. Маркетинг и конкурентоспособность промышленной продукции. – М.: Изд-во стандартов, 1991. – 238 с.
- 117 Долятовский В.А., Долятовская В.Н. Исследование систем управления: Учеб.–практ. пособие. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Изд. центр «МарТ», 2003. – 256 с.
- 118 Дружинин В.В., Конторов Д.С. Проблемы системологии (проблемы теории сложных систем). – М.: Советское радио, 1976. – 296 с.
- 119 Дункан У. Дж. Основополагающие идеи в менеджменте: Пер. с англ. М.: Дело, 1996. – 205 с.
- 120 Евланов Л.Г. Теория и практика принятия решений. – М.: Экономика, 1998. – 260 с.
- 121 Егоров А.Ю., Никулин Л.Ф. «Пульсирующий» менеджмент. – М.: Изд-во Рос.экон. акад.; Екатеринбург: Деловая книга, 1998. – 350 с.
- 122 Егоршин А.П. Управление персоналом. – 2-е изд. – Н.Новгород: НИМБ, 1999. – 624 с.
- 123 Ермоленко В.В. Нейрокомпьютерные системы: Базы знаний: Учеб. пособие/В.В. Ермоленко, В.И. Ключко. Краснодар: Изд-во Кубанск.гос.техн.ун-т, 1999. – 100 с.
- 124 Ефремов В.С. Классические модели стратегического анализа и планирования: модель ADL/LC // Менеджмент в России и за рубежом. – 1998. – №1. – С. 117–130.
- 125 Ефремов В.С. Семь граней современного менеджмента//Менеджмент в России и за рубежом. – 1997. – № 4. С. 6–10.
- 126 Ефремов В.С. Стратегическое управление в контексте организационного развития // Менеджмент в России и за рубежом . – 1999. – № 1. – С. 127–137.
- 127 Ефремов В.С. Стратегия бизнеса. М.: Финпресс, 1998. – 386 с.
- 128 Забелин П.В. Основы стратегического управления: Учеб. пособие/ П.В. Забелин, Н.К. Моисеева. - М.: Информационно–внедренческий центр «Маркетинг», 1998. – 196 с.

- 129 Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах. – М.: Инфра-М, 2000. – 495 с.
- 130 Завьялов П.С., Демидов В.Е. Формула успеха – маркетинг. – М.: Международные отношения, 1998. – 407 с.
- 131 Закон РФ О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1995. – №30. – Ст.2871.
- 132 Иванов И.Д. Современные монополии и конкуренция: формы и методы монопольной политики. – М.: Мысль, 1985. – 254 с.
- 133 Игнатьева А.В. Исследование систем управления: Учеб. пособие/ А.В. Игнатьева, М.М. Максимцов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. –
- 134 Игонина Л.Л. Инвестиции: Учеб. пособие/Под ред. В.А. Слепова. – М.: Экономистъ, 2004. – 478 с.
- 135 Идрисов А.Б. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций/ А.Б. Идрисов, С.В. Карташев, А.В. Постников. – М.: Филинь, 1996. – 358 с.
- 136 Инвестиционная деятельность: Учеб. пособие/ Н.В. Киселева, Т.В. Боровикова, Г.В. Захарова и др.; Под.ред. Г.П. Подшиваленко и Н.В. Киселевой. – М.: КНОРУС, 2005. – 432 с.
- 137 Инвестиционное поведение российских предприятий./Научные труды №65Р. – М.: Институт экономики переходного периода, 2003. – 497 с.
- 138 Иноземцев В.Л. Пределы «догоняющего развития». – М.: Экономика, 2000.
- 139 Информатика: Учебник. – 3-е перераб. изд. /Под ред. Проф. Н.В. Макаровой. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 768 с.
- 140 Искусственный интеллект. Модели и методы: справочник. – В 3-х кн./Под ред. Д.А. Поспелова. – М.: Радио и связь, 1990. – 304 с.
- 141 Калверт М. Управленческий консалтинг. Пер. с англ. – М.: Дело и Сервис, 1999.

- 142 Канаев Д.А. Практика рыночных исследований: Информационно-аналитический сборник. – СПб.: ГОРТИС, 2003. – 96 с.
- 143 Каплан Р.С., Нортон Д. П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – 2-е изд., испр. и доп. /Пер. англ. – М.: ЗАО «Олимп–Бизнес», 2004. – 320 с.
- 144 Карданская Н.Л. Принятие управленческого решения: Учебник для вузов. — М.: ЮНИТИ, 1999. – 407 с.
- 145 Карминский А.М., Нестеров П.В. Информатизация бизнеса. – М.: Финансы и статистика, 1994. – 312 с.
- 146 Карпов А. В. Психология принятия управленческих решений / Под ред. В.Д. Шадрикова. — М.: Юристъ, 2001. – 429 с.
- 147 Карпов Ф.К. Психология принятия управленческих решений. – М.: Юрист, 1998. – 412 с.
- 148 Кастельс М. Информационная экономика: экономика, общество и культура/Под ред. О.И. Шкаратана. – М. : ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
- 149 Кибанов А.Я. Управление персоналом организации. Практикум. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 638 с.
- 150 Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: Учебник. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 638 с.
- 151 Кинг У., Клиланд Д. Стратегическое планирование и хозяйственная политика. – М.: Прогресс, 1982. – 399 с.
- 152 Клевлин А.И., Моисеева Н.К. Организация гармоничного производства (теория и практика). – М.: Омега–Л, 2003. – 360 с.
- 153 Клейнер Г.Б. Эволюция институциональных систем. ЦЭМИ РАН. – М.: Наука, 2004. – 240 с.
- 154 Клейнер Г.Б., Тамбовцев В.Л., Качалов Р.М. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегия, безопасность. – М.: Экономика, 1997. – 407 с.
- 155 Клир Дж. Системология. Автоматизация решения системных задач: Пер. с англ. – М.: Радио и связь, 1990. – 544 с.

- 156 Ковалев А.И., Войленко В.Б. Маркетинговый анализ. – М.: Прогресс, 1996. – 550 с.
- 157 Когут А.Е., Рохчин В.Е. Информационные основы регионального социально-экономического мониторинга. – СПб.: ИСЭП РАН, 1995. – 143 с.
- 158 Когут А.Е., Рохчин В.Е. Региональный мониторинг: качество жизни населения. – СПб.: ИСЭП РАН, 1994. – 87с.
- 159 Кожурин Ф.Д. Процесс управления. – М.: Мысль, 1988. – 96 с.
- 160 Комаров С.В. Эволюция стратегического и тактического маркетинга// [http\\www.marketing.spb.ru\\mm\\u16.htm](http://www.marketing.spb.ru/mm/u16.htm).
- 161 Компьютеризация информационных процессов на промышленных предприятиях/В.Ф. Сытник, Х. Срока, Н.В. Ереминаи др. – К.: Тэхника; Катовице: Экономическая академия им. Карола Адамецкого, 1991. – 215 с.
- 162 Коно Т. Стратегия и структура японских предприятий: Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1987. – 384 с.
- 163 Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях / А.М. Карминский, Н.И. Оленев, А.Г.Примак, С.Г. Фалько. – 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 256 с.
- 164 Контроллинг как инструмент управления предприятием / Е.А. Ананькина, С.В. Данилочкин, Н.Г. Данилочкина и др.; Под ред. Н.Г. Данилочкиной. – М.: ЮНИТИ, 2002. – 279 с.
- 165 Концепция контроллинга: Управленческий учет. Система отчетности. Бюджетирование / Horvath & Partners; Пер. с нем. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 269 с.
- 166 Корнаи Я. Путь к свободной экономике. – М.: Экономика, 1990. – 149 с.
- 167 Корнилова Т.В., Тихомиров О.К. Принятие интеллектуальных решений в диалоге с компьютером. – М.: Изд-во МГУ, 1990. – 192 с.

- 168 Коротков Э.М. Исследование систем управления, – М.: ДеКА, 2000. – 270 с.
- 169 Коротков Э.М. Концепция российского менеджмента. – М.: Инжиниринго-консалтинговая компания «ДеКА», 2004. – 804 с.
- 170 Костров А.В. Основы информационного менеджмента – М.: «Финансы и статистика», 2001. – 196 с.
- 171 Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удержать рынок. – М.: ООО «Изд-во АСТ», 2001. – 272 с.
- 172 Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. – СПб.: Питер, 2003. – 797 с.
- 173 Кочетков Г.Б., Сулян В.Б. Корпоративная американская модель. – СПб.: Питер, 2005. – 320 с.
- 174 Кочетов Э. Неэкономика – новая цивилизационная модель экономического развития – и Россия//МЭ и МО. – № 3. – 1997. – С. 79.
- 175 Кретов И.И. Маркетинг на предприятии. – М.: Экономика, 1996. – 460 с.
- 176 Крофт М. Сегментирование рынка. – СПб.: Питер, 2000. – 284 с.
- 177 Крылов И.В. Маркетинг. – М.: Центр, 1997. – 435 с.
- 178 Кунц Г. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих решений: В 2 т./ О'Доннелл С. — М.: Прогресс, 1981. – 435 с.
- 179 Курносов Ю.В., Конотопов П.Ю. Аналитика: методология, технология и организация информационно – аналитической работы. – М.: 2004. – 512 с.
- 180 Курс общей экономической теории: Учеб. пособие/ Под ред. А.И.Добрынина, Л.С.Тарасевича. – СПб.: Изд-во СПб. УЭиФ, 1996. – 453 с.
- 181 Кхол Й. Эффективность управленческих решений. – М.: Прогресс, 1975. – 188 с.

- 182 Кэхилл Д. Хозяйственная стратегия разработка, осуществление, контроль // Проблемы теории и практики управления. – 2001. – №1. – С. 92.
- 183 Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг. – СПб.: Питер, 2004. –
- 184 Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. – СПб.: Наука, 1998. – 620 с.
- 185 Ларичев О.И. Теория и методы принятия решений, а также Хроника событий в Волшебных Странах: Учебник. – М.: Логос, 2000. – 296 с.
- 186 Лафта Дж.К. Теория организации: Учеб. Пособие. – М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2003. – 416 с.
- 187 Левшин В.Л. Биокибернетические оптоэлектронные устройства автоматического распознавания изображений. – М.: Машиностроение, 1987. – 175 с.
- 188 Ленский Е.В. Корпоративный бизнес. – Минск.: Армита – маркетинг – менеджмент, 2001. – 374 с.
- 189 Лескин А.А., Мальцев В.Н. Системы поддержки управленческих и проектных решений, 1987. – 150 с.
- 190 Лисиненко И. Торгово – промышленные группы, – М.: Экономика, 1999. – 223 с.
- 191 Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения: Учебник. – 3-е изд., испр. – М: Дело. 2002. – 392 с.
- 192 Литвак Б.Г. Управленческие решения. – М.: Экмос, 1998. – 371 с.
- 193 Литвак Б.Г. Экспертные оценки и принятие решений. – М.: Патент, 1996. – 234 с.
- 194 Луценко Е.В. Автоматизированный системно–когнитивный анализ в управлении активными объектами (системная теория информации и ее применение в исследовании экономических, социально–психологических, технологических и организационно–технических систем). – Краснодар: КубГАУ, 2002. – 605 с.

- 195 Львов Ю.А. Управление акционерным обществом в России/ Ю.А. Львов, В.М. Русинов, А.Д. Саулин, О.А. Страхова – М.: ОАО «Типография «НОВОСТИ», 2000. – 256 с.
- 196 Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию. – М.: Дело, 1999.
- 197 Любавин А.А. Особенности современной методологии внедрения контроллинга в России // Контроллинг в России. – 2002. – № 1. – С. 28–41.
- 198 Люкшинов А.Н. Стратегический менеджмент: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 375 с.
- 199 Майер Э. Контроллинг как система мышления и управления. Пер. с нем. Ю.Г. Жукова и С.Н. Зайцева; Под ред. С.А. Николаевой. – М.: Финансы и статистика, 1993. – 96 с.
- 200 Макаров М.Г. Категория цели в домарксистской философии. – М.: Наука, 1974. – 186 с.
- 201 Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы, политика: В 2 т.: Пер. с англ. Т.1. – 399 с., Т.2. – 400 с. Малышева Л. Контроллинг на предприятии.//Открытые системы. – 2000. – №2//<http://www/osp/ru/os/2000/1-2/026/htm>.
- 202 Малышева Л. Контроллинг на предприятии//Открытые системы. – 2000. – №2, <http://www/osp/ru/os/2000/1-2/026/htm>.
- 203 Малышева Л.А. Управление организационными изменениями на основе контроллинга. – Екатеринбург: Ин-т экономики УрО РАН, 2004. – 231 с.
- 204 Манн Р. Контроллинг для начинающих. Пер. с нем. Ю.Г. Жукова / Р. Манн, Э.Майер. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 1995. – 304 с.
- 205 Мельянцева В. Информационная революция – феномен «новой экономики»//Мировая экономика и международные отношения. – № 2. – 2001. – С. 5–17.

- 206 Мельянцева В. Информационная революция – феномен «новой экономики»//МЭ и МО. – №2. – 2001. – С. 3–10.
- 207 Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. – М.: Изд-во МГУ, 1999. – 208 с.
- 208 Менеджмент (Современный российский менеджмент): Учебник/Под ред. Ф.М. Русинова и М.Л. Разу. – М.: ФБК–ПРЕСС, 1998. – 504 с.
- 209 Менеджмент организации: Учеб. пособие. Румянцева З.П., Саломатин Н.А., Акберин Р.З. и др. – М.: ИНФРА-М. 1996. – 432 с.
- 210 Месарович М., Мако Д., Такахара И. Теория иерархических многоуровневых систем. – М.: Мир, 1973. – 311 с.
- 211 Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 1998. – 800 с.
- 212 Методология систем: вербальный подход. – М.: ОАО Изд-во «Экономика», 1999. – 251 с.
- 213 Методы принятия управленческих решений в контроллинге: Сб. науч. тр. – М.: Ин-т техн.-эконом. проблем МОП, 1997. – 356 с.
- 214 Мильнер Б.З. Теория организаций: Учеб. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА–М, 2001. – 480 с.
- 215 Мильнер Б.З. Управление знаниями. – М.: ИНФРА–М, 2003. – 178 с.
- 216 Мильнер Б.З., Евенко Л.И., Рапопорт В.С. Системный подход к организации управления. – М.: Экономика, 1983. – 254 с.
- 217 Минаев Э.С. , Данилочкина Н.Г. , Ионов В.И., Базадзе Н.Г. Основы контроллинговых исследований. – М.: Изд-во Моск. авиацион. ин-та, 1994. – 189 с.
- 218 Минский М. Фреймы для представления знаний. Пер. с англ. – М.: Энергия, 1970. – 151 с.
- 219 Минцберг Г. Стратегический процесс: Концепции. Проблемы. Решения. Минцберг Г., Куинн Дж. Б., Гошал.; Пер. с англ. Т. Виноградовой, Д. Раевской, Л. Царук; Под общ. ред. Ю. Кантуревского; Гл. ред. В. Усманов. – СПб.: Питер, 2001. – 684 с.

- 220 Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации. Пер. с англ./ Под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2002. – 512 с.
- 221 Михайлова Е.А. Ценовые стратегии: современные мировые тенденции // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – № 5. – С. 92–98.
- 222 Мишурова И.В., Лысенко Н.А. Менеджмент профессиональных услуг: стратегия и тактика: Учеб.–практ. пособие. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Изд. центр «МарТ», 2004. – 176 с.
- 223 Моисеев Н.Н. Цивилизация на переломе, – Н.: РИЦ ИСПИ РАН, 1996. – 320 с.
- 224 Мухин В.И. Исследование систем управления: Учеб. – М.: Экзамен, 2002. – 384 с.
- 225 Нейман Д.Ж., Моргенштерн О. Теория игр и экономическое поведение. – М.: Наука, 1970. – 534 с.
- 226 Нейрокомьютеры и интеллектуальные роботы/Амосов Н.М., Байдык Т.Н., Гольцев А.Д., Касаткин А.М., Касаткина Л.М., Куссуль Э.М., Рачковский Д.А. Под. ред. Н.М. Амосова. – Киев.: Наукова Думка, 1994. – 272 с.
- 227 Никитин В.В., Цветкова А.Б. Особенности комплекса маркетинга в розничной торговле // Маркетинг в России и за рубежом. – 2000. – № 9. – С. 101–108.
- 228 Никулин Л.Ф. Менеджмент эпохи постмодерна и «нью – экономики»: Монография. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2001. – 127 с.
- 229 Об акционерных обществах: Федеральный закон от 25 декабря 1995 года № 208-ФЗ. – М.: ИНФРА–М, 2002. – 83 с.
- 230 Об информации, информатизации и защите информации: Федеральный закон от 28 августа 1995 года №154-ФЗ.// Собрание законодательства в Российской Федерации. – 1995. – №35. – С. 120–127.

- 231 Об информации, информатизации и защите информации: Федеральный закон №24 – ФЗ от 20.02.1995.
- 232 Одегов Ю.Г. Аудит и контроллинг персонала: Учеб. пособие / Ю.Г. Одегов, Т.В. Никонова. – М.: Изд-во «Экзамен», 2002. – 448 с.
- 233 Одинцов Б.Е. Проектирование экономических экспертных систем. – М.: ЮНИТИ, 1996. – 166 с.
- 234 Ойкен В. Основные принципы экономической политики: Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1995. – 494 с.
- 235 Ойхман Е.Г., Попов Э.В. Реинжиниринг бизнеса: реинжиниринг организации и информационные технологии. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 336 с.
- 236 Ольве Н.Г., Рой Ж., Веттер М. Оценка эффективности деятельности компании. Практическое руководство по использованию сбалансированной системы показателей: Пер. с англ. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2003. – 304 с.
- 237 Определение приоритетных направлений организационно-экономического развития предприятия (на примере АО «НПЗ») // Менеджмент в России и за рубежом. – 1998. – № 1. – С. 88–116.
- 238 Основы менеджмента: Учебник для вузов/Д.Д. Вачугов, Т.Е. Березкина, Н.А. Кислякова и др.; Под ред. Д.Д. Вачугова. – М.: Высшая школа, 2001. – 367 с.
- 239 Осовский С. Нейронные сети для обработки информации/ Пер. с польского И.Д. Рудинского. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 344 с.
- 240 Оучи У. Методы организации производства: японский и американский подходы: Пер. с англ. – М.: Экономика, 1984. – 256 с.
- 241 Панкрухин А.П. Маркетинг территорий: Учеб. пособие. – М.: Изд-во РАГС, 2002. – 328 с.
- 242 Панкрухин А.П. Маркетинг. – М.: ЧМПЭ, 1999. – 246 с.
- 243 Перегудов Ф.И., Тарасенко Ф.П. Введение в системный анализ: Учеб. пособие. – М.: Высшая школа, 1997. – 389 с.

- 244 Пич Г., Шерм Э. Уточнение содержания контроллинга как функции управления и его поддержки//Проблемы теории и практики управления. – №3, – 2001. – С. 21-30.
- 245 Плэтт В. Стратегическая разведка. Основные принципы: Учеб. пособие. – М.: 1997. – 554 с.
- 246 Покровский В. С. Вопросы организации процессов принятия решений. — М.: Информэлектро, 1975. – 217 с.
- 247 Попов С.А. Стратегический менеджмент. Видение важнее, чем знание: Учеб. пособие. – М.: Дело, 2003. – 352 с.
- 248 Попов Э.В. Экспертные системы. – М.: Наука, 1987. – 288 с.
- 249 Попова Р.Ю. Маркетинг и маркетинговые исследования в России // Маркетинг в России и за рубежом. – 2000. – № 4. – С. 19–28.
- 250 Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ. / Под ред. В.Д. Щетинина. М.: Прогресс, 1997. – 896 с.
- 251 Поспелов Г.С. Искусственный интеллект – основа новой информационной технологии. – М.: Наука, 1988. – 280 с.
- 252 Поспелов Г.С., Ириков В.А. Программно-целевое планирование и управление. – М.: Советское радио, 1976. – 440 с.
- 253 Поспелов Д.А. Логико–лингвистические модели. – М.: Энергоатомиздат, 1981. – 232 с.
- 254 Поспелов Д.А. Ситуационное управление: теория и практика. – М.: Наука, 1986. – 288 с.
- 255 Прахлад К. Ключевые компетенции корпорации// [http\\www.marketing.spb.ru\mm\u12.htm](http://www.marketing.spb.ru/mm/u12.htm).
- 256 Представление и использование знаний/Под ред. Х.Уэно, М. Исидзука. – М.: Мир, 1989. – 220 с.
- 257 Пригожин А.И. Методы развития организации. – М.: МЦФЭР, 2003. – 864 с.
- 258 Пригожин А.И. Социологические проблемы управленческих решений. — М.: Знание, 1994. – 378 с.

- 259 Приобретение знаний/Под ред. С.Осуги, Ю.Саэки. – М.: Мир, 1990. – 304 с.
- 260 Прохоров Е.Л. Информационные технологии – источник управленческих решений // Муниципальный мир. – 2000. – №4. – С.70–73.
- 261 Пунин Е.И. Маркетинг, менеджмент и ценообразование на предприятии. – М.: Махаон, 1997. – 356 с.
- 262 Пфанцагль И. Теория измерений. – М.: Мир, 1976. – 248 с.
- 263 Райзенберг Б.А. Современный экономический словарь/Б.А. Райзенберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА–М, 1997. – 496 с.
- 264 Райков А.Н. Интеллектуальные информационные технологии и системы. В 2 ч. – М.: МИРЭА, 1998. – 213 с.
- 265 Ракитов А.И. Философия компьютерной революции. – М.: 1991. – 90 с.
- 266 Рейлян Я.Р. Аналитическая основа принятия управленческих решений. – М.: Финансы и статистика, 1989. – 144 с.
- 267 Ременников В.Б. Разработка управленческого решения: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2000. – 140 с.
- 268 Робертс Ф.С. Дискретные математические модели с приложениями к социальным, биологическим и экологическим задачам/Пер. с англ. А.М. Рапопорта, С.И. Травкина; Под ред. А.И. Теймана. – М.: Наука, 1985. – 496 с.
- 269 Робсон М., Уллах Ф. Практическое руководство по реинжинирингу бизнес–процессов. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997. – 297 с.
- 270 Ропакон Н.И. Категория цели: проблемы исследования. – М.: Мысль, 1980. – 127 с.
- 271 Рос Д., Темплар Р. Энциклопедия менеджера: Алгоритмы эффективной работы. Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 678 с.

- 272 Рубин Ю.Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции: Учебник. 4-е изд., переработанное и дополненное. – М.: ООО «Маркет ДС Корпорейнш», 2004. – 782 с.
- 273 Рубцов С.В. Целевое управление корпорациями. Управление изменениями. – М.: 2001. – 288с.
- 274 Русинов А., Разу И. Менеджмент: Учеб. пособие. – М.: Дело, 1998. – 407 с.
- 275 Саймон Г. Менеджмент в организациях: Сокр. пер. с англ. – М.: Экономика, 2000. – 873 с.
- 276 Сапир Ж. К экономической теории неоднородных систем: Опыт исследования децентрализованной экономики: Пер. с фр./ Под науч. Ред. Н.А. Макашевой. – М.: ГУ ВШЭ, 2001. – 248 с.
- 277 Селезнев Ю.Н. Информационное обеспечение управленческого решения(2001)// [http\\www.seleznev001@land.ru](http://www.seleznev001@land.ru).
- 278 Семь (7) нот менеджмента. – 5-е изд., доп. /А Бочкарев, В. Кондратьев, В. Краснова, А. Матвеева, А. Привалов, Н. Хорошавина. – М.: ЗАО «Журнал Эксперт», ООО «Изд-во ЭКСМО», 2002. – 656 с.
- 279 Серпилин А. Основные подходы к разработке и внедрению стратегии развития предприятия// Проблемы теории и практики управления.– 2000. – №6. – С. 29–37.
- 280 Симионова Н.Е. Методы анализа рынка. – М.: Экспертное бюро, 2000. – 196 с.
- 281 Словарь по кибернетике/Под ред. В.М. Глушкова. – Киев.: Наукова Думка, 1979. – 502 с.
- 282 Смирнов Э.А. Основы теории организации: Учеб. пособие для вузов. –М.: Аудит; ЮНИТИ, 1998. – 375 с.
- 283 Смирнов Э.А. Разработка управленческих решений: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 27 с.
- 284 Смит П. Коммуникации стратегического маркетинга: Пер. с англ./ П. Смит, К. Бэрри, А. Пулфорд. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 491 с.

- 285 Смит П.Р. Маркетинговые коммуникации: комплексный подход: Пер. с англ. Изд. – Киев.: Знания–Пресс, 2003. – 796 с.
- 286 Современное управление: Энциклопедический справочник: Пер. с англ. В 2 т. – М.: Издатцентр, 1997. – 617 с.
- 287 Соколов Е.Н., Вайткявичюс Г.Г. Нейроинтеллект: от нейрона к нейрокомпьютеру. – М.: Наука, 1989. – 238 с.
- 288 Соколова А.Н., Теращенко Н.И. Электронная коммерция: мировой и российский опыт. – М.: Открытые системы, 2000. – 113 с.
- 289 Солнышков Ю.С. Обоснование решений. – М.: Экономика, 1980. – 189 с.
- 290 Спицнадель В.Н. Основы системного анализа: Учеб. пособие. – СПб.: «Изд. Дом «Бизнес–Пресса», 2000. – 326 с.
- 291 Степанов А. Метод разработки миссии предприятия// Рынок ценных бумаг. – 1999. – № 22. – С.97–98 .
- 292 Сто мультимедийных образовательных программ//Компьютер Пресс. – 1998. – №9. – С. 77–93.
- 293 Стратегическое планирование и управление/Под ред. проф. А.Н.Петрова. Ч.1: Учеб. пособие. – СПб.: Изд-во СПб УЭФ, 1997. – 145 с.
- 294 Страуссмен Дж.. Стратегический государственный менеджмент // Проблемы теории и практики управления. – 1996. № 1. С. 66 – 70.
- 295 Страхова Л.П. Принципы и методы тектологии А.А. Богданова в современной организации управления//Менеджмент в России и за рубежом. – 1997. – № 12. – С. 116–119.
- 296 Страхование: Учебник/Под ред. Т.А. Федоровой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономист, 2003. – 875 с.
- 297 Стрелец И.А. Новая экономика и информационные технологии. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – 256 с.
- 298 Сумароков Л.Н. Информационное обеспечение управленческих решений и организация работы руководителя. – М.: 1982. – 113 с.

- 299 Тапскотт Д. Электронно–цифровое сообщество. – К.: «INT – press». – М.: «Релф–бук», 1999. – 432 с.
- 300 Теоретико–методологические основы системных информационно – аналитических исследований. Монография./Под. ред. А.И. Селиванова. – М.: ИПК госслужбы, 2004. – 184 с.
- 301 Теоретические основы автоматизированных систем обучения. Научно методические материалы/Под ред. Мачулина В.В. – М.: МО СССР. 1989. – 251 с.
- 302 Теория выбора и принятия решений: Учеб. пособие. – М.: Наука, 1982. – 328 с.
- 303 Теория прогнозирования и принятия решений/Под ред. С.А. Саркисяна. – М.: Высшая школа, 1977. – 220 с.
- 304 Тихомиров В.П., Гаспариан М.С., Хрусталеv Ю.Ю. Основы информатизации современных бизнес–процессов. – М.: МЭСИ, 1996. – 79 с.
- 305 Тичи Н., Девана М.А. Лидеры реорганизации (Из опыта американских корпораций): Сокр. Пер. с англ./Науч.ред. и авт. Предисл. Н.А. Климов. – М.: Экономика, 1990. – 204 с.
- 306 Толковый словарь по искусственному интеллекту. – М.: Радио и связь, 1992. – 407 с.
- 307 Толковый словарь по управлению/Под ред. В. В. Познякова, М.: Алане, 1999. – 248 с.
- 308 Томпсон А.А. Стратегический менеджмент/ А.А.Томпсон, А. Дж. Стрикленд – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 324 с.
- 309 Траут Дж. Сила простоты. – СПб.: Питер, 2001. – 223 с.
- 310 Трахтенгерц Э.А. Компьютерная поддержка принятия решений. – М.: СИНЕГ, 1998. – 376с.
- 311 Уварова Г.В. Методы управления и принятия решений. — М.: Центр общественных наук, 2002. – 348 с.
- 312 Уинстон П. Искусственный интеллект/Пер. с англ. – М.: Мир, 1980. – 520 с.

- 313 Уолш К. Ключевые показатели менеджмента. Как анализировать, сравнивать и контролировать данные, определяющие стоимость компании: Пер. с англ. – М.: Дело, 2000. – 300 с.
- 314 Уоссермен Ф. Нейрокомпьютерная техника. – М.: Мир, 1992. – 240 с.
- 315 Уотермен Д. Руководство по экспертным системам: Пер с англ. – М.: Мир, 1989. – 388 с.
- 316 Уотермен Р. Фактор обновления: Как сохраняют конкурентоспособность лучшие компании. – М.: Прогресс, 1988. – 353 с.
- 317 Управление – это наука и искусство: Сб./ А. Файоль, Г. Эмерсон, Ф.Тейлор, Г.Форд. – М.: Республика, 1992. – 349 с.
- 318 Управление акционерным обществом в России/ Ю.А.Львов, В.М. Русинов, А.Д. Саулин, О.А. Страхова. – М.: ОАО «Тип. «НОВОСТИ». 2000. – 256 с.
- 319 Управление организацией: Учебник /Под ред. А.Г. Поршнева, З.П.Румянцевой, Н.А. Саломатина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 669 с.
- 320 Управленческое консультирование. Путеводитель по профессии. В 2 т. / Под ред. М.Кубра. Пер. с нем. 2-е изд. М.: Интерэксперт, 1992.
- 321 Урванцев Ю.А. Девять плюс один этюд о системной философии, Синтез мировоззрений. – М.: Ин-т холодинамики, 2001. – 160 с.
- 322 Урусул А.Д. Информация. Методологические аспекты. – М.: Наука, 1971. – 130 с.
- 323 Уткин Э.А. Контроллинг: российская практика / Э.А. Уткин, И.В. Мырынюк. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 272 с.
- 324 Фалмер Р. Энциклопедия современного управления / Пер. с англ. - М., 1992. – 224 с.
- 325 Фалько С.Г. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях/ А.М. Карминский, Н.И. Оленев, А.Г. Примак, С.Г. Фалько. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 256 с.

- 326 Фалько С.Г. Контроллинг: национальные особенности–российский и американский опыт // С.Г. Фалько, Кейт А. Рассел, Л.Ф. Левин. Контроллинг в России. – 2002. – № 1. – С.2–8.
- 327 Фалько С.Г. Термины и понятия: контроллинг персонала // С.Г. Фалько, А.Н.Боковой. Контроллинг в России. – 2002. – № 3. – С. 74–77.
- 328 Фалько С.Г., Носов В.М. Контроллинг на предприятии. – М.: Об-во «Знание» России, 1995. – 80 с.
- 329 Фарсон Р. Менеджмент абсурда. Парадоксы лидерства/Пер.с англ. А. Левитского. – Киев: София; М.: Гелиос, 2002. – 240 с.
- 330 Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. Учебник, 2-е изд. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2000. – 624 с.
- 331 Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. – М.: Изд.-книготорг. центр «Маркетинг», 2002. – 892 с.
- 332 Фатхутдинов Р.А. Разработка управленческого решения: Учеб. пособие. — М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел — Синтез», 2001. – 348 с.
- 333 Фатхутдинов Р.А. Система менеджмента: Учеб.-практ. пособие. 2-е изд. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 1997. – 352 с.
- 334 Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг. – М.: Интел–Синтез, 2000. – 420 с.
- 335 Фафенбергер Б., Уолл Д. Толковый словарь по компьютерным технологиям и Internet. – Киев: Диалектика, 1997.
- 336 Фахразиев И.Г. Концепция контроллинга в аспекте организационного развития // Контроллинг в России. – 2003. – № 5. – с.2–8.
- 337 Федеральный закон О финансово-промышленных группах.: М.: Гардарика , 1995. – 32 с.
- 338 Федорова Н.Н. Организационная структура управления предприятием: Учеб. пособие. – М.: ТК Велби, 2003. – 256 с.

- 339 Федотова Е.Б. Экономическая диагностика и прогнозирование в подготовке принятия управленческих решений: Дисс. канд. экон. наук – Краснодар: КубГУ, 2000 . – 172 с.
- 340 Филиппов Ю.В., Авдеева Т.Т. Основы развития местного хозяйства: Учеб. – М.: Дело, 2000. – 264 с.
- 341 Фишберн П. Теория полезности для принятия решений. – М.: Наука, Мир. – 120 с.
- 342 Фольмут Х. Инструменты контроллинга. СПб.: Питер, 2001. – 198 с.
- 343 Фольмут Х.Й. Инструменты контроллинга от А до Я: Пер. с нем. / Под ред. и с предисл. М.Л. Лукашевича и Е.Н. Тихоненковой. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 288 с.
- 344 Формирование межгосударственных интегрированных объединений: методика и практика. Под ред. Л.И.Абалкина, А.С. Заяц, А.Г. Зельднера. М.: ИЭ РАН, 2001.
- 345 Фролов Ю.В. Интеллектуальные системы и управленческие решения. – М.: МГПУ, 2000. – 195 с.
- 346 Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга: Пер. с нем./ Под ред. и с предисл. А.А. Турчака, Л.Г. Головача, М.Л. Лукашевича. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 800 с.
- 347 Хант Э. Искусственный интеллект. – М.: Мир, 1978. – 400 с.
- 348 Хейне П. Экономический образ мышления. – М.: Дело, 1993. – 701 с.
- 349 Хиценко В.Е. Самоорганизация и менеджмент//Проблемы теории и практики управления. – 1996. – №3. – С. 11-32.
- 350 Хиценко В.И. Модель жизнеспособной фирмы Стаффорда Бира//Менеджмент в России и за рубежом. – 1999. – № 3. – С. 135–142.
- 351 Ходжсон Дж. Социально–экономические последствия прогресса знаний и нарастания сложности//Вопросы экономики. – 2001. – № 8. – С. 34.

- 352 Хорнгрен Ч.Т., Фостер Дж. Бухгалтерский учет: Управленческий аспект: Пер. с англ./Под ред. Я.В. Соколова. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 416 с.
- 353 Цыгичко В.Н. Руководителю — о принятии решения. — М.: Инфра-М, 2001. – 278 с.
- 354 Цыпкин Я.З. Основы информационной теории идентификации. – М.: Наука, 1984. – 520 с.
- 355 Чайнов А.В. Избранные произведения. – М.: Московский рабочий, 1989. – 604 с.
- 356 Шапиро Д.И. Принятие решений в системах организационного управления: использование расплывчатых категорий. – М.: Энергоатомиздат, 1983. – 251 с.
- 357 Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982. – 461 с.
- 358 Щепакин М.Б. Предпринимательство в трансформирующихся и развивающихся общественно–экономических системах. – М.: Экономическая демократия, 2000. – 511 с.
- 359 Щепакин М.Б. Стили инновационного поведения в предпринимательстве// Известия высших учебных заведений «Северо–Кавказский регион. Серия «Обществ. науки», – 1997. «№3(99). – С. 61 – 65.
- 360 Эддоус М., Стенсфилд Р. Методы принятия решений: Пер. с англ. — М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 1997. – 590 с.
- 361 Экспертные системы / Под. ред. Р.Форсайта. – М.: Радио и связь, 1987. – 224 с.
- 362 Элти Дж., Кумбс М. Экспертные системы: концепции и примеры. – М.: Финансы и статистика, 1987. – 191 с.
- 363 Энджел Ф. Поведение потребителей: Пер. с англ./ Ф. Энджел, Р. Блэкуэлл, П. Миниард. СПб.: Питер, 1999. – 321 с.
- 364 Юкаева В.С. Управленческие решения. – М.: Изд. дом «Дашков и К», 1999. – 292 с.

- 365 Янг С. Системное управление организацией. – М.: Советское радио, 1973. – 455 с.
- 366 Фалько С.Г. Контроллинг для руководителей и специалистов. М.: Финансы и статистика, 2008. - 172 с.
- 367 Дедов О.А. Методология контроллинга и практика управления крупным промышленным предприятием:
Учебн. пособие. М.: Альпина Бизнес Букс. 2008-248с.

ПРИЛОЖЕНИЕ И
Вариант заявления

Заведующему кафедрой
“общего, стратегического,
информационного менеджмента и
бизнес-процессов”
от студента 4 курса
дневной формы обучения или зфо
факультета управления и психологии
специальность –
менеджмент организации
Петрова Петра Петровича

заявление

Прошу утвердить мне тему выпускной квалификационной работы

«Проблема разработки элементов стратегии развития организации (на примере ОАО «Приборный завод» и назначить научным руководителем профессора _____ .

Базой прохождения преддипломной практики прошу назначить – ОАО «Приборный завод», отдел развития.

Дата _____

Подпись _____

С темой выпускной квалификационной работы _____ согласен.

Тема выбрана из утвержденного списка (или тема предложена студентом – тогда км заявлению прилагается обоснование согласованное и подписанное научным руководителем).

Научный руководитель _____ **А.А. Иванов**

Дата _____

ПРИЛОЖЕНИЕ К
Форма задания на выполнение выпускной квалификационной работы

**КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ И ПСИХОЛОГИИ**

**Кафедра общего, стратегического, информационного
менеджмента и бизнес-процессов**

**Задание
на дипломную работу (проект)**

студенту _____
(фамилия, имя, отчество)

1.Тема работы

2.Цель работы

3.Основные источники информации

4. Основные разрабатываемые вопросы

№ п/п	Перечень вопросов	Объем в стр.

5. Указание о проведении эксперимента, опроса, теста, решении задачи с применением ИКТ

№п/п	Наименование эксперимента, задачи, модели

6. Перечень графических материалов

№ п/п	Наименование графических материалов

7. Перечень основных источников, рекомендуемых к использованию

№ п/п	Наименование рекомендуемой литературы

Срок представления законченной работы « ___ » _____ 200_ г.

Научный руководитель

(ученая степень, ученое звание, ФИО)

подпись

Задание к исполнению принял “ ___ ” _____ 200_ г.

подпись , ФИО

ПРИЛОЖЕНИЕ Л

Вариант доклада на защите выпускной квалификационной работы и оформления иллюстрационного материала

1. Общее время доклада – 9 - 12 минут.

2. Структура доклада:

№ п/п	Вопросы доклада	Время
1.	Тема выпускной квалификационной работы	0,5 мин.
2.	Цель работы, объект, предмет и задачи исследования	
3.	Актуальность исследуемой проблемы или решаемой задачи	0,5 мин.
4.	Краткий анализ литературных источников о существе подхода авторов к решению проблемы	1 мин.
5.	Краткое изложение личных исследований автора по разделам 1, 2, 3	6 мин.
6.	Основные результаты, полученные в ходе исследований	0,5 мин.
7.	Рекомендации по практическому использованию результатов исследования	0,5 мин.

К докладу прилагаются графический материал, выполненный в виде презентаций для последующей демонстрации с использованием мультимедийного проектора и на бумажном носителе.

Доклад готовится в письменном виде. Ниже приведен возможный вариант доклада.

Уважаемый председатель!!!

Уважаемая государственная аттестационная комиссия!!!

Вашему вниманию представляется выпускная квалификационная работа на тему (*слайд 1*): «Исследование регионального рынка страховых услуг и разработка маркетинговой стратегии организации (на примере Южного филиала страховой компании «Очарование жизни».

Далее следует краткое обоснование актуальности рассматриваемой задачи или проблемы (3-4 фразы)

В работе проанализирован ряд литературных источников, авторами которых являются: Гибсон Д.Л, Бовыкин В., Шкатулла В.И., Старобинский

Э.Е., Виханский О.С., Розанова В.А. и другие (указываются авторы только фундаментальных и оригинальных работ)

В литературе значительное внимание уделяется методам и проблемам....

кратко перечисляются вопросы, решенные в литературе (по числу указанных выше авторов)

Цель данной работы (представлена на слайде 2) - разработка системы компенсаций труда персонала организации, которая стимулирует производительность работников, направляя их деятельность в нужное для организации русло, т.е. повышает эффективность деятельности организации, эффективность вводимых ею изменений.

Объектом изучения является организация на этапе – «Печатный двор Кубани».

Предмет исследования - в процессе в организации.

Исходя из цели, решались следующие **задачи (представлены на слайде 3):**

- проведение сравнительный анализ
- проведение анализа методов
- исследование взаимосвязи системы
- рассмотрение
- разработка и обоснование предложений
- формирование эффективной системы
- оценка эффективности

На слайде 4 представлен алгоритм проведения исследований. *И дается краткое его описание.*

Далее автор кратко, но доходчиво и аргументировано излагает **существо** выпускной квалификационной работы последовательно по разделам. При этом особое внимание уделяет изложению **личного** вклада и существа (не перечисления) исследований и полученных результатов.

В первом разделе рассмотрены методы....., проведен их сравнительный анализ и получены следующие выводы, представленные на **слайде 5**

Установлено, что среди рассмотренных характеру решаемых проблем адекватны методы:

Во втором разделе проведен анализ состояния и динамики поведения по системе показателей за лет. **На слайдах 6 и 7** представлена динамика показателей, рассчитанных автором: Динамика состояния и поведения характеризуется следующими основными тенденциями.....

В результате анализа состояния выявлены в следующие проблемы (**слайд 8**):

- в области менеджмента
- в области маркетинга, закупок и сбыта
- в области логистики

- в области персонала и корпоративной культуры,
- в финансово – инвестиционной сфере,
- в области бизнес – процессов,,
- и т.д.

К числу актуальных для относятся проблемы (первая, третья и пятая)..... На их решение и ориентирован третий раздел выпускной квалификационной работы.

Исходными данными для разработки были следующие Применяя методы, обоснованные в первом разделе, в частности, Разработаны и представлены **на слайде 9 и 10** (далее указаны для примера):

- миссия и стратегические цели
- стратегия развития
- бюджет развития
- инновационно – инвестиционный проект

В ходе проведенного исследования были получены **следующие основные результаты (слайд 11)**:

(Излагаются **сжато** существо основных выводов, их суть)

1. Проведен содержательный анализ теорий мотивации, что позволило лучше понять проблему мотивацию.
2. Современная наука предлагает множеством различных видов, методов и способов мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала. Они должны
5. В каждом конкретном случае необходимо

Спасибо за внимание!

**Кафедра общего, стратегического, информационного менеджмента и
бизнес-процессов**

ИЛЛЮСТРАЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ

к выпускной квалификационной работе на тему:

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ГРУППЫ КОМПАНИЙ С РАЗРАБОТКОЙ
ПОДСИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЛИНГА И
СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА
ПРИМЕРЕ ООО «Комплексный инжиниринг»)**

Автор выпускной
квалификационной работы
Иванов Иван Иванович

Целью дипломной работы является системный анализ деятельности ООО «Комплексный инжиниринг» с постановкой проблематики его развития и разработка методических основ и проекта формирования системы стратегического контроллинга в системе управления промышленного предприятия.

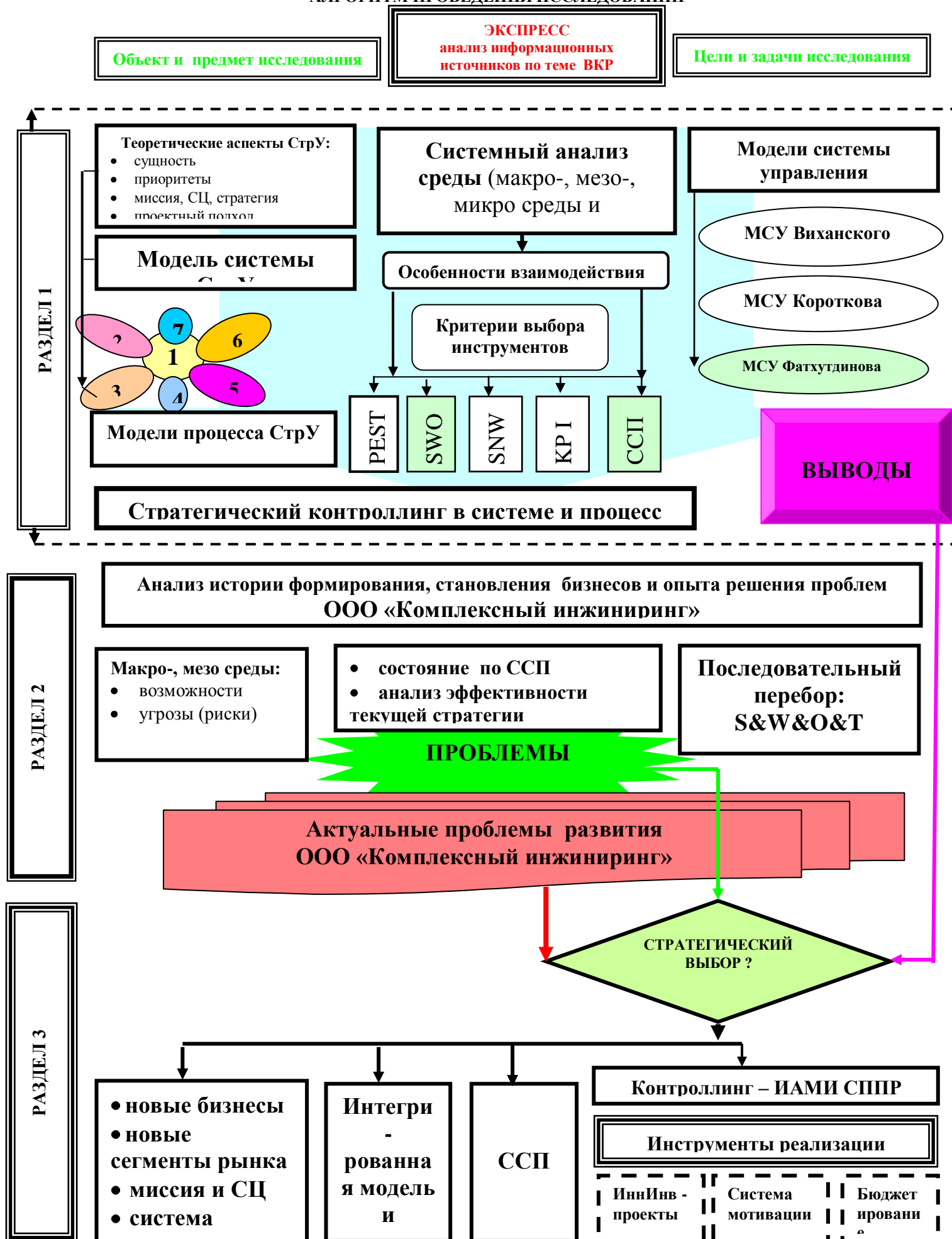
Для достижения данной цели в работе были поставлены **следующие задачи:**

- анализ моделей системы и процесса управления организацией;
- уточнение сущности контроллинга как концепции управления, определение факторов и исследование тенденций его развития;
- анализ моделей процесса стратегического управления и стратегического контроллинга;
- классификация и определение критериев отбора инструментов контроллинга;
- рассмотрение системы сбалансированных показателей и технологии ее построения на основе учета особенностей организации и адекватной стратегии развития;
- оценка состояния ООО «Комплексный инжиниринг», выявление особенностей системы управления с постановкой проблематики развития;
- разработка методического подхода к созданию системы стратегического контроллинга в организации;
- разработка стратегии развития ООО «Комплексный инжиниринг», формирование модели службы стратегического контроллинга.

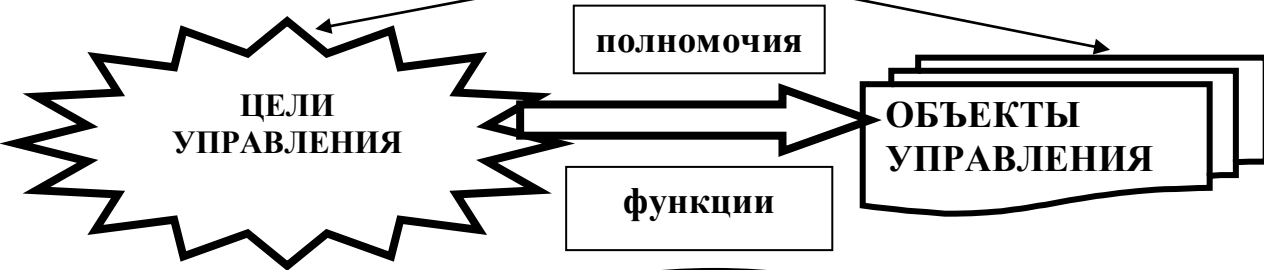
Объектом исследования является система стратегического управления промышленным предприятием.

Предметом исследования является процесс и механизм формирования системы стратегического контроллинга на промышленном предприятии.

АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ



**Подсистемы и элементы моделей
система управления организации**



Структурно-функциональная подсистема

- Совокупность:
- управленческих органов
 - подразделений и исполнителей
 - методов управленческого воздействия

Информационно-поведенческая подсистема

- Управленческая идеология и ценностная ориентация
- Интересы и поведенческие нормативы менеджеров
- Информация и информационное обеспечение коммуникаций в системе управления

Подсистема саморазвития системы

- Ориентация системы управления на постоянное совершенствование и развитие
- Обеспечение развития системы управления

**ИЗМЕРИТЕЛЬНАЯ ПОДСИСТЕМА
Контроллинг в управлении**

Динамика по месяцам

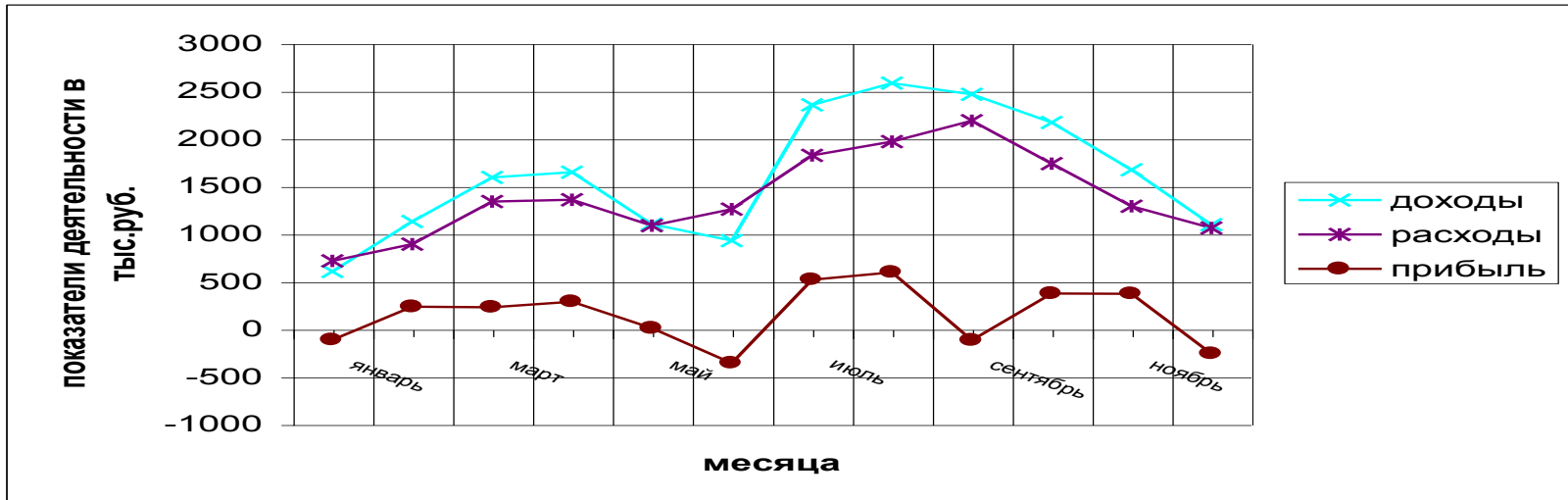
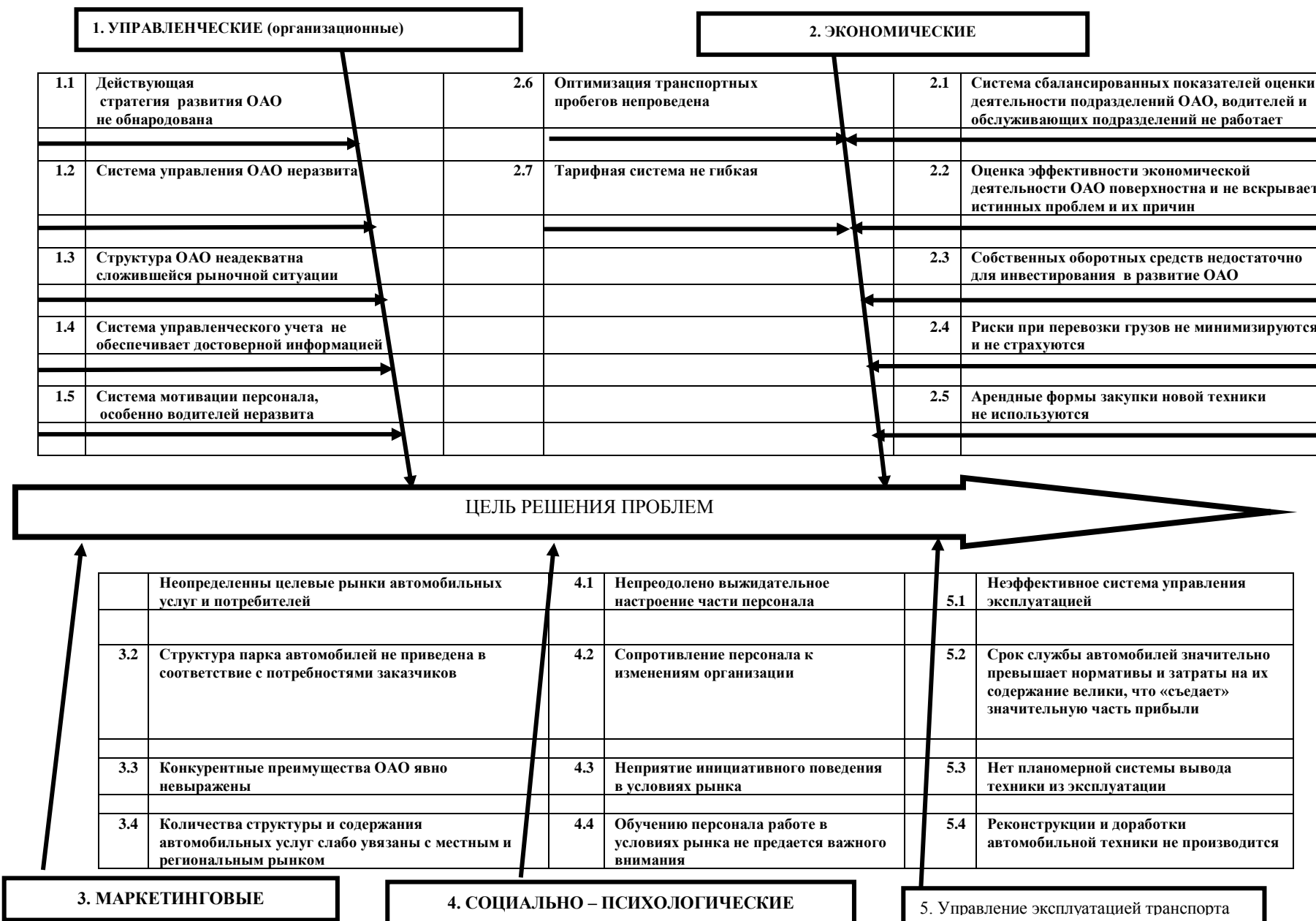


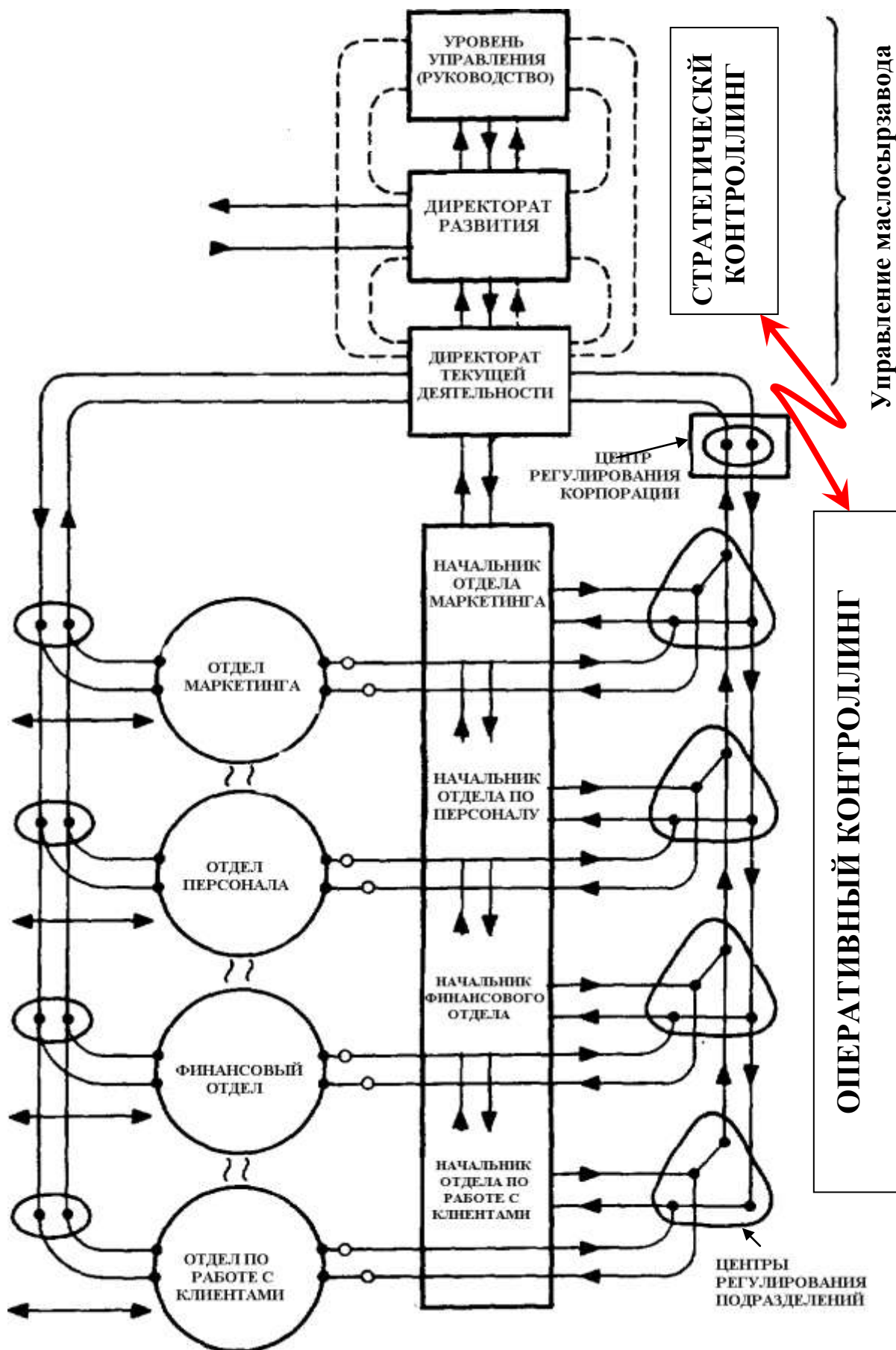
Диаграмма проблем ООО «Комплексный инжиниринг»



МИССИЯ, СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И СТРАТЕГИЯ ОБЩЕСТВА

МИССИЯ	Ваша среда обитания на работе и дома будет комфортной и безопасной с нашими инженерными, инфокоммуникационными и сервисными системами			
Стратегические цели	обеспечить стабильный ежегодный рост прибыли на 20% за счет обоснованного рыночного позиционирования и установления долгосрочных партнерских связей с заказчиками и предоставления сервисных услуг	создать до 1.01.2009г. эффективную рыночно ориентированную структуру компании и эффективную систему управления, обеспечивающих реализацию принятой стратегии развития и роста	увеличить до конца 2009г. долю регионального рынка услуг на 25%	войти в течение 2008-2009гг. в рынок олимпийских объектов с собственной сервисной и филиальной сетью
	произвести до конца 2009г. полную сертификацию рабочих – специалистов и инженерно – технических сотрудников и повысить качество монтажных работ	создать резерв рабочих – специалистов для проведения активной политики расширения бизнеса за счет формирования к 1.11.2008г. собственного учебного центра	сформировать кредитную политику предприятия и до 01.11.2008 года и принять ИИПр развития общества по приоритетным направлениям в соответствии со стратегией	сформировать команду управления, способную креативно и ответственно мыслить, эффективно действовать в условиях динамичного конкурентного рынка и с 01.01.2009 года приступить к ее обучению
Корпоративная стратегия	управление формированием конкурентных преимуществ компании на основе развития нематериальных активов, роста качества работ, создания филиальной сети сервисных услуг			
Основные инновационно – инвестиционные проекты	развитие нематериальных активов компании	развитие собственной филиальной сети	создание сервисного направления в бизнесе	развитие системы менеджмента

Нейробионическая модель структуры общества с подсистемой стратегического и оперативного контроллинга



СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ООО «Комплексный инжиниринг»

1. ОБЩИЕ (ИНТЕГРАЛЬНЫЕ) ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ БИЗНЕСА

ФИНАСОВО
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ПОКАЗАТЕЛИ

ПОКАЗАТЕЛИ
РАБОТЫ С
КЛИЕНТАМИ
(КЛИЕНТСКИЙ
ИЛИ РЫНОЧНЫЙ
КАПИТАЛ)

ИНДИКАТОРЫ
БИЗНЕС -
ПРОЦЕССОВ
ПРЕДПРИЯТИЯ

ПОКАЗАТЕЛИ
КАЧЕСТВА
ПЕРСОНАЛА
(РАЗВИТИЯ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО
КАПИТАЛА)

ПОКАЗАТЕЛИ
РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИЯТИЯ
(ИННОВАЦИОН-
НАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ)

2 Частные показатели

Причинно – следственные связи

Единичные – ключевые показатели деятельности (КР I)

Таблица 1 – Соответствие результатов, целей исследования и перечень методов использованных для их достижения			
ЦЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ <i>(указанные в введении)</i>	Методы исследований	В каком разделе и подразделе размещен материал	РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ <i>(указаны в выводах по разделам и заключении)</i>
1 исследовать состояние предприятий и холдинговых структур в отрасли виноградарства и виноделия АПК Темрюкского муниципального района	<i>Указать использованные методы</i>	Раздел 1: 1.1; 1.2; 1.3.	ОПРЕДЕЛЕНЫ: <ul style="list-style-type: none"> • <u>тенденции и проблемы</u> развития предприятий и холдинговых структур в отрасли виноградарства и виноделия АПК Темрюкского муниципального района
2 исследовать маркетинговую внешнюю среду функционирующих холдинговых структур и выявить возможности для повышения их инвестиционной привлекательности и имиджа, а также уровень и характер рисков	<i>Указать использованные методы</i>	Раздел 2	УСТАНОВЛЕНЫ: <ul style="list-style-type: none"> • <u>тенденции</u> развития маркетинговой внешней среды, • <u>типология рисков</u>, • <u>уровень рисков</u> функционирующих холдинговых структур и выявить возможности для повышения их инвестиционной привлекательности и имиджа, а также уровень и характер рисков

3 выявить местные и региональные факторы и условия, влияющие на формирование инвестиционной привлекательности предприятий, холдингов и муниципального района	<i>Указать использованные методы</i>	Раздел 2	ВЫЯВЛЕНЫ: • предпочтительные местные и региональные <u>факторы привлекательности</u> предприятий, холдингов и муниципального района, <u>условия</u> , влияющие на принятия решений инвесторами
4 синтезировать эффективные маркетинговые инструменты управления инвестиционной привлекательностью территории и субъектов хозяйственной деятельности	<i>Указать использованные методы</i>	Раздел 3	РАЗРАБОТАНЫ: <u>инструменты</u> маркетингового <u>управления</u> развитием инвестиционной привлекательности предприятий виноградарства и виноделия, холдингов и муниципального района
5 разработать систему сбалансированных показателей для оценки инвестиционной привлекательности предприятий виноградарства и виноделия, холдингов и муниципального района.	<i>Указать использованные методы</i>	Раздел 3	РАЗРАБОТАНА: • <u>система сбалансированных показателей</u> оценки конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности для отраслевых субъектов образования и муниципального района как социально-экономического образования

БЛАГОДАРИЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

ПРИЛОЖЕНИЕ М

Список библиотек и возможности доступа

- [Библиотека Конгресса США](#). Подробный каталог, широкие возможности поиска данных как по научной, так и по любой другой литературе.
- [Российская Государственная Библиотека](#). На сайте есть информация о статусе библиотеки, об услугах, предоставляемых библиотекой (в частности, через Интернет), каталог библиотеки, календарь событий.
- [Российская государственная библиотека иностранной литературы](#). Электронный поиск в каталоге, новости библиотеки, календарь событий, информация об услугах. Но смотреть этот сайт следует продвинутыми броузерами (четвертым Нетскейпом или IE), поскольку из-за большого количества java-приложений на более ранних броузерах ничего не прочитается.
- [Государственная публичная историческая библиотека России](#). Новости библиотеки (информация о семинарах, проектах и т.п.). Информация о книгах, которые можно приобрести в книжном ларьке библиотеки (обновляется раз в 2 недели). Есть информация об издательствах и книготорговых фирмах России, в частности - их адреса в Интернет. Теоретически на сайте есть электронный каталог библиотеки и информация о новых поступлениях.
- [Российская государственная библиотека по искусству](#) - хранилище ценностей отечественной культуры и искусства, ведущее научно-информационное учреждение. Библиотека преобразована в 1991 году из старейшей театральной библиотеки, является главной библиотекой, собирающей фонды литературы по вопросам искусства и театра, она вошла в историю культурного прошлого и продолжает играть значительную роль в гуманитарных процессах нашего времени.
- [Научная библиотека Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова](#) - одна из старейших научных библиотек России. Библиотека является подразделением МГУ, самоуправляемого государственного ВУЗа Российской Федерации. Основана в 1756 г. Является научно-методическим центром для библиотек вузов страны.
- [ИНИОН \(Институт научной информации по общественным наукам\)](#). Довольно запутанная структура сервера, но там есть

большой и почти всегда работающий электронный каталог (1 млн 200 тысяч записей, в основном по общественным наукам), информация о новых поступлениях и о платных услугах библиотеки.

● [Государственная публичная научно-техническая библиотека](#). Работающий электронный каталог, информация о новых поступлениях, о проектах, семинарах и конференциях, проводимых библиотекой. Тематика - преимущественно литература по техническим и естественным наукам, хотя и не только это. Заслуживает внимания специальный проект ГПНТБ - [Виртуальная библиотека](#), которая представляет собой громадную базу данных по электронным изданиям (в основном также по техническим и естественным наукам), собранным во всем пространстве Интернет.

● [LibWeb](#). Проект, открывающий доступ к ресурсам большого числа библиотек из разных городов (находится на сервере ГПНТБ). Есть ссылки и на зарубежные библиотеки.

● [BIS \(Big Information System\) Project](#). Виртуальная библиотека СО РАН (вычислительного центра ИВМиМГ, если точно). Большая коллекция книг, статей, эссе и всего чего хотите в области науки (разных наук), искусства, художественной литературы, компьютеров и прочее. На английском и русском языках (включая переводы на русский).

● [Русская литература в Интернете](#). Здесь есть газеты и журналы (как чисто виртуальные, так и электронные версии выходящих на бумаге; последних большинство); большое собрание прозы и поэзии на русском языке; любительская литература; публицистика и многое другое. В отличие от большинства страниц русского Интернета, сайт загружается в кодировке koï8-r, но можно сразу переключиться. Здесь можно найти довольно редкие и экзотические вещи - литературу советского андеграунда, например. Или ссылку на страницу какой-нибудь никому не известной газеты. Весь каталог снабжен значками, показывающими рейтинг полезности/популярности каждого издания.

● [Новости виртуальных библиотек](#). Это одна из рубрик [Русского журнала](#), где можно узнать не только о пополнении он-лайновых литературных коллекций на русском языке, но и о самих этих коллекциях, их авторах, принципах организации и т.п.

● [Книги России](#). Большая база данных о книгах, которые издаются и продаются в России, включая специальные учебные пособия для студентов различных специальностей, компьютерную литературу,

книги по общественным наукам и художественную литературу. Кроме того, есть ссылки на коллекции рефератов и сайты российских библиотек (как виртуальных, так и реальных). Есть ссылки на страницы нескольких издательств. Есть базы данных по российской периодике. Книжки, видеокассеты и CD можно покупать прямо через Интернет.

● Amazon.com. Виртуальный книжный магазин, содержащий громадную базу данных о книгах, CD, видеофильмах, периодических изданиях, выходящих в разных странах. Есть ссылки на другие Интернет-ресурсы. Очень удобный сайт для составления библиографий.

● Electric Library. Огромная полнотекстовая база данных по книгам, газетам, журналам, отдельным статьям, географическим картам и картинкам, выходящим на английском языке. Есть также транскрипты ТВ и радиопередач. Удобный поиск. Однако дается только 30 дней бесплатного пользования всем этим.

● Map and Geography Library. Организована университетом Иллинойса.

НАВИГАТОР ПО БИБЛИОТЕЧНЫМ РЕСУРСАМ ИНТЕРНЕТ

Онлайновые ресурсы Библиотеки МВШСЭН

<Р

● EBSCO Information Services - Managing the World Information

● EBSCO Information Services-Online Full Text Databases for the Academic Library

● [Bell & Howell Information and Learning - ProQuest\(R\)](http://Bell & Howell Information and Learning - ProQuest(R))

● [Bell & Howell Information and Learning - ProQuest\(R\) - Wilson SocialSciences Plus Text](http://Bell & Howell Information and Learning - ProQuest(R) - Wilson SocialSciences Plus Text)

● [Bell & Howell Information and Learning - ProQuest\(R\) - ABI/INFORM Global](http://Bell & Howell Information and Learning - ProQuest(R) - ABI/INFORM Global)

● ["Elsevier"-- Научная электронная библиотека РФФИ](http://Elsevier)

Методические пособия по использованию онлайн-ресурсов БД

● ProQuest

[Вверх](#)

ПОЛЕЗНЫЕ АДРЕСА И ССЫЛКИ

● [Социология в Сети](#)

● [Список серверов музеев России](#)

- [Digital Library](#)
- [Русская литература в Сети](#)
- [Библиотека современной русской литературы](#)

[Вверх](#)

ИЗДАТЕЛЬСТВА И КНИГОТОРГОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Зарубежные издательства:

- [Academic Press](#)
- [Blackwell Science](#)
- [Bookwire](#)
- [Butterworth Heinemann Publishers LTD](#)
- [Cambridge University Press](#)
- [Droz](#)
- [Elsevier Science](#)
- [John Wiley & Sons](#)
- [Karger Verlag](#)
- [Kluwer Academic Publishers](#)
- [McGraw-Hill, Inc.](#)
- [Oxford University Press](#)
- [Penguin Press \(in the UK\)](#)
- [Prentice Hall](#)
- [Routledge](#)
- [SilverPlatter Information](#)
- [Springer](#)

Российские издательства и книготорговые организации:

- [Ad Margenem](#)
- [Humanus](#)
- [Академический проект](#)
- [Библио-Глобус](#)
- [Бизнес-Книга](#)
- [Вагриус](#)
- [Юристь - Гардарика](#)
- [Гилея](#)
- [Глагол](#)
- [Книга-Сервис](#)
- [КноРус](#)
- [Литера](#)
- [Логос](#)
- [Магистр](#)
- [Международная книга](#)
- [Новое литературное обозрение](#)
- [Ось-89](#)

- [Питер](#)
- [Республика](#)
- [РОССПЭН](#)
- [Финансы и статистика](#)
- [Издательства России, представленные в Интернет](#)
- [Гуманитарный издательский центр "Владос"](#)
- [Издательство "Весь мир"](#)
- [Издательство "Экономика"](#)
- [Изд-во "Эдиториал УРСС"](#)
- [Издательский дом "ИНФРА-М"](#)
- [Издательско-книготорговое объединение "Юрайт"](#)
- [Госкомстат Российской Федерации](#)



РЕСУРСЫ ДЛЯ КОМПЛЕКТОВАНИЯ БИБЛИОТЕК

Книжные магазины on-line:

Международные:

- [Bibliofind](#) - крупнейший мировой источник по книгам в печати, книгам, отсутствующим в печати, редким и антикварным, содержит более 9 миллионов записей.
- [MX BookFinder](#) - крупнейший источник по книгам в печати, книгам, отсутствующим в печати и редким книгам.
- [ACSES](#) (from Muenchhoff & Janz GMBH, Germany) Осуществляет поиск в 25 онлайн-магазинах. Предлагаются поисковые характеристики: автор, название, ключевое слово, ISBN; также работает режим "Browse search".
- [AddAll](#) - (независимый US website) Осуществляет поиск книг в 34 магазинах. Предлагает сравнительный анализ цен.

По странам:

- Великобритания: [Amazon.co.uk](#) (первоначально Bookpages), [The Internet Book Shop](#) - Кроме обычных поисковых признаков, позволяет вести поиск сериальных изданий.
- США: [Albooks](#), [Amazon.com](#) - крупнейший книжный магазин, содержит более 2, 5 миллионов описаний книг; [BarnesandNoble.com](#), [Borders.com](#), [Books Out-of-Print](#) интернет-версия известного издания компании "Bowker" Books Out-of-Print, содержит более 900 000 библиографических описаний книг, отсутствующих в печати. Хронологический охват : с 1979 года по настоящее время.

Каталоги библиотек on-line:

Сводные каталоги библиотек:

- [HYTELNET Large List](#) перечень каталогов Библиотек, доступных через Telnet. Каталоги сгруппированы в географическом порядке и в порядке имен вендоров.
- [Library Catalogues around the world](#) перечень каталогов библиотек в географическом порядке; ссылки связаны между собой.
- [Libweb: Library Servers via WWW](#) обновляемый ежедневно крупнейший мировой источник, который содержит каталоги более 2 700 библиотек из 70 стран.
- [WebCATS](#) - содержит каталоги библиотек, сгруппированные географически, в порядке имен вендоров и в соответствии с типом библиотек.

Сводные каталоги крупных универсальных и национальных библиотек:

- [Gabriel Gateway to Europe's National Libraries](#) - содержит каталоги европейских национальных библиотек, также конференции библиотекарей национальных библиотек.
- [WWW Accessible National Libraries of the World IFLA](#)

Каталоги отдельных крупных библиотек или консорциумов библиотек:

- [Bibliothèque nationale de France](#)
- [BIBSYS](#) - распределенная библиотечная система Норвегии (на норвежском языке)
- [The British Library OPAC 97](#)
- [COPAC](#) - предлагает доступ к каталогам крупнейших университетских научных библиотек севера Великобритании и Ирландии.
- [The Center for Research Libraries](#) - консорциум университетских библиотек, содержит более 5 миллионов библиографических записей.
- [ECLAS : The European Commission Library Catalogue](#) - предлагает большой набор поисковых характеристик, включая дополнительные (тип документа и язык публикации), содержит более 189 000 записей, начиная с 1990 года.
- [Library of Congress Z39.50 Gateway access to catalogs of LC and other US Libraries](#)

Сводные серверы издательств, подписных агентств и дилеров:

- [Directory of publishers and vendors](#)
- [CIBON](#) (comprehensive independent booksellers online network) - содержит более 4 500 ссылок и описаний подписных агентств, издательств; приведены их URLs и e-mail адреса.

Каталоги электронных ресурсов:

Сводные каталоги электронных текстов:

- [Alex Catalogue of Electronic Texts](#) - представляет собой коллекцию электронных документов, собранных по предметным областям - английская литература, американская литература и западная философия.

Каталоги электронных периодических изданий..

- [Ejournal SiteGuide: A MetaSource](#) - Представляет собой аннотированную сеть, связывающую со страницами различных электронных журналов, сгруппированных по областям: научные журналы, журналы по отдельным предметам, коммерческие, национальные и пр.
- [Electronic Journals from the WWW Virtual library](#)
- [Electronic Texts journals Newsletters Magazines and Collections](#)

Каталоги электронных книг:

- [The On-line Books Page](#) - содержит более 8 000 книг доступных в Интернет.

ПРИЛОЖЕНИЕ Н
Вариант рецензии

РЕЦЕНЗИЯ

(выполняется на бланке организации или заверяется печатью после подписи)

На дипломную работу студента _____
Кубанского государственного университета _____

(фамилия, имя, студента)

(должность, ученая степень, ученое звание, фамилия, имя и отчество)

« _____ » _____ 200_ г.

Перечень вопросов, подлежащих обязательному освещению в рецензии:

1. Формулировка темы дипломной работы и суждение об ее актуальности.
2. Соответствие объема пояснительной записки и графической части дипломной работы заданию на дипломное проектирование.
3. Полнота разработки темы дипломной работы (обоснованность решений теоретическим расчетам, экспериментам и статистическими данными).
4. Оригинальность принятых решений и выводов, их практическая ценность и возможность реализации.
5. Качество выполнения графических материалов, их соответствие требованиям действующих ГОСТ.
6. Наличие экспериментальных исследований и степень использования вычислительной техники и моделей.
7. Степень проработки заключительной части дипломной работы, оценка показателей экономической эффективности объекта, (процесса).
8. Основные недостатки дипломной работы.
9. Общие выводы по дипломной работе, ее оценка и заключение рецензента о возможности присвоения дипломнику соответствующей квалификации.

Наличие недостатков и конкретной оценки работы в рецензии обязательно!

Вариант

Вывод: выпускная квалификационная работа выполнена на тему и имеет значение. Она может быть реализована в
Содержание ВКР раскрывает тему и содержит ряд данных, выводов и предложений. Дипломная работа (или проект) и ее автор заслуживает оценки « ». Студент достоин присвоения квалификации «.....» по специальности XXXXX «.....».

Директор ОАО «Кубаньэнерго»
М.П.

П.П. Сидоров

ПРИЛОЖЕНИЕ П
Вариант отзыва научного руководителя
Государственное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ И ПСИХОЛОГИИ

О Т З Ы В Н А У Ч Н О Г О Р У К О В О Д И Т Е Л Я

О работе студента

_____ (фамилия, имя, отчество)

над выпускной квалификационной работой

Руководитель _____
ученая степень,

_____ (ученое звание, фамилия, имя, отчество)

« _____ » _____ 200_ г.

Отзыв руководителя составляется в произвольной форме с обязательным освещением следующих основных вопросов:

1. Соответствие содержания работы дипломному заданию, полнота выполнения задания.
2. Степень самостоятельности работы студента, его инициативность, использование литературных источников (в том числе и иностранных), умение обобщить их и сделать выводы.
3. Способность к проведению экспериментов и умение делать выводы из них (если эксперименты предусмотрены заданием). Использование ЭВТ и современных информационных технологий.
4. Способность и умение использовать знания по математическим, общепрофессиональным и специальным дисциплинам в самостоятельной работе.
5. Склонности, достоинства и недостатки, проявленные студентом в процессе выполнения работы.
6. Другие вопросы по усмотрению руководителя.
7. Вывод.

Наличие недостатков в отзыве научного руководителя обязательно!

Вариант

Вывод: Студент Иванов А.В. по уровню подготовки отвечает требованиям государственного образовательного высшего профессионального образования по специальности 080507 «менеджмент организации» и достоин присвоения квалификации «менеджер» (032001 документоведение, документационное обеспечение управления и достоин присвоения квалификации «документовед»)

Научный руководитель, профессор

А.А. Ровенский